



Χρηματοοικονομική παιδεία  
και νέα επιχειρηματικά μοντέλα  
για την ενίσχυση των δυνατοτήτων  
γυναίκας επιχειρηματικότητας.

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ FIT

Βασικά στοιχεία που καθιστούν το πρόγραμμα FIT  
για τις γυναίκες επιχειρηματίες

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ: 2020-EL01-KA204-078802



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Εταίροι του έργου



# Πρόλογος

Το **παρόν έγγραφο** περιέχει τα κύρια στοιχεία του **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ FIT**, που προετοιμάστηκε για να βοηθήσει τους εκπαιδευτικούς να κατανοήσουν τα κύρια θέματα του προγράμματος, τη δομή του και τον τρόπο με τον οποίο τα διάφορα στοιχεία συνδυάζονται μεταξύ τους για να προσφέρουν μια μοναδική εμπειρία στους συμμετέχοντες.

Στόχος του παρόντος **εγγράφου** είναι να διασφαλίσει ότι οι εκπαιδευτικοί έχουν σαφή κατανόηση της συνολικής διαδικασίας και ότι μπορούν να προσφέρουν την ίδια ποιότητα και τον ίδιο αντίκτυπο, όπως επιδιώκουν οι δημιουργοί.

Το υποστηρικτικό υλικό, τα περιεχόμενα και οι ειδικές οδηγίες που απαιτούνται για την εκτέλεση του προγράμματος είναι διαθέσιμα στην πλατφόρμα του έργου. Όλα τα υλικά είναι διαθέσιμα σε ψηφιακή μορφή και σε 7 γλώσσες. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα

---

<https://the-fitproject.eu/>

---

## Περιεχόμενα

Εταίροι του έργου	2
Πρόλογος	3
Τι αφορά το πρόγραμμα FIT	5
Οι 4 φάσεις του προγράμματος	8
Υποστηρικτικό υλικό	10
Το σχέδιο του μαθήματος	12
ΜΕΡΟΣ 1 Διαμόρφωση ενός έξυπνου ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΚΟΥ	12
ΜΕΡΟΣ 2 Ποια είναι τα στοιχεία μιας βιώσιμης επιχείρησης	15
ΜΕΡΟΣ 3 Δημιουργήστε τις συνέργειές σας	18
ΜΕΡΟΣ 4 Επιχειρηματικός σχεδιασμός	20
Ικανότητες για επιχειρηματίες FIT	22
Ικανότητες χωρισμένες σε 4 τομείς ικανοτήτων	23
Οι ικανότητες και το επίπεδο επάρκειάς τους	28
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - Βέλτιστες πρακτικές που συλλέχθηκαν από τους εταίρους	32
Ανάλυση βέλτιστων πρακτικών	32
Πηγές και βιβλιογραφία	35

## Τι αφορά το πρόγραμμα FIT

Το FIT σημαίνει "**Χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός και νέα επιχειρηματικά μοντέλα για την ενίσχυση των δυνατοτήτων επιχειρηματικότητας των γυναικών**". Το πρόγραμμα προσφέρει μια ποιοτική μαθησιακή εμπειρία σε γυναίκες που επιθυμούν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση ή έχουν ανάγκη να αποκτήσουν νέο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Το κύριο στοιχείο του προγράμματος είναι η στρατηγική χρήση της κυκλικής οικονομίας για την υποστήριξη των ΓΥΝΑΙΚΩΝ στην απόκτηση των επιχειρηματικών και οργανωτικών δεξιοτήτων που χρειάζονται για να ξεκινήσουν ή να αναδιαμορφώσουν την επιχείρησή τους.

Εν συντομία, τα βασικά στοιχεία του προγράμματος είναι

**ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ** προσφέρει μια καταπληκτική ευκαιρία να εισαχθούν νέοι ηθικοί κανόνες στις επιχειρήσεις και να ρυθμιστεί η ισορροπία μεταξύ κέρδους και κοινωνικής ευθύνης.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα χρησιμοποιήσουν την **κυκλική οικονομία** ως ενεργοποιητή για τη δημιουργία νέων ιδεών.

---

*Το πρόγραμμα βασίζεται στην αρχή ότι, προκειμένου να ευνοήσουμε τη στροφή προς την **πραγματική βιωσιμότητα** και την **οικονομία με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα**, πρέπει να εκπαιδεύσουμε τους ανθρώπους να αναζητούν ευκαιρίες στα "απόβλητα του γείτονά μας" πριν σχεδιάσουν μια επιχείρηση.*

---

**ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ** - Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να χρησιμοποιούν τόσο καινοτόμα όσο και παραδοσιακά χρηματοοικονομικά εργαλεία, τα οποία είναι απαραίτητα για να κρατήσουν την επιχείρηση όρθια, ειδικά σε αυτούς τους αβέβαιους καιρούς. Οι γυναίκες επιχειρηματίες πρέπει να λαμβάνουν τεκμηριωμένες οικονομικές αποφάσεις, κατανοώντας τις λογιστικές τους καταστάσεις για να λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις. Αυτό περιλαμβάνει τη σημαντικότερη συμμετοχή σε πολιτικά και κοινωνικά κινήματα, καθώς και τη δυνατότητα να υποστηρίζουν οικονομικά στέρες, βιώσιμες οργανώσεις.

---

*Ο **χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός** θα ενισχύσει την ικανότητα των γυναικών να αυξάνουν τον πλούτο τους και να χρησιμοποιούν τα περιουσιακά τους στοιχεία για τη χρηματοδότηση κοινωνικών σκοπών στους οποίους πιστεύουν.*

---

**ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΧΧΙ ΑΙΩΝΑ ΓΙΑ ΕΞΥΠΝΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ** - οι ηγέτες των επιχειρήσεων χρειάζονται καθοδήγηση για θετική αλλαγή και με σκοπό, πρέπει να γνωρίζουν πώς να κάνουν ηθικές επιλογές, επιλύοντας ταυτόχρονα κοινωνικά προβλήματα, με μεγάλη έμφαση στη βιωσιμότητα και την ένταξη.

**Τα ΝΕΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ** μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως κινητήριες δυνάμεις για την προσφορά νέων ευκαιριών και καινοτομίας, ενώ παράλληλα υποστηρίζουν τις γυναίκες επιχειρηματίες στην κατάκτηση νέων αγορών, στην ενίσχυση της οργανωτικής αποτελεσματικότητας και στη μετατροπή των οργανωτικών διαδικασιών. Όλο το πρόγραμμα

βασίζεται σε μια αλλαγή παραδείγματος που απομακρύνεται από τη συνήθη προσέγγιση σχεδιασμού PDCA (Σχεδιασμός-Εκτέλεση-Έλεγχος-Βελτίωση) και κινείται προς έναν πιο συνεργατικό (και ελπίζουμε) βιώσιμο τρόπο σκέψης.

**ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ και ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ** που χρησιμοποιούνται για να παρακινήσουν και να εμπνεύσουν τις γυναίκες επιχειρηματίες να υιοθετήσουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα και την προσέγγιση που παρέχει η κυκλική οικονομία. Συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων θα εκπονηθούν από τους εταίρους, τους συμμετέχοντες, τους μέντορες κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης του έργου. Μερικοί από τους τομείς στους οποίους θα στοχεύσουμε είναι η αγροδιατροφή, ο τουρισμός, οι Τεχνολογίες Πληροφοριών Επικοινωνίας, η βιομηχανία υπηρεσιών, οι κοινωνικές επιχειρήσεις, η μόδα ... και φυσικά οποιοσδήποτε άλλος τομέας ανάλογα με την εξειδίκευση των εμπειρογνομώνων και των εκπαιδευτών. Στόχος είναι η προσθήκη πρακτικών στοιχείων με σύγχρονες στρατηγικές και παραδείγματα από πραγματικές περιπτώσεις.

---

*Το πρόγραμμα συνδυάζει on-line και off-line δραστηριότητες, ατομική μελέτη και ομαδική εργασία για να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να αναπτύξουν δεξιότητες και ικανότητες που είναι απαραίτητες για τη λειτουργία μιας επιχείρησης.*

---

Με τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα, οι γυναίκες επιχειρηματίες θα επικεντρωθούν στην ενίσχυση των προσωπικών τους ικανοτήτων, στον καθορισμό του στυλ ηγεσίας τους, στην ενίσχυση της αυτοπεποίθησής τους, στην ικανότητα να ηγούνται με σκοπό και στη βιώσιμη-στρατηγική σκέψη, ευνοώντας έτσι την οικονομική ανάπτυξη με τη δημιουργία ενός ευρέος κινήματος υποστήριξης για τις επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες.

Κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων, οι συμμετέχοντες θα λάβουν την υποστήριξη εξειδικευμένων επαγγελματιών (οι μέντορες) που θα τους βοηθήσουν στην προετοιμασία του επιχειρηματικού τους σχεδίου και θα βεβαιωθούν ότι διαθέτουν όλες τις πληροφορίες και τις γνώσεις που χρειάζονται. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θα έρθουν σε επαφή και θα συναντήσουν ενδιαφερόμενους και άλλους φορείς για να δημιουργήσουν το δικό τους δίκτυο υποστήριξης.

### **Σε ποιους απευθύνεται το πρόγραμμα FIT**

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίξει τη γυναίκα να ξεκινήσει μια επιχείρηση, να επιδιώξει την αυτοαπασχόληση ή να βελτιώσει/αναμορφώσει την ήδη υπάρχουσα, χρησιμοποιώντας την κυκλική οικονομία και τη βιωσιμότητα ως μέσο καινοτομίας και προσωπικής και οικονομικής ανάπτυξης. Η σταθερή δυνατότητα κατάρτισης, η καθοδήγηση και οι προγραμματισμένες ομαδικές δραστηριότητες αποσκοπούν στο να βοηθήσουν τις γυναίκες να καλλιεργήσουν αποφασιστικά ένα ευρύ δίκτυο, ώστε να λάβουν υποστήριξη σε όλα τα βήματα της πορείας τους από επαγγελματίες αλλά και από ομοτίμους, για να προσφέρουν στις γυναίκες το καλλιεργητικό περιβάλλον που τους έλειπε.

Πιο συγκεκριμένα, το πρόγραμμα απευθύνεται σε γυναίκες ηλικίας άνω των 34 ετών, όπως εκείνες που δεν γίνονται δεκτές σε πρωτοβουλίες για τη νεολαία (π.χ. εγγύηση για τη νεολαία). Το πρόγραμμα δημιουργείται υπό την ονομασία "ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΝΗΛΙΚΩΝ", λαμβάνοντας έτσι υπόψη

τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες και όχι οι έφηβοι. Για το λόγο αυτό, το πρόγραμμα είναι καταλληλότερο για συμμετέχοντες με τουλάχιστον επίπεδο ISCED 3<sup>1</sup>.

Με τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα, οι συμμετέχοντες αναμένεται να

- ✓ Αυξήσουν οριζόντιες δεξιότητες όπως η επικοινωνία, η κριτική σκέψη και η δημιουργικότητα
- ✓ Να έχουν σαφή και σταθερή κατανόηση των βασικών θεμάτων που πραγματεύεται το έργο: προσέγγιση της κυκλικής οικονομίας, πρακτικές της νέας οικονομίας, βιωσιμότητα, χρηματοοικονομική παιδεία και επιχειρηματικός σχεδιασμός.
- ✓ Ενισχύσουν τις διοικητικές και επιχειρηματικές δεξιοτήτων που απαιτούνται για να ηγούνται με σκοπό
- ✓ Να ενισχύσουν την ικανότητά τους να δημιουργούν καινοτόμες ιδέες και να προσφέρουν λύσεις για την ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους
- ✓ Αυξήσουν την δυνατότητα να λάβουν υποστήριξη από διάφορους μέντορες, χορηγούς και υποστηρικτές, ενώ παράλληλα εμπνέετε άλλους για την εκμάθηση νέων δεξιοτήτων.
- ✓ Αυξήσουν την ικανότητα να κάνουν συνειδητές επιλογές στην προσωπική και επαγγελματική τους ζωή, με περισσότερες ευκαιρίες για αναβάθμιση των δεξιοτήτων τους και κοινωνική κινητικότητα.
- ✓ Ενισχύσουν την ικανότητα να θέτουν σαφή όρια (και να τα τηρούν) μεταξύ οικογένειας και επιχείρησης, με βελτίωση της ισορροπίας της ζωής και της προσωπικής ευεξίας.

Το πρόγραμμα συνιστάται σε συμμετέχουσες με οποιοδήποτε επαγγελματικό υπόβαθρο και ειδικότητα. Οι μελέτες περίπτωσης που προσφέρονται κατά τη διάρκεια των θεματικών εργαστηρίων και της ατομικής μελέτης είναι συμπληρωματικές για τις συγκεκριμένες και διαφορετικές ανάγκες των συμμετεχόντων.

Η εργασιακή κατάσταση των συμμετεχόντων δεν έχει σημασία για την πρόσβαση στο πρόγραμμα, αλλά συνιστάται στους εκπαιδευτικούς και τους διοργανωτές να δίνουν προτεραιότητα σε όσους προέρχονται από μειονεκτικές κατηγορίες, όπως για παράδειγμα: μακροχρόνια ανεργία ή διπλά μειονεκτήματα (μετανάστες, ανύπαντρες μητέρες, χαμηλό εισόδημα...).

Μεταξύ των προϋποθέσεων για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα είναι η καλή κατανόηση της τοπικής γλώσσας (στην περίπτωση των μη φυσικών συμμετεχόντων) και ένα βασικό/μέσο επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων. Οι διοργανωτές έχουν την ευθύνη να ελέγχουν τη γλώσσα και τις ψηφιακές δεξιότητες, καθώς δεν εμπίπτουν στον σκοπό του προγράμματος και δεν προβλέπεται συγκεκριμένο εργαλείο για το έργο αυτό.

---

<sup>1</sup> [Διεθνής Τυποποιημένη Ταξινόμηση της Εκπαίδευσης \(ISCED\) | UNESCO UIS](#)

## Οι 4 φάσεις του προγράμματος

Το πρόγραμμα FIT χωρίζεται σε 4 φάσεις, καθεμία από τις οποίες συνδέεται με γνώσεις, συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα και αναμένει συγκεκριμένα αποτελέσματα που πρέπει να παραχθούν για να γίνει "δεκτή" η επόμενη ενότητα. Κάθε φάση περιέχει βασικά στοιχεία από διαφορετικές ειδικότητες, ώστε να προσφέρει μια μοναδική, ολοκληρωμένη μαθησιακή εμπειρία που επιτρέπει στους συμμετέχοντες να αναπτυχθούν ως επαγγελματίες, να μάθουν τι είδους υποστήριξη χρειάζονται για να ολοκληρώσουν το σχέδιό τους και να είναι σε θέση να συζητήσουν από κοντά με επαγγελματίες που προέρχονται από άλλες ειδικότητες.

Το πρόγραμμα δεν θα μετατρέψει τους συμμετέχοντες σε ειδικούς στα οικονομικά ή σε σχεδιαστές κυκλικής οικονομίας. Τα στοιχεία που προσφέρονται στο πρόγραμμα έχουν ως στόχο να προσφέρουν μια σταθερή βάση για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων και να τους βοηθήσουν να λάβουν την επαγγελματική υποστήριξη που χρειάζονται σε οποιαδήποτε πτυχή της επιχείρησής τους. Αυτό θα πρέπει επίσης να περιορίσει τις παρεμβάσεις από εκείνους που τους θεωρούν μη επαρκείς και "ακατάλληλους" για να γίνουν ηγέτες επιχειρήσεων.

Οι 4 φάσεις του προγράμματος είναι:



**1 ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΝΟΣ ΕΞΥΠΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΚΟΥ** - θεματικές συνεδρίες, ομαδικές δραστηριότητες και ασκήσεις που θα βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τι σημαίνει να είσαι επιχειρηματίας και να εμπνευστούν από την **κυκλική οικονομία για να διαμορφώσουν το όραμα της επιχείρησής τους.**

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΣΚΟΠΟΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αυτο-ενδυνάμωση/ σχετικά με τα κίνητρα</li> <li>• Έξυπνη επιχειρηματικότητα</li> <li>• Βασικά στοιχεία της κυκλικής οικονομίας</li> <li>• Νέα επιχειρηματικά μοντέλα</li> <li>• Πώς να χρησιμοποιήσετε το εργαλείο χαρτογράφησης κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να έχετε σαφή αντίληψη του εαυτού σας ως επιχειρηματία</li> <li>• Χρήση της κυκλικής οικονομίας για τη διαμόρφωση του οράματος της επιχείρησης</li> <li>• Να έχετε σαφή αντίληψη των νέων επιχειρηματικών μοντέλων και να τα χρησιμοποιείτε ως έμπνευση</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προετοιμάζουν το ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΟΡΑΜΑ τους, λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις της βιώσιμης/κυκλικής οικονομίας.</li> <li>• Διαγωνισμός για το βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο</li> </ul>

**2 ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΙΑΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ** - θεματικές συνεδρίες, καθοδήγηση και εργαστήρια για την αύξηση της ικανότητας των συμμετεχόντων να σχεδιάζουν και να γρούνται μιας επιχείρησης χωρίς αποκλεισμούς και **βιώσιμης λειτουργίας**

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΣΚΟΠΟΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πώς να διαχειρίζεστε μια επιχείρηση</li> <li>• Πώς να ηγείστε με σκοπό</li> <li>• Κατανόηση των οργανισμών και της δομής τους</li> <li>• Πάρτε έξυπνες αποφάσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγράψτε μια βιώσιμη επιχειρηματική ιδέα με σαφήνεια και αυτοπεποίθηση</li> <li>• Επιλέξτε το στυλ ηγεσίας σας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημιουργήστε και παρουσιάστε μια σαφή "επιχειρηματική παρουσίαση".</li> </ul>

**3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΤΙΣ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΑΣ** - εργαστήρια, καθοδήγηση και συναντήσεις ταχύτητας για να γνωρίσετε την τοπική κοινότητα και να αποκτήσετε την υποστήριξη της **τοπικής κοινότητας** και να δημιουργήσετε νέες δυνατότητες για να συναντήσετε άλλους

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΣΚΟΠΟΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επικοινωνία (ιδίως δημόσια ομιλία)</li> <li>• Βασικά στοιχεία του μάρκετινγκ</li> <li>• Δικτύωση</li> <li>• Ανάλυση της αλυσίδας αξίας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάλυση ενός τομέα για την καθιέρωση/ανεύρεση νέων δυνατοτήτων συνεργασίας</li> <li>• Δημιουργία συμμαχιών με ομότιμους, ενδιαφερόμενους και προμηθευτές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημιουργία δικτύου υποστήριξης και καθιέρωση του εαυτού σας ως "νέου παίκτη"</li> <li>• Ανάλυση αγοράς / Χάρτης ενδιαφερόμενων μερών</li> </ul>

**4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ** - Θεματικές συνεδρίες και καθοδήγηση για τη διερεύνηση των βασικών στοιχείων μάρκετινγκ και χρηματοοικονομικών στοιχείων για το **σχεδιασμό μιας επιχείρησης** και τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων σχετικά με το προϊόν που θα πωληθεί, τη διανομή και τις δυνατότητες χρηματοδότησης

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΣΚΟΠΟΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οικονομικά εργαλεία και οικονομικές αποφάσεις</li> <li>• Υλοποίηση (σχεδιασμός της επιχείρησής σας)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Μετατροπή των οικονομικών πληροφοριών σε στρατηγικές αποφάσεις</li> <li>• Συνδυάστε τις γνώσεις για να σχεδιάσετε την επιχείρηση όπως</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προετοιμάστε ένα (βιώσιμο) επιχειρηματικό σχέδιο, με ένα σταθερό σχέδιο μάρκετινγκ και χρηματοδότησης.</li> </ul>

Οι δεξιότητες και οι ικανότητες που χρησιμοποιούνται σε αυτό το πρόγραμμα προσφέρονται με οργανωμένο τρόπο στο τελευταίο κεφάλαιο της διδακτέας ύλης. Κάθε στάδιο και φάση του προγράμματος περιγράφεται στις ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ και ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ που συνδέονται με πλαίσια όπως το ENTRE COMP, που χρησιμοποιούνται για να παρέχουν σαφή αναφορά.

Από τη σκοπιά των συμμετεχόντων, το πρόγραμμα είναι μια μοναδική διαδικασία, η οποία αποτελείται από αυτά τα στοιχεία:

- **Σύντομα μαθήματα** που πραγματοποιούνται από έναν εκπαιδευτικό σε μια (εικονική) τάξη και χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση των θεμάτων και του περιεχομένου με τη μεθοδολογία που ονομάζεται "μικρομάθηση".
- **Εργαστήρια**, όπως ομαδικές συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο ή εικονικές συναντήσεις, ώστε οι συμμετέχοντες να αντιμετωπίσουν τα θέματα άμεσα, έχοντας παράλληλα μια εμπειρία μάθησης μέσω της πράξης, προσφέροντας επίσης αμοιβαία υποστήριξη, δυνατότητες συνεργατικής μάθησης.
- Η ιδιαιτερότητα της διαδικασίας καθοδήγησης είναι ότι κάθε συμμετέχων θα έρχεται σε επαφή με περισσότερους από 2 μέντορες. Επιλέγονται μεταξύ τοπικών επιχειρηματιών, γυναικών επιχειρηματιών, αλλά και ειδικών σε ένα ή περισσότερα από τα θέματα που πραγματεύεται το πρόγραμμα, όπως μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά, διοίκηση, ανθρώπινο δυναμικό, οικονομία, ηγεσία... Στόχος είναι να εκθέσουν τους συμμετέχοντες σε διαφορετικό στυλ και επαγγελματικό υπόβαθρο συγκεκριμένων τομέων για μια πιο ολοκληρωμένη εμπειρία μάθησης.
- **Επιχειρηματικές συναντήσεις ταχύτητας** που διοργανώνονται από τους εκπαιδευτές, με την ενεργό υποστήριξη των μεντόρων και ακόμη και των ίδιων των συμμετεχόντων, για την προώθηση της αυθόρμητης συνάθροισης, την επιτάχυνση των επιχειρηματικών επαφών και τη συνολική προώθηση των δυνατοτήτων δικτύωσης.

Η πολλαπλή καθοδήγηση και οι συναντήσεις ταχύτητας έχουν συμπεριληφθεί στη διαδικασία για να παρακινήσουν και να υποστηρίξουν τους συμμετέχοντες στη δημιουργία ποικίλων ικανοτήτων. Τόσο οι συναντήσεις ταχύτητας όσο και η έκθεση σε διαφορετικούς μέντορες θα προσφέρουν καλύτερες και μακροχρόνιες δυνατότητες δικτύωσης, ενώ θα επιταχύνουν και θα πολλαπλασιάσουν το ποσοστό επιτυχίας των εταιρειών FIT. Η ύπαρξη περισσότερων του ενός μεντόρων είναι πολύτιμη, καθώς κανένα άτομο δεν έχει τα χαρίσματα, τα ταλέντα, το χρόνο ή την ικανότητα να συμβουλεύει για κάθε πτυχή του προγράμματος ανάπτυξης των συμμετεχόντων.

## Υποστηρικτικό υλικό

Η παρούσα διδακτέα ύλη υποστηρίζεται από 3 άλλα στοιχεία, τα οποία είναι διαθέσιμα στην πλατφόρμα του έργου σε ψηφιακή μορφή και μπορούν να εκτυπωθούν ανάλογα με τις ανάγκες των συμμετεχόντων:

- ✓ **To FIT E-course** παρουσιάζει το περιεχόμενο της συνεδρίας με σαφή και πλήρη τρόπο. Τα θέματα παρουσιάζονται και τονίζονται από τον εκπαιδευτή στην τάξη. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες μπορούν να τα διαβάσουν στον χρόνο τους, για να αποκτήσουν βαθύτερη

κατανόηση σχετικά με την επιχειρηματικότητα, τη χρηματοδότηση, την κυκλική οικονομία και τα άλλα θέματα που αναφέρονται στο πρόγραμμα.

- ✓ **Ο οδηγός του εργαστηρίου** προσφέρει πρακτικές οδηγίες που χρειάζονται οι εκπαιδευτικοί για να οργανώσουν τις συνεδρίες με τους συμμετέχοντες. Η μεθοδολογία των συναντήσεων ταχύτητας περιγράφεται σε αυτό το έγγραφο.
- ✓ **Εγχειρίδιο εκπαιδευτών** που χρησιμοποιείται από όλους τους **εκπαιδευτές** (όπως **εκπαιδευτές, μέντορες, προπονητές, διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού, σύμβουλοι επιχειρήσεων**) για την προετοιμασία της οργάνωσης του ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ FIT. Το εγχειρίδιο περιλαμβάνει επίσης λεπτομέρειες σχετικά με τα πιο τυπικά εμπόδια που εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν οι γυναίκες, ώστε να τους βοηθήσει να προσφέρουν έναν τρόπο να βρουν λύσεις μαζί με τις συμμετέχουσες. Στο παρόν έγγραφο παρουσιάζονται εργαλεία για την αξιολόγηση, με βάση το πλαίσιο δεξιοτήτων ENTRE COMP που παρουσιάζεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ και χρησιμοποιείται για τη διαμόρφωση του προγράμματος.

#### Στο τέλος του προγράμματος, κάθε συμμετέχων θα έχει

- Έτοιμο 1 **ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΦΑΚΕΛΟ** που περιέχει το επιχειρηματικό όραμα, την επιχειρηματική παρουσίαση, το χάρτη των ενδιαφερόμενων μερών, τη διερεύνηση του βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου, τη χαρτογράφηση των ενδιαφερόμενων μερών, την ανάλυση της αλυσίδας αξίας και άλλα έγγραφα που προετοιμάστηκαν κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων
- Συμμετοχή σε 1 επιχειρηματική συνάντηση ταχύτητας που διοργανώθηκε από τους διοργανωτές του προγράμματος
- Οργάνωση εκδήλωσης δικτύωσης και πρόσκληση των συμμετεχόντων και άλλων ενδιαφερομένων.
- Επιλογή 2 ή περισσότερων μεντόρων με τους οποίους σχεδίασαν μια εξατομικευμένη υποστήριξη (με βάση τις συγκεκριμένες ανάγκες τους).
- Οργάνωση μιας (μικρής) εκδήλωση δικτύωσης
- Έτοιμο το **(ΒΙΩΣΙΜΟ) ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ** - το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την έναρξη μιας επιχείρησης (η πραγματική έναρξη είναι εκτός του πεδίου εφαρμογής του προγράμματος, οπότε είναι στη διακριτική ευχέρεια των διοργανωτών το ποιες υπηρεσίες θα προσφέρουν στους συμμετέχοντες).

# Το σχέδιο του μαθήματος

Ο πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει το πρόγραμμα των συνεδριών που αποτελούν το πρόγραμμα FIT. Για κάθε συνεδρία, προτείνουμε τη διάρκεια και τα εργαλεία που πρέπει να χρησιμοποιηθούν για την εκτέλεσή της σύμφωνα με το προτεινόμενο σχέδιο. Κάθε εργαλείο που αναφέρεται (φυλλάδια, παρουσιάσεις, αναγνώσεις, μελέτη περίπτωσης, κάθε εργαλείο που αναφέρεται...) είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα του προγράμματος.

## ΜΕΡΟΣ 1 Διαμόρφωση ενός έξυπνου ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΚΟΥ

Στο τέλος αυτού του μέρους οι συμμετέχοντες πρέπει να προετοιμάσουν

- ✓ **Επιχειρηματικό όραμα** λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις της βιώσιμης/κυκλικής οικονομίας
- ✓ **Διερεύνηση βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου** - προσφέροντας λεπτομέρειες σχετικά με την επιχείρησή τους, λαμβάνοντας υπόψη τους μακροπρόθεσμους κοινωνικούς, πολιτιστικούς και οικονομικούς στόχους και το βιώσιμο όραμα.

Ειδικοί μαθησιακοί στόχοι

- Να πιστεύει κανείς στην ικανότητά του να επηρεάζει την πορεία των γεγονότων, παρά την αβεβαιότητα, τις αναποδιές και τις προσωρινές αποτυχίες
- Ανάπτυξη ιδεών και ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας και προσφορά καλύτερων, πιο βιώσιμων λύσεων.
- Αύξηση της ικανότητας μετατροπής ιδεών σε δράση
- Να αναλογιστούν τις προσωπικές τους ανάγκες και φιλοδοξίες για βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.
- Να δημιουργήσουν νέες συνδέσεις και να συγκεντρώσουν διάσπαρτα στοιχεία για να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες
- Να είναι ανθεκτικοί σε συνθήκες πίεσης, αντιξοότητας και προσωρινής αποτυχίας
- Ανάλυση πολύπλοκων συστημάτων σε διαφορετικούς τομείς (κοινωνία, περιβάλλον, οικονομία κ.λπ.) και σε διαφορετικές κλίμακες (από τοπική έως παγκόσμια) ευρύτερη από την "ολιστική σκέψη".
- Χρήση του εργαλείου χαρτογράφησης του κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου για την οπτικοποίηση του σχεδιασμού του κύκλου ζωής του προϊόντος και την αξιολόγηση του τρόπου με τον οποίο θα αλλάξει η κυκλική προσφορά κατά τη διάρκεια κάθε κύκλου χρήσης

ΘΕΜΑ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	ΑΝΑΠΤΥΓΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
ΈΞΥΠΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Α	2 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα, έξυπνη επιχειρηματικότητα</li> <li>✓ γυναίκες επιχειρηματίες</li> <li>✓ ο ρόλος ενός έξυπνου επιχειρηματία</li> <li>✓ έξυπνες επιχειρηματικές δραστηριότητες και βιώσιμη αξία</li> <li>✓ περιβαλλοντική, κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική αξία των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Αναγνώριση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων που συνδέονται με την "έννοια" του "έξυπνου επιχειρηματία".</li> <li>✓ Ανάλυση των ικανοτήτων και των κινήτρων τους για να προχωρήσουν στη ζωή/καριέρα τους</li> <li>✓ Μπορούν να αρχίσουν να σχεδιάζουν το όραμά τους και την πορεία τους προς τη δημιουργία επιχειρήσεων</li> <li>✓ Να αναλογιστούν πόσο βιώσιμοι είναι οι μακροπρόθεσμοι κοινωνικοί, πολιτιστικοί και οικονομικοί στόχοι και η πορεία δράσης που επιλέχθηκε</li> </ul>
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΣΤΗΝ ΈΞΥΠΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Α	2 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Κριτική σκέψη στις επιχειρήσεις</li> <li>✓ Δημιουργική σκέψη στις επιχειρήσεις</li> <li>✓ Βασικές τάσεις για τη δημιουργία αξίας</li> <li>✓ Συνεργάτες για τη δημιουργία αξίας</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ να χρησιμοποιούν την κριτική και δημιουργική σκέψη στην έξυπνη επιχειρηματικότητα</li> <li>✓ μοντελοποίηση/διατύπωση της δημιουργίας αξίας μιας καινοτόμου επιχειρηματικής ιδέας</li> <li>✓ να επιλέξουν τις κύριες δραστηριότητες δημιουργίας αξίας για την υλοποίηση μιας έξυπνης και βιώσιμης επιχειρηματικής ιδέας</li> </ul>
ΤΙ ΕΪΝΑΙ Η ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	4 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ορισμός της κυκλικής οικονομίας</li> <li>✓ Κυκλική vs γραμμική οικονομία</li> <li>✓ Λόγοι και κίνητρα για την "κυκλική σκέψη" - συμπεριλαμβανομένου του νομικού πλαισίου</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Επιδείξουν ικανότητες νέας σκέψης και καινοτόμων επιδόσεων για την υλοποίηση νέων ιδεών</li> <li>✓ Αναλύσουν πολύπλοκα συστήματα σε διάφορους τομείς</li> </ul>
ΝΕΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ	4 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ποια είναι και τι είναι τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα;</li> <li>✓ Θεωρία σχετικά με την επανεξέταση της παραγωγής και το γεγονός ότι στην Κυκλική Οικονομία θα μπορούσατε να ξεκινήσετε τη διαδικασία σε οποιοδήποτε σημείο της παραγωγής</li> <li>✓ Ανάλυση των ενδιαφερομένων μερών</li> <li>✓ Νομικές επιπτώσεις και εμπόδια σε κάθε χώρα</li> <li>✓ Πρακτικά παραδείγματα σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες σχεδιάζουν τις εμπορικές δομές και τη στρατηγική τους για να πραγματοποιήσουν τη μετάβαση στο CE</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Δημιουργία νέων συνδέσεων και συνένωση διάσπαρτων στοιχείων του τοπίου για τη δημιουργία ευκαιριών δημιουργίας αξίας</li> <li>✓ Ανάπτυξη διαφόρων ιδεών και ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας, συμπεριλαμβανομένων καλύτερων λύσεων σε υφιστάμενες και νέες προκλήσεις.</li> </ul>



## ΜΕΡΟΣ 2 Ποια είναι τα στοιχεία μιας βιώσιμης επιχείρησης

Στο τέλος αυτού του μέρους οι συμμετέχοντες πρέπει να προετοιμάσουν

- ✓ Αναθεώρηση της εργασίας που έχει γίνει μέχρι τώρα για να διασφαλίσουμε ότι κάνουμε τα πράγματα ΚΑΛΥΤΕΡΑ από πριν
- ✓ Έχουν μια σαφή επιχειρηματική επιλογή (με βάση το βιώσιμο επιχειρηματικό τους όραμα) και έχουν αυτοπεποίθηση στο να την παρουσιάζουν δυνατά.

Ειδικοί μαθησιακοί στόχοι

- Δημιουργία οργανωτικής και συμπεριφορικής αλλαγής
- Βοήθεια στον προγραμματισμό και τη λήψη αποφάσεων
- Να ενεργείτε και να εργάζεστε ανεξάρτητα για την επίτευξη στόχων, να τηρείτε τις προθέσεις σας και να εκτελείτε τα προγραμματισμένα καθήκοντα.
- Χρήση μεθόδων αξιολόγησης της βιωσιμότητας, αναλύσεων κινδύνου και μεθόδων που συνδέονται με την προληπτική ικανότητα
- Ηγετικές ικανότητες για την καθοδήγηση επιτυχημένων και δυναμικών ομάδων
- Αύξηση της διαπροσωπικής ικανότητας που είναι απαραίτητη για την ομαδική εργασία και τη συνεργασία με άλλους
- Να αναστοχάζεστε και να μαθαίνετε από την επιτυχία και την αποτυχία, τη δική σας και των άλλων.
- Μάθετε με άλλους, συμπεριλαμβανομένων των συνομηλίκων και των μεντόρων

ΘΕΜΑ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	ΑΝΑΠΤΥΓΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
ΕΞΥΠΝΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ	3 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Τι σημαίνει να διαχειρίζεσαι μια εταιρεία;</li> <li>✓ Οργανωτική κουλτούρα και στυλ διαχείρισης.</li> <li>✓ Επιχειρηματική ηθική: δικαιοσύνη και ειλικρίνεια για όλους τους συμμετέχοντες στην αγορά.</li> <li>✓ Βιώσιμη και αποτελεσματική χρήση των πόρων και σχεδιασμός της βιώσιμης ανάπτυξης.</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ να αναπτύξουν μια στρατηγική διαχείρισης με βάση τους στόχους</li> <li>✓ να χρησιμοποιούν μελλοντικές αρμοδιότητες</li> <li>✓ να επιλέγουν τις καταλληλότερες αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης</li> </ul>
ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΗΓΕΣΙΑΣ	3 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Τι είναι η σύγχρονη ηγεσία;</li> <li>✓ Ποια είναι η αξία της διαχείρισης μέσω στόχων για τις επιχειρήσεις;</li> <li>✓ Ποιες είναι οι διαφορές στην εταιρική κοινωνική ευθύνη των γυναικών και των ανδρών;</li> <li>✓ Τι είναι η εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ);</li> <li>✓ Ποια είναι τα οφέλη της ομαδικής εργασίας;</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ να αναλαμβάνουν προκλήσεις</li> <li>✓ να ενεργούν και να εργάζονται ανεξάρτητα για την επίτευξη στόχων, να τηρούν τις προθέσεις τους και να εκτελούν τα προγραμματισμένα καθήκοντα</li> <li>✓ να είναι υπομονετικοί και να συνεχίσουν να προσπαθούν να επιτύχουν τους μακροπρόθεσμους ατομικούς ή ομαδικούς τους στόχους</li> </ul>
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	3 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ποια είναι η επιρροή του στυλ διοίκησης στη δομή του οργανισμού;</li> <li>✓ Ποιες είναι οι σημαντικές διατάξεις της σύμβασης εργασίας από τη σκοπιά του εργαζομένου και ποιες από τη σκοπιά του επιχειρηματία;</li> <li>✓ Ποιες θα μπορούσαν να είναι οι δομές της εταιρείας και ποιοι είναι οι τυπικοί ρόλοι που συνδέονται με αυτές;</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ομαδοποιούν, συνεργάζονται και δικτυώνουν</li> <li>✓ Να επιλύουν συγκρούσεις και να αντιμετωπίζουν θετικά τον ανταγωνισμό όταν χρειάζεται</li> <li>✓ Αποκτούν και διαχειρίζονται τις ικανότητες που απαιτούνται σε κάθε στάδιο, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών ικανοτήτων.</li> </ul>
Η ΈΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	4 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις</li> <li>✓ Έννοια της αγοράς</li> <li>✓ Παράγοντες της αγοράς, Ανταγωνιστές</li> <li>✓ SWOT, Περιβαλλοντική ανάλυση</li> <li>✓ Ανάλυση πελατών: τμηματοποίηση, στόχευση, τοποθέτηση</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ να περιγράψουν την έννοια του μάρκετινγκ και να προσδιορίσουν τη σημασία του</li> <li>✓ απεικονίζουν την έννοια του μάρκετινγκ</li> <li>✓ να εξηγήσουν την ορολογία του μάρκετινγκ</li> <li>✓ να προσδιορίσουν το ρόλο του μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις</li> </ul>
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΕΙΓΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	4 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Το μείγμα μάρκετινγκ και τα 7 Ps</li> <li>✓ Ανταγωνισμός μάρκετινγκ</li> <li>✓ Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα</li> <li>✓ Στρατηγικές απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ να προετοιμάσουν /αναπτύξουν μια επιλεγμένη στρατηγική μείγματος μάρκετινγκ</li> <li>✓ να μιμηθούν διαδικασίες απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος</li> <li>✓ να περιγράψουν τον ανταγωνισμό και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του μάρκετινγκ</li> <li>✓ να επιλέξουν μια στρατηγική ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για την ανάπτυξη</li> </ul>



			επιχειρήσεων
ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΒΑΣΙΚΩΝ ΤΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	4 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Branding</li> <li>✓ Τάσεις μάρκετινγκ</li> <li>✓ Ηλεκτρονικό μάρκετινγκ και μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων</li> <li>✓ Κυκλική οικονομία στο μάρκετινγκ, σήμανση στην κυκλική οικονομία</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Κάνουν χρήση των σύγχρονων τάσεων του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας και της κυκλικής οικονομίας για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων</li> <li>✓ να πείσουν τις επιλεγμένες τάσεις για επιχειρηματική ανάπτυξη</li> <li>✓ μπορούν να υπερασπιστούν τις επιλογές τους για τη χρήση των σύγχρονων τάσεων του μάρκετινγκ και την επικοινωνία της κυκλικής οικονομίας</li> </ul>

## ΜΕΡΟΣ 3 Δημιουργήστε τις συνέργειές σας

Στο τέλος αυτού του μέρους οι συμμετέχοντες πρέπει να προετοιμάσουν

- ✓ Ανάλυση της αγοράς και χάρτη των ενδιαφερομένων μερών για να διασφαλιστεί ότι συνδέονται με διάφορους φορείς που μπορούν να τους υποστηρίξουν και να τους βοηθήσουν.
- ✓ Δημιουργία ενός δίκτυο επαφών, το οποίο θα μπορούσε να είναι οι προμηθευτές και οι τομείς-στόχοι τους.

Ειδικό μαθησιακό στόχοι

- Ανάλυση, αξιολόγηση και δημιουργία πλούσιων "εικόνων" του μέλλοντος που σχετίζονται με θέματα βιωσιμότητας και πλαίσια επίλυσης προβλημάτων βιωσιμότητας.
- Επικαιροποίηση της επικοινωνίας για την "κατανόηση της κυκλικής οικονομίας" και την "αφήγηση της ιστορίας της κυκλικής οικονομίας".
- Εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών για την εξασφάλιση της υποστήριξης που απαιτείται για την επίτευξη πολύτιμων αποτελεσμάτων.
- Επίδειξη αποτελεσματικής επικοινωνίας, πειθούς, διαπραγμάτευσης και ηγεσίας
- Να συνεργάζονται και να συνεργάζονται με άλλους για να αναπτύσσουν ιδέες και να τις μετατρέπουν σε δράση
- Να επιλύουν συγκρούσεις και να αντιμετωπίζουν θετικά τον ανταγωνισμό όταν χρειάζεται

ΘΕΜΑ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	ΑΝΑΠΤΥΓΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΆΛΛΕΣ ΖΩΝΤΑΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	4 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Τι είναι η αποτελεσματική επικοινωνία</li> <li>✓ Πώς να μιλάτε δημόσια</li> <li>✓ Βασικές τεχνικές διαπραγμάτευσης</li> <li>✓ Επικαιροποίηση της επικοινωνίας για την "κατανόηση της κυκλικής οικονομίας" και την "αφήγηση της ιστορίας της κυκλικής οικονομίας"</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Να εμπνέουν και να ενθουσιάζουν τους ενδιαφερόμενους φορείς</li> <li>✓ Αποκτήσουν την υποστήριξη που απαιτείται για την επίτευξη πολύτιμων αποτελεσμάτων.</li> <li>✓ Επίδειξη αποτελεσματικής επικοινωνίας, πειθούς, διαπραγμάτευσης και ηγεσίας</li> </ul>
ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗ ΕΝΟΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΣΤΑΘΕΡΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ	4 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Επαγγελματική δικτύωση- δικτύωση εκτός σύνδεσης</li> <li>✓ Χτίζοντας ουσιαστικές συνδέσεις</li> <li>✓ Δημιουργία στρατηγικής δικτύου</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ να δημιουργήσουν ένα σχέδιο βήμα προς βήμα για να γίνουν πιο ορατοί στο διαδίκτυο και για να έχουν οι επιχειρήσεις τους τη μέγιστη δυνατή προβολή.</li> </ul>
ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	3 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Δημιουργία διαδικτυακής παρουσίας</li> <li>✓ Σύνδεση με τους πελάτες, τους ενδιαφερόμενους, τους ενδιαφερόμενους φορείς σας</li> <li>✓ Διεξαγωγή ανταγωνιστικής ανάλυσης</li> <li>✓ Αποφασίστε ποια δίκτυα θα χρησιμοποιήσετε</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Να βάζουν προτεραιότητες και να μην χάνουν χρόνο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>✓ Να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να υποστηρίξουν τη στρατηγική μάρκετινγκ τους</li> </ul>
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	4 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Διαφορετικοί τύποι εκδηλώσεων δικτύωσης</li> <li>✓ Ετοιμάζομαι να γίνω μέρος του</li> <li>✓ Πώς να δικτυωθείτε με επιτυχία</li> <li>✓ Ασκήσεις για τους εσωστρεφείς για να ξεπεράσουν το φόβο τους για δικτύωση</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες θα μάθουν</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Η σημασία της ανθρώπινης αλληλεπίδρασης κατά την επιχειρηματική δραστηριότητα</li> <li>✓ Πως να διευκολυνθεί η συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερομένων σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας ή το δίκτυο αξίας, η χαρτογράφηση των ενδιαφερομένων</li> <li>✓ Η συνδημιουργία, κυρίως με τη μορφή της καινοτομίας, ως μέθοδο για την τόνωση της συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών για μια κυκλική οικονομία.</li> </ul>

## ΜΕΡΟΣ 4 Επιχειρηματικός σχεδιασμός

Στο τέλος αυτού του μέρους οι συμμετέχοντες πρέπει να προετοιμάσουν

- ✓ ένα επίσημο γραπτό έγγραφο που περιέχει τους στόχους της επιχείρησής τους,
- ✓ τις μεθόδους για την επίτευξη των στόχων αυτών,
- ✓ και το χρονοδιάγραμμα για την επίτευξη των στόχων.

Ειδικοί μαθησιακοί στόχοι

- Εκτίμηση του κόστους, σχεδιασμός, εφαρμογή και αξιολόγηση των οικονομικών αποφάσεων με την πάροδο του χρόνου.
- Να λαμβάνει αποφάσεις όταν το αποτέλεσμα της απόφασης είναι αβέβαιο, όταν οι διαθέσιμες πληροφορίες είναι μερικές ή διφορούμενες ή όταν υπάρχει κίνδυνος απρόβλεπτων αποτελεσμάτων.
- Στο πλαίσιο της διαδικασίας δημιουργίας αξίας, συμπεριλάβετε δομημένους τρόπους δοκιμής ιδεών και πρωτοτύπων από τα αρχικά στάδια, για να μειώσετε τους κινδύνους αποτυχίας.
- Να χειρίζεστε ταχέως και ευέλικτα τις καταστάσεις που εξελίσσονται γρήγορα
- Θέστε μακροπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και βραχυπρόθεσμους στόχους
- Καθορισμός προτεραιοτήτων και σχέδιο δράσης

ΘΕΜΑ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	ΑΝΑΠΤΥΓΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΝΕΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	3 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Οικονομική διαχείριση</li> <li>✓ Επενδύσεις</li> <li>✓ Ευκαιρίες χρηματοδότησης</li> <li>✓ Αποφάσεις για τα μερίσματα</li> <li>✓ Στρατηγική αποπληρωμής χρέους</li> <li>✓ Δυνατότητες βιώσιμης χρηματοδότησης</li> <li>✓ Ψηφιακά χρηματοοικονομικά εργαλεία και υπηρεσίες Χορηγίες.</li> <li>✓ Crowdfunding. Μικροχρηματοδότηση.</li> <li>✓ Δημόσια και ιδιωτικά κεφάλαια.</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Καθορίσουν το συνολικό ποσό των περιουσιακών στοιχείων που πρέπει να κατέχει η επιχείρησή σας.</li> <li>✓ Συνθέσουν αυτά τα στοιχεία ενεργητικού με τα στοιχεία κινδύνου της επιχείρησης.</li> <li>✓ Επιλέξουν τέτοιες πηγές κεφαλαίων που θα δημιουργήσουν τη βέλτιστη κεφαλαιακή διάρθρωση.</li> <li>✓ Αποφασίσουν πώς θα διανεμούν ή θα διατηρήσουν τα κέρδη της επιχείρησής τους .</li> <li>✓ Πάρουν τις σωστές αποφάσεις για τα χρήματά τους , ώστε να μην χρεωθούν .</li> </ul>
Αναλυτική λογιστική	4 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Καθορίστε κάθε γραμμή προϊόντος και υπηρεσίας.</li> <li>✓ Κόστος και οφέλη</li> <li>✓ Ανάπτυξη (πού θέλουμε να βρισκόμαστε σε 3 χρόνια)</li> <li>✓ Εξάσκηση με πραγματικές υποθέσεις.</li> <li>✓ Εκτίμηση του κόστους και των απαιτούμενων πόρων</li> <li>✓ Οικονομικό <b>σχέδιο</b></li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Αρχίσουν να έχουν μια οικονομική νοοτροπία.</li> <li>✓ Κατανόηση των βασικών θεμάτων που μπορούν να επηρεάσουν το Οικονομικό Σχέδιο</li> <li>✓ Επανεξετάσουν όλα τα είδη παραδειγμάτων κόστους σε έναν οργανισμό.</li> <li>✓ Τοποθετήσουν το μακροπρόθεσμο όραμά τους για τις στρατηγικές αποφάσεις προς τη σωστή κατεύθυνση</li> <li>✓ Χρησιμοποιούν σωστά τα κεφάλαια της επιχείρησής τους για την επίτευξη του στόχου της μεγιστοποίησης του πλούτου και της ελαχιστοποίησης του κινδύνου.</li> <li>✓ Υπολογισμός πραγματικού κόστους</li> <li>✓ Μέτρηση των κινδύνων</li> <li>✓ Συγχώνευση με το τμήμα αποφάσεων διαχείρισης και μάρκετινγκ.</li> </ul>
Οικονομική απόφαση για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας της επιχείρησης	4 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Οικονομική διαχείριση</li> <li>✓ Τύπος επενδύσεων</li> <li>✓ Ευκαιρίες χρηματοδότησης - Εξεύρεση πόρων</li> <li>✓ Δημιουργία μιας στρατηγικής μείωσης του χρέους</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Καθορίσουν το συνολικό ποσό των περιουσιακών στοιχείων που πρέπει να κατέχει η επιχείρησή τους .</li> <li>✓ Συνθέσουν αυτά τα στοιχεία ενεργητικού με τα στοιχεία κινδύνου της επιχείρησης.</li> <li>✓ Επιλέξουν τέτοιες πηγές κεφαλαίων που θα δημιουργήσουν τη βέλτιστη κεφαλαιακή διάρθρωση.</li> <li>✓ Χρησιμοποιήσουν σωστά τα κεφάλαια της επιχείρησής τους για την επίτευξη του στόχου της μεγιστοποίησης του πλούτου και της ελαχιστοποίησης του κινδύνου.</li> <li>✓ Αποφασίσουν πώς θα διανεμούν ή θα διατηρήσουν τα κέρδη της επιχείρησής τους .</li> <li>✓ Πάρτε τις σωστές αποφάσεις για τα χρήματά σας, ώστε να μην χρεωθείτε.</li> </ul>

Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου	4 ώρες	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ποιος είναι ο σκοπός ενός επιχειρηματικού σχεδίου;</li> <li>✓ Η περίληψη ενός επιχειρηματικού σχεδίου</li> <li>✓ Το επιχειρηματικό σχέδιο λεπτομερώς</li> <li>✓ Dos και DON'Ts</li> </ul>	<p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Καθορίσουν τα βασικά στοιχεία ενός επιχειρηματικού σχεδίου.</li> <li>✓ Δημιουργήσουν μια περίληψη του επιχειρηματικού σας σχεδίου, ώστε οι αναγνώστες τους να μπορούν να κατανοήσουν από αυτήν το επιχειρηματικό σχέδιο στο σύνολό του.</li> <li>✓ Προετοιμάσουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο, με ένα σταθερό σχέδιο μάρκετινγκ και χρηματοοικονομικό σχέδιο.</li> </ul>
------------------------------------	--------	--	---

## Ικανότητες για επιχειρηματίες FIT

Οι αρμοδιότητες που σχετίζονται με το πρόγραμμα προσαρμογής αναλαμβάνονται από 2 εξωτερικούς πόρους.

Το **εννοιολογικό πλαίσιο EntreComp<sup>2</sup>** διαχωρίζει τις δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα σε **3 τομείς ικανοτήτων** που αντικατοπτρίζουν άμεσα τον ορισμό της επιχειρηματικότητας ως την ικανότητα να μετατρέψεις ιδέες σε δράση που παράγει αξία για κάποιον άλλον εκτός από τον εαυτό σου, και τις **15 ικανότητες** που, μαζί, αποτελούν τα δομικά στοιχεία της επιχειρηματικότητας ως ικανότητας για όλους τους πολίτες. "**Ιδέες και ευκαιρίες**", "**Πόροι**" και "**Σε δράση**" είναι οι 3 τομείς του εννοιολογικού μοντέλου και έχουν επισημανθεί για να τονίσουν την ικανότητα επιχειρηματικότητας ως ικανότητα μετατροπής ιδεών και ευκαιριών σε δράση μέσω της κινητοποίησης πόρων.

Το πλαίσιο επιλέχθηκε επειδή αναφέρει ότι "η επιχειρηματικότητα ως ικανότητα εφαρμόζεται σε όλες τις σφαίρες της ζωής. Επιτρέπει στους πολίτες να καλλιεργήσουν την **προσωπική τους ανάπτυξη**, να **συμβάλουν** ενεργά στην **κοινωνική ανάπτυξη**, να εισέλθουν στην **αγορά εργασίας** ως μισθωτοί ή ως αυτοαπασχολούμενοι και να **ιδρύσουν** ή να επεκτείνουν επιχειρήσεις που μπορεί να έχουν πολιτιστικό, κοινωνικό ή εμπορικό κίνητρο".

Η άλλη πηγή για τον ορισμό των δεξιοτήτων που απαιτούνται για τη δημιουργία και την ηγεσία μιας βιώσιμης επιχείρησης ήταν το άρθρο "**ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**"<sup>3</sup>. Διότι, σύμφωνα με τους συγγραφείς, οι πέντε βασικές ικανότητες βιωσιμότητας που απαιτούνται για να συμβάλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη είναι (1) η **συστημική σκέψη**, (2) η **προληπτική**, (3) η **κανονιστική**, (4) η **στρατηγική** και (5) η **διαπροσωπική ικανότητα**.

Αυτές έχουν περιγραφεί μιμούμενες το μοντέλο ENTRE\_COMP, έτσι ώστε να προσφέρεται κάθε μακρο-ικανότητα, με τις συνοδευτικές δεξιότητες και μια υπόδειξη ή **προτροπή** προς τον

<sup>2</sup> [EntreComp: CompComp: Το πλαίσιο επιχειρηματικής επάρκειας. | EU Science Hub \(europa.eu\)](https://www.eu-science-hub.eu/en/entrecomp-compcomp-to-plaioio-epixirhmatikis-eparkkeias)

<sup>3</sup> Βιωσιμότητα | Δωρεάν πλήρες κείμενο | Κυκλική Οικονομία - Ικανότητες για το σχεδιασμό (mdpi.com)

εκπαιδευόμενο να εφαρμόσει την ικανότητα στην πράξη και μια **περιγραφή**, η οποία την αναλύει στις βασικές πτυχές της.

Οι 5 ικανότητες που παρατίθενται στο άρθρο επιλέχθηκαν επίσης επειδή η UNESCO τις έχει καταγράψει ως απαραίτητες για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Αυτές οι πέντε ικανότητες χρησιμεύουν επίσης ως πλαίσιο αναφοράς ενός "διακριτού και αναγνωρίσιμου προφίλ προσόντων για την έρευνα και τη διδασκαλία".

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η επίλυση του προβλήματος της βιωσιμότητας απαιτεί τη χρήση όλων των ικανοτήτων- δεν θα πρέπει να εξετάζονται ή να χρησιμοποιούνται μεμονωμένα, γι' αυτό το λόγο έχουν ενσωματωθεί στις φάσεις σε συνδυασμό με τα θέματα και τις γνώσεις που αφορούν το πρόγραμμά μας.

## Ικανότητες χωρισμένες σε 4 τομείς ικανοτήτων

ΙΔΕΕΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ			
Ικανότητες	Υποδείξεις	Περιγραφείς	Έννοια
<b>1.1 Εντοπισμός ευκαιριών</b>	Χρησιμοποιήστε τη φαντασία και τις ικανότητές σας για να εντοπίσετε ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εντοπισμός και αξιοποίηση ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας με τη διερεύνηση του κοινωνικού, πολιτιστικού και οικονομικού τοπίου.</li> <li>• Προσδιορισμός των αναγκών και των προκλήσεων που πρέπει να αντιμετωπιστούν</li> <li>• Δημιουργία νέων συνδέσεων και συνένωση διάσπαρτων στοιχείων του τοπίου για τη δημιουργία ευκαιριών δημιουργίας αξίας</li> </ul>	Κυκλική οικονομία
<b>1.2 Δημιουργικότητα</b>	Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη διαφόρων ιδεών και ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας, συμπεριλαμβανομένων καλύτερων λύσεων σε υφιστάμενες και νέες προκλήσεις.</li> <li>• Εξερευνήστε και πειραματιστείτε με καινοτόμες προσεγγίσεις</li> <li>• Συνδυασμός γνώσεων και πόρων για την επίτευξη πολύτιμων αποτελεσμάτων</li> </ul>	Κυκλική οικονομία
<b>1.3 Όραμα</b>	Εργαστείτε για το όραμά σας για το μέλλον	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Φανταστείτε το μέλλον</li> <li>• Αναπτύξτε ένα όραμα για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση</li> <li>• Οπτικοποιήστε μελλοντικά σενάρια για να καθοδηγήσετε την προσπάθεια και τη δράση</li> </ul>	Επιχειρηματικότητα
<b>1.4 Αποτίμηση των ιδεών</b>	Αξιοποιήστε στο έπακρο ιδέες και ευκαιρίες	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να κρίνετε τι είναι αξία με κοινωνικούς, πολιτιστικούς και οικονομικούς όρους</li> <li>• Αναγνωρίστε τις δυνατότητες που έχει μια ιδέα για τη δημιουργία</li> <li>• αξία και να προσδιορίσει τους κατάλληλους τρόπους αξιοποίησής της στο έπακρο</li> </ul>	Επιχειρηματικότητα

<b>1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη</b>	Αξιολόγηση των ακολουθιών και του αντίκτυπου των ιδεών, ευκαιριών και δράσεων.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να αξιολογούν τις συνέπειες των ιδεών που δημιουργούν αξία και τις επιπτώσεις της επιχειρηματικής δράσης στην κοινότητα-στόχο, την αγορά, την κοινωνία και το περιβάλλον.</li> <li>• Να αναλογιστείτε πόσο βιώσιμοι είναι οι μακροπρόθεσμοι κοινωνικοί, πολιτιστικοί και οικονομικοί στόχοι και η πορεία δράσης που επιλέχθηκε</li> <li>• Ενεργήστε υπεύθυνα</li> </ul>	Διαχείριση και οργάνωση
------------------------------------	--	--	-------------------------

<b>ΠΟΡΟΙ</b>			
<b>Ικανότητες</b>	<b>Υποδείξεις</b>	<b>Περιγραφείς</b>	<b>Έννοια</b>
<b>2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα</b>	Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναλογιστείτε τις ανάγκες, τις φιλοδοξίες και τις επιθυμίες σας βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.</li> <li>• Προσδιορίστε και αξιολογήστε τις ατομικές και ομαδικές σας δυνάμεις και αδυναμίες.</li> <li>• Πιστέψτε στην ικανότητά σας να επηρεάσετε την πορεία των γεγονότων, παρά την αβεβαιότητα, τις αναποδιές και τις προσωρινές αποτυχίες.</li> </ul>	Επιχειρηματικότητα
<b>2.2 Κίνητρα και επιμονή</b>	Μείνετε συγκεντρωμένοι και μην τα παρατάτε	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να είστε αποφασισμένοι να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση και να ικανοποιήσετε την ανάγκη σας να επιτύχετε</li> <li>• Να είστε προετοιμασμένοι να είστε υπομονετικοί και να συνεχίσετε να προσπαθείτε να επιτύχετε τους μακροπρόθεσμους ατομικούς ή ομαδικούς σας στόχους.</li> <li>• Να είστε ανθεκτικοί σε συνθήκες πίεσης, αντιξοότητας και προσωρινής αποτυχίας</li> </ul>	Επιχειρηματικότητα
<b>2.3 Κινητοποίηση πόρων</b>	Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους πόρους που χρειάζεστε	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αποκτήστε και διαχειριστείτε τους υλικούς, άυλους και ψηφιακούς πόρους που απαιτούνται για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση.</li> <li>• Αξιοποιήστε στο έπακρο τους περιορισμένους πόρους</li> <li>• Αποκτήστε και διαχειριστείτε τις ικανότητες που απαιτούνται σε κάθε στάδιο, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών ικανοτήτων.</li> </ul>	Μάρκετινγκ



<b>2.4</b> <b>Χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός</b>	Ανάπτυξη χρηματοοικονομικής και οικονομικής τεχνολογίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εκτίμηση του κόστους μετατροπής μιας ιδέας σε δραστηριότητα δημιουργίας αξίας</li> <li>• Να σχεδιάζετε, να εφαρμόζετε και να αξιολογείτε οικονομικές αποφάσεις σε βάθος χρόνου.</li> <li>• Διαχειρίζομαι τη χρηματοδότηση για να διασφαλίσω ότι η δραστηριότητα που δημιουργεί αξία μπορεί να διαρκέσει μακροπρόθεσμα.</li> </ul>	Οικονομικά
<b>2.5.</b> <b>Κινητοποίηση άλλων</b>	Εμπνεύστε, ενθουσιάστε και πείστε στους άλλους να συμμετάσχουν	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να εμπνέετε και να ενθουσιάζετε τους ενδιαφερόμενους φορείς</li> <li>• Αποκτήστε την υποστήριξη που απαιτείται για την επίτευξη πολύτιμων αποτελεσμάτων.</li> <li>• Επίδειξη αποτελεσματικής επικοινωνίας, πειθούς, διαπραγμάτευσης και ηγεσίας</li> </ul>	Δικτύωση

ΣΕ ΔΡΑΣΗ			
Ικανότητες	Υποδείξεις	Περιγραφείς	Έννοια
<b>3.1 Ανάλυση πρωτοβουλίας</b>	Προχωρήστε σε αυτό	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ξεκινήστε διαδικασίες που δημιουργούν αξία</li> <li>Αναλάβετε προκλήσεις</li> <li>Να ενεργείτε και να εργάζεστε ανεξάρτητα για την επίτευξη στόχων, να τηρείτε τις προθέσεις σας και να εκτελείτε τα προγραμματισμένα καθήκοντα.</li> </ul>	<b>Διαχείριση και οργάνωση</b>
<b>3.2 Σχεδιασμός και διαχείριση</b>	Ιεράρχηση προτεραιοτήτων, οργάνωση και παρακολούθηση	<ul style="list-style-type: none"> <li>Θέστε μακροπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και βραχυπρόθεσμους στόχους</li> <li>Καθορισμός προτεραιοτήτων και σχεδίων δράσης</li> <li>Προσαρμογή σε απρόβλεπτες αλλαγές</li> </ul>	<b>Σχεδιασμός</b>
<b>3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου</b>	Λήψη αποφάσεων που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο	<ul style="list-style-type: none"> <li>Να λαμβάνει αποφάσεις όταν το αποτέλεσμα της απόφασης είναι αβέβαιο, όταν οι διαθέσιμες πληροφορίες είναι μερικές ή διφορούμενες ή όταν υπάρχει κίνδυνος απρόβλεπτων αποτελεσμάτων.</li> <li>Στο πλαίσιο της διαδικασίας δημιουργίας αξίας, συμπεριλάβετε δομημένους τρόπους δοκιμής ιδεών και πρωτοτύπων από τα αρχικά στάδια, για να μειώσετε τους κινδύνους αποτυχίας.</li> <li>Να χειρίζεστε ταχέως και ευέλικτα τις καταστάσεις που εξελίσσονται γρήγορα</li> </ul>	<b>Οικονομικά</b>
<b>3.4 Συνεργασία με άλλους</b>	Ομαδοποίηση, συνεργασία και δικτύωση	<ul style="list-style-type: none"> <li>Να συνεργάζονται και να συνεργάζονται με άλλους για να αναπτύσσουν ιδέες και να τις μετατρέπουν σε δράση</li> <li>Δίκτυο</li> <li>Επίλυση συγκρούσεων και θετική αντιμετώπιση του ανταγωνισμού όταν είναι απαραίτητο</li> </ul>	<b>Δικτύωση</b>
<b>3.5. Μάθηση μέσω της εμπειρίας</b>	Μάθετε κάνοντας	<ul style="list-style-type: none"> <li>Χρησιμοποιήστε κάθε πρωτοβουλία για τη δημιουργία αξίας ως ευκαιρία μάθησης</li> <li>Μάθετε με άλλους, συμπεριλαμβανομένων των συνομηλίκων και των μεντόρων</li> <li>Να αναστοχάζεστε και να μαθαίνετε τόσο από την επιτυχία όσο και από την αποτυχία (τη δική σας και των άλλων).</li> </ul>	<b>Δικτύωση</b>

**ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

Ικανότητες	Υποδείξεις	Περιγραφείς	Έννοια
<b>4.1 Συστημική σκέψη</b>	Να κατανοήσετε πλήρως τόσο τους παράγοντες που οδηγούν στα προβλήματα όσο και τον χώρο πιθανών λύσεων.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάλυση πολύπλοκων συστημάτων σε διαφορετικούς τομείς και σε διαφορετικές κλίμακες ευρύτερα από την "ολιστική σκέψη"</li> <li>• Επικαιροποιημένη επικοινωνία για την "κατανόηση της κυκλικής οικονομίας" και την "αφήγηση της ιστορίας της κυκλικής οικονομίας"</li> </ul>	<b>Κυκλική οικονομία</b>
<b>4.2 Πρόβλεψη</b>	Βοηθήστε στην προοπτική και την πρόβλεψη του μέλλοντος.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• να αναλύουν, να αξιολογούν και να δημιουργούν πλούσιες "εικόνες" του μέλλοντος που σχετίζονται με θέματα βιωσιμότητας και πλαίσια επίλυσης προβλημάτων βιωσιμότητας</li> <li>• εργαλείο χαρτογράφησης του κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου για την οπτικοποίηση του σχεδιασμού του κύκλου ζωής του προϊόντος και την αξιολόγηση του τρόπου με τον οποίο θα αλλάξει η κυκλική προσφορά κατά τη διάρκεια κάθε κύκλου χρήσης</li> </ul>	<b>Μάρκετινγκ</b>
<b>4.3 Κανονικές ικανότητες</b>	Ικανότητα συλλογικής χαρτογράφησης, εξειδίκευσης, εφαρμογής, συμφιλίωσης και διαπραγμάτευσης αξιών, αρχών, σκοπών και στόχων βιωσιμότητας.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• χρήση μεθόδων αξιολόγησης της βιωσιμότητας, όπως η αξιολόγηση του κύκλου ζωής (AKZ), οι αναλύσεις κινδύνου και οι μέθοδοι που συνδέονται με την ικανότητα πρόβλεψης</li> <li>• να διατυπώνουν αρχές βιωσιμότητας, να είναι σε θέση να κατανοούν και να συζητούν την ηθική πλευρά και να εξετάζουν έννοιες όπως η δικαιοσύνη και η ακεραιότητα.</li> </ul>	<b>Διαχείριση και οργάνωση</b>
<b>4.4 Στρατηγική σκέψη</b>	Ικανότητα συλλογικού σχεδιασμού και υλοποίησης παρεμβάσεων, μεταβάσεων και στρατηγικών μετασχηματιστικής διακυβέρνησης προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• που δημιουργούν αλλαγές σε υψηλό επίπεδο και βοηθούν στο σχεδιασμό και τη λήψη αποφάσεων, καθώς και στην οργανωτική και συμπεριφορική αλλαγή.</li> <li>• Κατανόηση ευρύτερων κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων και βασικών σχεδίων προϊόντων</li> </ul>	<b>Κυκλική οικονομία</b>
<b>4.5 Διαπροσωπικές ικανότητες</b>	Ικανότητα διευκόλυνσης της συνεργατικής και συμμετοχικής επίλυσης προβλημάτων, με ταυτόχρονη εξασφάλιση αντίστοιχης και ενσυναισθητικής ανταλλαγής απόψεων και δράσεων και αντιμετώπιση της επίλυσης	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ηγεσία, επιτυχία σε ομάδες</li> <li>• να διευκολύνει τη συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας ή το δίκτυο αξίας, η χαρτογράφηση των ενδιαφερομένων μερών</li> <li>• τη συνδημιουργία, κυρίως με τη μορφή εργαστηρίων καινοτομίας και διαβίωσης, ως μέθοδο για την τόνωση της συνεργασίας</li> </ul>	<b>Διαχείριση και οργάνωση</b>

	συγκρούσεων.	μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών για μια κυκλική οικονομία	
--	--------------	---	--

## Οι ικανότητες και το επίπεδο επάρκειάς τους

ΙΔΕΕΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ			
ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΒΑΣΙΚΟ	ΕΝΔΙΑΜΕΣΟ	ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟ
<b>1.1 Εντοπισμός ευκαιριών</b>	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να βρουν ευκαιρίες να δημιουργήσουν αξία για άλλους.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να αναγνωρίζουν ευκαιρίες για την αντιμετώπιση αναγκών που δεν έχουν ικανοποιηθεί.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να εκμεταλλεύονται και να διαμορφώνουν ευκαιρίες για να ανταποκρίνονται στις προκλήσεις και να δημιουργούν αξία για τους άλλους.
<b>1.2 Δημιουργικότητα</b>	Οι μαθητές μπορούν να αναπτύξουν πολλαπλές ιδέες που δημιουργούν αξία για άλλους.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να δοκιμάζουν και να βελτιώνουν ιδέες που δημιουργούν αξία για άλλους.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να μετατρέψουν τις ιδέες σε λύσεις που δημιουργούν αξία για τους άλλους.
<b>1.3 Όραμα</b>	Οι μαθητές μπορούν να φανταστούν ένα επιθυμητό μέλλον.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να δημιουργήσουν ένα εμπνευσμένο όραμα που να εμπνέει τους άλλους.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να χρησιμοποιούν το όραμά τους για να καθοδηγούν τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.
<b>1.4 Αποτίμηση των ιδεών</b>	Οι μαθητές μπορούν να κατανοήσουν και να εκτιμήσουν την αξία των ιδεών.	Οι μαθητές κατανοούν ότι οι ιδέες μπορούν να έχουν διαφορετικά είδη αξίας, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν με διαφορετικούς τρόπους.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να αναπτύξουν στρατηγικές για να αξιοποιήσουν στο έπακρο την αξία που παράγουν οι ιδέες.
<b>1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη</b>	Οι μαθητές μπορούν να αναγνωρίζουν τον αντίκτυπο των επιλογών και των συμπεριφορών τους, τόσο στην κοινότητα όσο και στο περιβάλλον.	Οι μαθητές καθοδηγούνται από την ηθική και τη βιωσιμότητα κατά τη λήψη αποφάσεων.	Οι εκπαιδευόμενοι ενεργούν για να διασφαλίσουν ότι οι στόχοι ηθικής και βιωσιμότητας επιτυγχάνονται.

ΠΟΡΟΙ			
ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΒΑΣΙΚΟ	ΕΝΔΙΑΜΕΣΟ	ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟ
<b>2.1 Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα</b>	Οι εκπαιδευόμενοι εμπιστεύονται την ικανότητά τους να παράγουν αξία για τους άλλους.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να αξιοποιήσουν στο έπακρο τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία τους.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να αντισταθμίσουν τις αδυναμίες τους συνεργαζόμενοι με άλλους και αναπτύσσοντας περαιτέρω τα δυνατά τους σημεία.
<b>2.2 Κίνητρα και επιμονή</b>	Οι εκπαιδευόμενοι θέλουν να ακολουθήσουν το πάθος τους και να δημιουργήσουν αξία για τους άλλους.	Οι εκπαιδευόμενοι είναι πρόθυμοι να καταβάλουν προσπάθεια και πόρους για να ακολουθήσουν το πάθος τους και να δημιουργήσουν αξία για τους άλλους.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να παραμείνουν επικεντρωμένοι στο πάθος τους και να συνεχίσουν να δημιουργούν αξία παρά τις αναποδιές.
<b>2.3 Κινητοποίηση των πηγών</b>	Οι μαθητές μπορούν να βρίσκουν και να χρησιμοποιούν τους πόρους με υπευθυνότητα.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να συγκεντρώνουν και να διαχειρίζονται διαφορετικούς τύπους πόρων για να δημιουργήσουν αξία για τους άλλους.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να καθορίζουν στρατηγικές για την κινητοποίηση των πόρων που χρειάζονται για τη δημιουργία αξίας για άλλους.
<b>2.4 Οικονομικά και οικονομικός αλφαριθμητισμός</b>	Οι μαθητές μπορούν να καταρτίσουν τον προϋπολογισμό για μια απλή δραστηριότητα.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να βρουν επιλογές χρηματοδότησης και να διαχειριστούν έναν προϋπολογισμό για τη δραστηριότητά τους που δημιουργεί αξία.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να καταστρώσουν ένα σχέδιο για την οικονομική βιωσιμότητα μιας δραστηριότητας που δημιουργεί αξία.
<b>2.5 Κινητοποίηση άλλων</b>	Οι μαθητές μπορούν να επικοινωνούν τις ιδέες τους με σαφήνεια και ενθουσιασμό.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να πείθουν, να εμπλέκουν και να εμπνέουν άλλους σε δραστηριότητες δημιουργίας αξίας.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να εμπνεύσουν άλλους και να τους πείσουν να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες δημιουργίας αξίας.

ΣΕ ΔΡΑΣΗ			
ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ	ΒΑΣΙΚΟ	ΕΝΔΙΑΜΕΣΟ	ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟ
<b>3.1 Ανάλυση πρωτοβουλίας</b>	Οι εκπαιδευόμενοι είναι πρόθυμοι να προσπαθήσουν να επιλύσουν προβλήματα που επηρεάζουν τις κοινότητές τους.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να ξεκινήσουν δραστηριότητες δημιουργίας αξίας.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να αναζητήσουν ευκαιρίες για να αναλάβουν την πρωτοβουλία να προσθέσουν ή να δημιουργήσουν αξία.
<b>3.2 Σχεδιασμός και διαχείριση</b>	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να καθορίσουν τους στόχους για μια απλή δραστηριότητα δημιουργίας αξίας.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να δημιουργήσουν ένα σχέδιο δράσης, το οποίο προσδιορίζει τις προτεραιότητες και τα ορόσημα για την επίτευξη των στόχων τους.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να βελτιώσουν τις προτεραιότητες και τα σχέδια ώστε να προσαρμόζονται στις μεταβαλλόμενες συνθήκες.
<b>3.3 Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου</b>	Οι εκπαιδευόμενοι δεν φοβούνται να κάνουν λάθη δοκιμάζοντας νέα πράγματα.	Οι μαθητές μπορούν να αξιολογούν τα οφέλη και τους κινδύνους εναλλακτικών επιλογών και να κάνουν επιλογές που αντικατοπτρίζουν τις προτιμήσεις τους.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να σταθμίζουν τους κινδύνους και να λαμβάνουν αποφάσεις παρά την αβεβαιότητα και την ασάφεια.
<b>3.4 Συνεργασία με άλλους</b>	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να εργαστούν ομαδικά για να δημιουργήσουν αξία.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να συνεργαστούν με ένα ευρύ φάσμα ατόμων και ομάδων για να δημιουργήσουν αξία.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να δημιουργήσουν μια ομάδα και ένα δίκτυο με βάση τις ανάγκες της δραστηριότητάς τους που δημιουργεί αξία.
<b>3.5 Μάθηση μέσω της εμπειρίας</b>	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να αναγνωρίσουν τι έχουν μάθει μέσω της συμμετοχής τους σε δραστηριότητες που δημιουργούν αξία.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να αναστοχαστούν και να κρίνουν τα επιτεύγματα και τις αποτυχίες τους και να μάθουν από αυτά.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να βελτιώσουν τις ικανότητές τους να δημιουργούν αξία αξιοποιώντας τις προηγούμενες εμπειρίες τους και τις αλληλεπιδράσεις τους με τους άλλους.

**ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

<b>ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ</b>	<b>ΒΑΣΙΚΟ</b>	<b>ΕΝΔΙΑΜΕΣΟ</b>	<b>ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟ</b>
<b>4.1 Συστημική σκέψη</b>	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να αναγνωρίζουν πολύπλοκα συστήματα	Οι μαθητές μπορούν να κάνουν συνδέσεις μεταξύ διαφορετικών τομέων	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να βελτιώσουν τη ροή μεταξύ διαφορετικών κόμβων σε ένα σύστημα.
<b>4.2 Πρόβλεψη</b>	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να διαβάζουν και να κατανοούν πρότυπα που οδηγούν στην καινοτομία	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να ολοκληρώσουν έναν επιχειρηματικό χάρτη για να προσφέρουν βιώσιμες λύσεις	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να δημιουργήσουν πλούσιες "εικόνες" μιας επιχειρηματικής ιδέας και ενός επιχειρηματικού μοντέλου.
<b>4.3 Κανονικά</b>	Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να κατανοήσει τις αξίες βιωσιμότητας και να διαβάσει ένα διάγραμμα AKZ.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να χρησιμοποιούν και να εφαρμόζουν τις αρχές της βιωσιμότητας	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να προωθούν τη δικαιοσύνη και την ακεραιότητα με τις πράξεις και τις αποφάσεις τους
<b>4.4 Στρατηγική σκέψη</b>	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να απαριθμούν και να αναφέρουν διάφορους τρόπους που οδηγούν στην αλλαγή	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να σκεφτούν τη βιωσιμότητα και την επεκτασιμότητα της λύσης	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να σχεδιάζουν προϊόντα και επιχειρηματικά μοντέλα που μπορούν να αποκομίσουν οικονομική αξία σε πολλαπλούς κύκλους χρήσης και σχεδιάζονται ταυτόχρονα.
<b>4.5 Διαπροσωπικές ικανότητες</b>	Οι εκπαιδευόμενοι γνωρίζουν τι είναι ηγεσία, πώς να οδηγούν ομάδες στην επιτυχία και ποια είναι η δυναμική της συνεργασίας.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να διευκολύνουν τη συνεργατική και συμμετοχική επίλυση προβλημάτων, εξασφαλίζοντας παράλληλα μια αντίστοιχη και ενσυναισθητική ανταλλαγή απόψεων και δράσεων και αντιμετωπίζοντας την επίλυση συγκρούσεων.	Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να ηγηθούν της συνδημιουργίας προϊόντων ή υπηρεσιών, ενθαρρύνοντας τη συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών για μια προσέγγιση της κυκλικής οικονομίας.

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - Βέλτιστες πρακτικές που συλλέχθηκαν από τους εταίρους

## Ανάλυση βέλτιστων πρακτικών

Ο στόχος της ανάλυσης ήταν να συγκεντρωθούν τα παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών κατάρτισης/διδασκικών προγραμμάτων/μαθημάτων στον τομέα της επιχειρηματικότητας.

Πεδίο εφαρμογής της ανάλυσης - 13 παραδείγματα.

Χώρες, από τις οποίες ελήφθη το παράδειγμα, - Ελλάδα, Ιταλία, Μάλτα, Ισπανία, Πολωνία και Λιθουανία.

Θα μπορούσαν να διατυπωθούν τα συμπεράσματα της ανάλυσης βέλτιστων πρακτικών:

1. Η ανάλυση των παρατιθέμενων παραδειγμάτων έδειξε ότι εκείνα τα προγράμματα μη τυπικής εκπαίδευσης, τα οποία αναπτύχθηκαν με βάση μια εταιρική σχέση, και ιδίως εάν αναπτύχθηκαν από μια κοινοπραξία οργανισμών από διαφορετικές χώρες, ήταν πιο λεπτομερή, πιο αναλυτικά και πιο σαφή. Είναι πιθανό ότι το πρόγραμμα που θα ξεκινήσει από το παρόν έργο θα είναι επίσης πιο λεπτομερές και αποτελεσματικό, καθώς θα χρησιμοποιεί τους πόρους οργανώσεων από διαφορετικές χώρες.
2. Αναλύοντας τα παρατιθέμενα παραδείγματα, μπορούν να χωριστούν σε τέσσερις φάσεις:
  - ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΝΟΣ ΕΞΥΠΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ (π.χ. πλατφόρμα RAIN, η οποία υποστηρίζει την προετοιμασία και την υιοθέτηση ενός χάρτη πορείας προς μια κυκλική οικονομία, πρόγραμμα προώθησης της επιχειρηματικότητας των έξυπνων γυναικών, κοινωνική επιχειρηματικότητα για νέους άνεργους).
  - ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΙΑΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (π.χ. Διαχείριση λειτουργιών, Πρόγραμμα μη τυπικής επαγγελματικής κατάρτισης για τη συμβουλευτική και την εξυπηρέτηση πελατών)
  - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΑΣ (π.χ. εργαστήρια ψηφιακών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων)
  - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ (π.χ. Χρηματοοικονομικά και πραγματικές επιλογές)
3. Η διάρκεια των μαθημάτων που αναλύθηκαν ήταν πολύ διαφορετική: από 1 ημέρα (8 ώρες) έως 100 ώρες. Η μέση και βέλτιστη διάρκεια θα ήταν 40 ώρες.
4. Οι ικανότητες που αναπτύσσονται στις εκπαιδεύσεις / μαθησιακά αποτελέσματα που παρουσιάζονται στις αναλύσεις βέλτιστων πρακτικών, θα μπορούσαν να χωριστούν σε αυτές τις ενότητες:
  - ΈΞΥΠΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
    - να αναπτύξει καινοτόμα μοντέλα για τη διαμόρφωση χώρων συνεργασίας και την ενίσχυση νέων επιχειρηματικών ιδεών
    - να προσδιορίσει τα βασικά ζητήματα που πρέπει να αντιμετωπιστούν κατά την επιλογή της εφαρμογής νέων τεχνολογιών
  - ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



- Είναι σε θέση να κατανοήσει την ουσία της παγκοσμιοποίησης, τις μορφές της, τις επιπτώσεις της, τις επιπτώσεις στις σύγχρονες κοινωνίες και τους θεωρητικούς λόγους.
  - Είναι σε θέση να κατανοήσει τις σχέσεις μεταξύ της τοπικοποίησης, της παγκοσμιοποίησης και της περιφερειοποίησης.
  - να κατανοήσουν τις διάφορες φάσεις που συνθέτουν τη διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων
  - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ & ΟΡΓΑΝΩΣΗ
    - να αποκτήσουν την ορολογία σχετικά με τη διαχείριση της παραγωγής
    - να προσδιορίσει τις διάφορες διαστάσεις με βάση τις οποίες μετράται η απόδοση της παραγωγής
    - να κατανοήσουν το ρόλο των λειτουργιών στο πλαίσιο των διαφόρων λειτουργιών της επιχείρησης
    - να προσδιορίζουν τα κύρια στοιχεία που σχετίζονται με το σχεδιασμό της εργασίας και την εργονομία
  - MARKETING
    - Θα είναι σε θέση να εφαρμόζουν οικονομικές, διοικητικές, ψυχολογικές και άλλες γενικές γνώσεις σχετικά με τα σταθερά πρότυπα των επιχειρήσεων και του μάρκετινγκ, καθώς και την αλληλεπίδρασή τους κατά την οργάνωση διαφημιστικών επιχειρήσεων.
    - Θα είναι σε θέση να επιλέγουν υπεύθυνα και σωστά τις μορφές διαφήμισης και τα κανάλια διασποράς για την υλοποίηση της διαφημιστικής ιδέας που δημιουργήσε.
  - ΔΙΚΤΥΩΣΗ
    - προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας, της δικτύωσης, της κατάρτισης και των νέων ευκαιριών για την τοπική ανάπτυξη.
    - παρέχει ένα ολοκληρωμένο διαδικτυακό περιβάλλον μάθησης που συνδυάζει θεωρία, πρακτική, διαδικτυακή καθοδήγηση από έμπειρους εκπαιδευτές και μέντορες, ενεργή δικτύωση με ομολόγους και ευκαιρία προσέλκυσης δυνητικών επενδυτών
  - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
    - διαχείριση των ροών εντός των επιχειρήσεων παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών και μέτρηση της αποδοτικότητάς τους
    - Να μάθει πώς να διαχειρίζεται καλύτερα τα οικονομικά της εταιρείας
  - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
    - να είναι σε θέση να εντοπίζουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τον σχεδιασμό και να γνωρίζουν ποιες είναι οι τάσεις στον στρατηγικό σχεδιασμό για διάφορες διεθνείς/παγκόσμιες αγορές
5. Οι μέθοδοι της κατάρτισης περιλαμβάνουν εργαλεία και έννοιες για την ανάλυση τόσο πρακτικών καταστάσεων στην προσωπική ζωή ενός επιχειρηματία όσο και της καθημερινής πραγματικότητας της επιχειρηματικής του προσπάθειας.

6. Οι μέντορες του προγράμματος καθοδήγησης θα πρέπει να είναι άτομα που είναι ήδη ηγέτες επιχειρήσεων και θέλουν να μοιραστούν τις γνώσεις και την εμπειρία που έχουν αποκτήσει με τα χρόνια με άλλους.
7. Τα παραδείγματα καινοτομίας, τα οποία θα μπορούσαν να εφαρμοστούν:
  - Καινοτόμες μέθοδοι διδασκαλίας: (αρχεία, κουίζ, εργαστήρια, ...), Kaltura (desktop video shooting, φόρτωση αρχείων στο MyMedia Unipd), Top Hat (ενεργό κουίζ, κουίζ)
  - Πιστοποίηση Η Κοινοπραξία Certiport Europe είναι σε μοναδική θέση να προσφέρει σε όλους τους σπουδαστές που συμμετέχουν στα εργαστήρια μια διευρυμένη μαθησιακή πορεία που θα τους οδηγήσει πέρα από τη μάθηση και την έμπνευση που θα αποκομίσουν κατά τη διάρκεια των πενθήμερων διαδικτυακών εκδηλώσεων. Προτείνουμε να προσφέρουμε σε κάθε συμμετέχοντα στα εργαστήρια την ευκαιρία να συνεχίσει να μαθαίνει για την επιχειρηματικότητα ή να επεκτείνει τις ψηφιακές του δεξιότητες, παρέχοντάς του μια δωρεάν άδεια χρήσης δοκιμασίας GMetrix. Οι εταίροι είναι σε θέση να κάνουν αυτή την προσφορά μόνο επειδή είναι όλοι τους εθνικοί/περιφερειακοί εταίροι της Certiport. Αρκετές μελέτες δείχνουν ότι οι μαθητές που αποκτούν πιστοποίηση έχουν αυξημένο ποσοστό αποφοίτησης, υψηλότερους βαθμούς, αυξημένη εγγραφή στη μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση και βελτιωμένη αυτοπεποίθηση
  - Δοκιμαστικά τεστ. Προκειμένου να βοηθήσει τους υποψηφίους να προετοιμαστούν για τις εξετάσεις πιστοποίησης και να δώσει μια καλή ένδειξη για το αν οι υποψήφιοι είναι έτοιμοι να δώσουν εξετάσεις, η Certiport προσφέρει online τεστ πρακτικής GMetrix. Σε αντίθεση με τις εξετάσεις Certiport, οι οποίες, όπως και οι περισσότερες εξετάσεις, είναι χρονικά περιορισμένο γεγονός pass/fail, οι πρακτικές εξετάσεις GMetrix είναι άδειες που ισχύουν για 12 μήνες.
  - Πιστοποίηση ψηφιακού αλφαριθμητισμού IC3. Η πιστοποίηση IC3 Digital Literacy Certification (IC3) της Certiport ξεκίνησε το 2003 και ενημερώνεται τακτικά για να αντικατοπτρίζει τις εξελίξεις στον ψηφιακό κόσμο. Αυτό το διεθνώς αναγνωρισμένο παγκόσμιο πρότυπο για την ψηφιακή επάρκεια βρίσκεται τώρα στην πέμπτη επανάληψή του - IC3 Global Standard 5 (GS5). Η Certiport παρέδωσε πρόσφατα την πεντη εκατομμυριοστή εξέταση IC3.

# Πηγές και βιβλιογραφία

[Διεθνής Τυποποιημένη Ταξινόμηση της Εκπαίδευσης \(ISCED\) | UNESCO UIS](#)

[www.ellenmacarthurfoundation.org/explore/the-circular-economy-in-detail](http://www.ellenmacarthurfoundation.org/explore/the-circular-economy-in-detail)

www.aregai.it - η μέθοδος των 4 φάσεων για βιώσιμη συνεργασία

[PDCA \(Plan Do Check Act\) - Από το MindTools.com](#)

EntreComp: [https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en\\_](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en_)

Ικανότητες κυκλικής οικονομίας για το σχεδιασμό - mdpi.com

Κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα. <https://sustainabilityguide.eu/methods/circular-business-models/>

Rashmi Anoop Patil, Sudiptal Seal, & Seeram Ramakrishna. (2020). Κυκλική οικονομία, βιωσιμότητα και επιχειρηματικές ευκαιρίες. <https://www.europeanbusinessreview.com/circular-economy-sustainability-and-business-opportunities/>

Rejvak Oghazi & Rana Mostaghel. (2018). Προκλήσεις κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων και διδάγματα - μια βιομηχανική προοπτική. <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/3/739/htm>

Jan Willem Velthuisen. (2020). Τα κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα είναι πολύ πιθανά. <https://www.pwc.nl/en/insights-and-publications/themes/sustainability/circular-business-models-are-very-well-possible.html>

(2019). Οδηγός 5 βημάτων για τη δημιουργία ενός σχεδίου επιχειρησιακής συνέχειας που λειτουργεί. <https://facilityexecutive.com/2019/11/5-step-guide-to-creating-a-business-continuity-plan-that-works/>

Michael R. Lewis. (2020). Πώς να δημιουργήσετε ένα σχέδιο επιχειρησιακής συνέχειας. <https://www.wikihow.com/Create-a-Business-Continuity-Plan>

Keila Hill-Trawick. (2020). Πώς να σχεδιάσετε την επιχείρησή σας. <https://www.wikihow.com/Plan-Your-Business>

Massey N. (Ανακτήθηκε: 30/03/2021). Τύποι χρηματοοικονομικών αποφάσεων στη χρηματοοικονομική διοίκηση. <https://www.economicdiscussion.net/financial-management/types-of-financial-decisions-in-financial-management/31652>

Shivam N. (Ανακτήθηκε: 30/03/2021). Επενδυτικές αποφάσεις: <https://www.economicdiscussion.net/investment-decisions/investment-decisions-meaning-need-and-factors-affecting-it/21976>

Sam Meenasian. (2019). Χρηματοοικονομικά εργαλεία που κάθε επιχείρηση πρέπει να εξετάσει. <https://www.americanexpress.com/en-us/business/trends-and-insights/articles/7-financial-tools-every-business-should-consider/>

(Ανακτήθηκε: 30/03/2021) Απόφαση χρηματοδότησης. <https://www.toppr.com/guides/business-studies/financial-management/financing-decision/>

(Ανακτήθηκε: 30/03/2021). Σημαντικές οικονομικές αποφάσεις που πρέπει να σκεφτείτε. <https://investedwallet.com/example-financial-decisions/>

(Ανακτήθηκε: 30/03/2021). Πώς να δημιουργήσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο. <https://www.examples.com/business/create-a-business-plan.html>



Χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός και νέα επιχειρηματικά μοντέλα για την ενίσχυση των δυνατοτήτων επιχειρηματικότητας των γυναικών



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



