



PROGRAMA SYLLABUS

Elementos clave que hacen del programa FIT una solución de formación única y completa para las mujeres empresarias

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Socios del proyecto



Prólogos

El **presente documento** contiene los principales elementos del **PROGRAMA FIT**, preparados para ayudar a los educadores a entender los principales temas del programa, su estructura y cómo los diferentes elementos encajan para ofrecer una experiencia única a los participantes.

El objetivo de este **documento** es asegurar que los educadores tengan una clara comprensión del proceso global y que puedan ofrecer la misma calidad e impacto, tal y como pretenden los creadores.

Los materiales de apoyo, los contenidos y las instrucciones específicas necesarias para ejecutar el programa están disponibles en la plataforma del proyecto. Todos los materiales están disponibles en formato digital y en 7 idiomas. Para más información, visite

<https://the-fitproject.eu/>

Contenido

| | |
|---|----|
| Socios del proyecto | 2 |
| Prólogos | 3 |
| En qué consiste el programa FIT | 5 |
| A quién va dirigido el programa FIT | 6 |
| Las 4 fases del programa | 8 |
| Materiales de apoyo | 10 |
| El plan de la lección | 12 |
| PARTE 1 Formar un EMPRENDEDOR inteligente | 12 |
| PARTE 2 ¿Cuáles son los elementos de una empresa sostenible? | 14 |
| PARTE 3 Cree sus sinergias | 16 |
| PARTE 4 Planificación empresarial | 18 |
| Competencias para los empresarios FIT | 20 |
| Competencias divididas en las 4 áreas de competencia | 21 |
| Las competencias y su nivel de dominio | 25 |
| ANEXO - Buenas prácticas recogidas por los socios | 29 |
| Análisis de las mejores prácticas | 29 |
| Fuentes y bibliografía | 32 |

¿Qué es el programa FIT?

FIT son las siglas en inglés de "**Educación financiera y nuevos modelos de negocio para impulsar las posibilidades empresariales de las mujeres**". El programa ofrece una experiencia de aprendizaje de calidad a las mujeres que desean iniciar un negocio o que necesitan obtener una nueva ventaja competitiva. El elemento principal del programa es el uso estratégico de la economía circular para apoyar a las MUJERES en la adquisición de las habilidades empresariales y organizativas que necesitan para iniciar o remodelar su negocio.

En resumen, los elementos clave del programa son

ECONOMÍA CIRCULAR ofrece una oportunidad increíble para introducir nuevas normas éticas en los negocios y afinar el equilibrio entre beneficio y responsabilidad social.

Durante el programa, los participantes utilizarán la economía circular como activador para generar nuevas ideas.

*El programa se basa en el principio de que, para favorecer un cambio hacia la **sostenibilidad real** y la **economía neutra en carbono**, debemos formar a las personas para que busquen oportunidades en los "residuos de nuestro vecino" antes de planificar un negocio.*

FINANZAS - Las participantes aprenderán a utilizar tanto las herramientas financieras innovadoras como las tradicionales es esencial para mantener el negocio a flote, especialmente en estos tiempos de incertidumbre. Las mujeres empresarias necesitan tomar decisiones financieras con conocimiento de causa, comprendiendo su situación contable para tomar decisiones estratégicas. Esto incluye tener una participación más significativa en los movimientos políticos y sociales, así como ser capaces de apoyar a organizaciones financieramente sólidas y sostenibles.

*La **alfabetización financiera** impulsará la capacidad de las mujeres para aumentar su patrimonio y utilizar sus activos para financiar las causas sociales en las que creen.*

HABILIDADES DEL SIGLO XXI PARA EMPRENDEDORES INTELIGENTES - los líderes empresariales necesitan orientar el cambio positivo y con propósito, necesitan saber cómo tomar decisiones éticas, mientras resuelven los problemas de la sociedad, con un fuerte enfoque en la sostenibilidad y la inclusión.

Los **NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS** pueden utilizarse como impulsores para ofrecer nuevas oportunidades e innovación, al tiempo que apoyan a las mujeres empresarias en la captación de nuevos mercados, mejorando la eficacia de la organización y transformando los procesos organizativos. Todo el programa se basa en un cambio de paradigma que se aleja del habitual enfoque de planificación PDCA y pasa a una forma de pensar más colaborativa (y, con suerte, sostenible).

ESTUDIOS DE CASO y ESTRATEGIAS DE ÉXITO utilizados para motivar e inspirar a las mujeres empresarias a adoptar nuevos modelos de negocio y el enfoque que proporciona la economía circular. Los socios, los participantes y los mentores prepararán estudios de casos específicos a lo largo del desarrollo del proyecto. Algunos de los sectores a los que nos vamos a dirigir son el agroalimentario, el turismo, las TIC, la industria de servicios, el Social Business, la moda... y por supuesto cualquier otro sector en función de la especialización de los expertos y formadores. El objetivo es añadir elementos prácticos con estrategias actualizadas y ejemplos de casos reales.

El programa combina actividades en línea y fuera de línea, estudio individual y trabajo en grupo para permitir a los participantes desarrollar las habilidades y competencias necesarias para dirigir un negocio.

Al participar en el programa, las mujeres empresarias se centrarán en mejorar sus capacidades personales, definir su estilo de liderazgo, aumentar la confianza en sí mismas, la capacidad de dirigir con un propósito y el pensamiento estratégico sostenible, favoreciendo así el crecimiento económico mediante la creación de un amplio movimiento de apoyo a las empresas propiedad de mujeres.

Durante las actividades, los participantes recibirán el apoyo de profesionales especializados (los mentores) que les ayudarán a preparar su plan de negocio y se

asegurarán de que poseen toda la información y los conocimientos que necesitan. Además, los participantes entrarán en contacto y conocerán a las partes interesadas y a otros agentes para crear su propia red de apoyo.

A quién va dirigido el programa FIT

El programa ha sido diseñado para apoyar a las mujeres en la puesta en marcha de un negocio, en la búsqueda de un autoempleo o en la mejora/renovación del que tienen, utilizando la economía circular y la sostenibilidad como medio para la innovación y el crecimiento personal y económico. La sólida posibilidad de formación, la tutoría y las actividades de grupo planificadas tienen como objetivo ayudar a las mujeres a cultivar con determinación una amplia red, para recibir apoyo en todas las etapas del camino por parte de profesionales, pero también de sus pares, para ofrecer a las mujeres el entorno propicio que les faltaba.

Más concretamente, el programa está destinado a mujeres mayores de 34 años, como las que no son admisibles en las iniciativas para jóvenes (es decir, la garantía juvenil). El programa se crea bajo la etiqueta de "EDUCACIÓN PARA ADULTOS", por lo que se tienen en cuenta las barreras a las que se enfrentan las mujeres, en lugar de las adolescentes. Por esta razón, el programa es más adecuado para los participantes con al menos un nivel CINE 3¹.

Al tomar parte en el programa, los participantes deberán

- ✓ Aumentar las habilidades transversales como la comunicación, el pensamiento crítico y la creatividad
- ✓ Tener un conocimiento claro y sólido de los temas clave que aborda el proyecto: enfoque de economía circular, nuevas prácticas económicas, sostenibilidad, conocimientos financieros y planificación empresarial
- ✓ Reforzar las habilidades directivas y empresariales necesarias para liderar con propósito
- ✓ Impulsar su capacidad para crear ideas innovadoras y ofrecer soluciones para hacer crecer sus negocios
- ✓ Mayor posibilidad de recibir el respaldo de diferentes mentores, patrocinadores y partidarios, al tiempo que se inspira a otros para aprender nuevas habilidades

¹ [Clasificación Internacional Normalizada de la Educación \(CINE\) | UNESCO UIS](#)

- ✓ Mayor capacidad para tomar decisiones con conocimiento de causa en su vida personal y profesional, con más oportunidades de mejora de las competencias y movilidad social
- ✓ Mayor capacidad para establecer límites claros (y respetarlos) entre la familia y la empresa, con una mejora del equilibrio vital y el bienestar personal

El programa es aconsejable para participantes con cualquier formación y especialización profesional. Los estudios de casos ofrecidos durante los talleres temáticos y el estudio individual son complementarios a las necesidades específicas y diversas de los participantes.

La condición laboral de los participantes no es pertinente para acceder al programa, pero se aconseja a los educadores y organizadores que den prioridad a los que proceden de categorías desfavorecidas, como por ejemplo: desempleo de larga duración o doble desventaja (inmigrantes, madres solteras, bajos ingresos...).

Entre los requisitos para formar parte del programa, se encuentran una buena comprensión del idioma local (en el caso de los participantes no nativos) y un nivel básico/medio de habilidades digitales. Los organizadores tienen la responsabilidad de comprobar las habilidades lingüísticas y digitales, ya que están fuera del propósito del programa y no se proporciona ninguna herramienta específica para esta tarea.

Las 4 fases del programa

El programa FIT está dividido en 4 fases, cada una de ellas asociada a conocimientos, resultados de aprendizaje específicos y esperando que se produzcan resultados concretos para ser "admitido" en la siguiente sección. Cada fase contiene elementos clave de diferentes especialidades, para ofrecer una experiencia de aprendizaje única y completa que permita a los participantes crecer como profesionales, aprender qué tipo de apoyo necesitan para llevar a cabo su plan y ser capaces de debatir cara a cara con profesionales procedentes de otras especialidades.

El programa no convertirá a los participantes en expertos en finanzas o diseñadores de economía circular. Los elementos ofrecidos en el programa pretenden ofrecer una base sólida para la toma de decisiones informada, y ayudarles a conseguir el apoyo profesional que necesitan en cualquier aspecto de su negocio. Esto también debería limitar la interferencia de quienes los consideran no adecuados y "no aptos" para ser líderes empresariales.

Las 4 fases del programa son:

1 DAR FORMA A UN EMPRENDEDOR INTELIGENTE - sesiones temáticas, actividades de grupo y ejercicios para ayudar a los participantes a entender lo que significa ser un emprendedor, e inspirarse en la **economía circular para dar forma a la visión de su negocio**.

| TEMAS CLAVE | AIM | SALIDA |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Autoaprendizaje/sobre la motivación • Espíritu empresarial inteligente • Elementos clave de la economía circular • Nuevos modelos de negocio • Cómo utilizar la herramienta de mapeo del modelo de negocio circular | <ul style="list-style-type: none"> • Tener una clara percepción de sí mismo como empresario • Utilizar la economía circular para dar forma a la visión de la empresa • Tener un claro conocimiento de los nuevos modelos de negocio y utilizarlos como inspiración | <ul style="list-style-type: none"> • Preparar su VISIÓN EMPRESARIAL, teniendo en cuenta los requisitos de la economía sostenible/circular. • Se compite por un modelo de negocio sostenible |

2 CUÁLES SON LOS ELEMENTOS DE UN NEGOCIO SOSTENIBLE - sesiones temáticas, tutorías y talleres para aumentar la capacidad de los participantes para planificar y dirigir un negocio inclusivo y **sostenible**

| TEMAS CLAVE | AIM | RESULTADO |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cómo gestionar una empresa • Cómo liderar con propósito • Comprender las organizaciones y su estructura • Tomar decisiones inteligentes | <ul style="list-style-type: none"> • Describir una idea de negocio sostenible con claridad y confianza • Elegir el estilo de liderazgo propio | <ul style="list-style-type: none"> • Crear y presentar un "discurso empresarial" articulado |

3 CREAR SUS SINERGIAS: talleres, tutorías y reuniones rápidas para conocer a la **comunidad local** y obtener su apoyo y crear nuevas posibilidades de conocer a otras personas

| TEMAS CLAVE | AIM | RESULTADO |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación (especialmente hablar en público) • Elementos clave del marketing • Conexión a la red • Análisis de la cadena de valor | <ul style="list-style-type: none"> • Analizar un sector para establecer/encontrar nuestra nueva posibilidad de cooperación • Establecer alianzas con compañeros, partes interesadas y proveedores | <ul style="list-style-type: none"> • Crear una red de apoyo y establecerse como "nuevo jugador". • Análisis del mercado / Mapa de las partes interesadas |

4 PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL - Sesiones temáticas y tutorías para explorar los elementos básicos de marketing y financieros para **planificar un negocio**, y tomar decisiones informadas sobre el producto a vender, la distribución y las posibilidades de financiación

| TEMAS CLAVE | AIM | RESULTADO |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Herramientas y decisiones financieras Implementación (planificación de su negocio) | <ul style="list-style-type: none"> Traducir la información financiera en decisiones estratégicas Combinar los conocimientos para planificar el negocio según lo previsto | <ul style="list-style-type: none"> Preparar un plan de negocio (sostenible), con un sólido plan de marketing y financiero |

Las habilidades y competencias utilizadas en este programa se ofrecen de forma ordenada en el último capítulo del programa de estudios. Cada etapa y fase del programa se describe en HABILIDADES y COMPETENCIAS conectadas a marcos como ENTRE COMP, utilizados para proporcionar una referencia clara.

Desde el punto de vista de los participantes, el programa es un proceso único, compuesto por estos elementos:

- **Lecciones cortas** impartidas por un educador en una clase (virtual), utilizadas para presentar los temas y contenidos mediante la metodología denominada "microaprendizaje".
- **Talleres como** reuniones presenciales o virtuales en grupo, para que los participantes aborden los temas de forma directa, al tiempo que viven una experiencia de aprendizaje en la práctica, ofreciendo también apoyo mutuo y posibilidades de aprendizaje colaborativo
- **Apoyo de los mentores** La peculiaridad del proceso de mentoring es que cada participante estará en contacto con más de 2 mentores. Se seleccionan entre mujeres de negocios locales, empresarias, pero también expertas en uno o más de los temas abordados por el proyecto como el marketing, las finanzas, la gestión, los RRHH, la economía, el liderazgo... El objetivo es exponer a las participantes a un estilo diferente y a un bagaje profesional específico del sector para una experiencia de aprendizaje más completa.
- **Reuniones rápidas de negocios** organizadas por los formadores, con el apoyo activo de los mentores e incluso de los propios participantes, para fomentar la agregación espontánea, acelerar los contactos comerciales y, en general, favorecer las posibilidades de creación de redes.

La multitutoría y las reuniones rápidas se han incluido en el proceso para motivar y apoyar a los participantes en la creación de competencias variadas. Tanto las reuniones rápidas como la exposición a diferentes mentores ofrecerán mejores y más duraderas posibilidades de creación de redes, al tiempo que acelerarán y multiplicarán el índice de éxito de las empresas FIT. Tener más de un mentor es valioso, ya que ninguna persona tiene los dones, el talento, el tiempo o la capacidad para asesorar sobre todos los aspectos del programa de desarrollo de los participantes.

Material de apoyo

El presente programa de estudios se apoya en otros 3 elementos, que están disponibles en la plataforma del proyecto en formato digital, y que pueden imprimirse en función de las necesidades de los participantes:

- ✓ **El curso electrónico FIT** presenta los contenidos de la sesión de forma clara y completa. Los temas son presentados y destacados por el educador en clase. Luego, los participantes pueden leerlos en su tiempo, para obtener una comprensión más profunda sobre el espíritu empresarial, las finanzas, la economía circular y los demás temas mencionados en el programa.
- ✓ **La guía del taller** ofrece las instrucciones prácticas que los educadores necesitan para organizar las sesiones con los participantes. En este documento se describe la metodología de las reuniones rápidas.
- ✓ **Manual para educadores** utilizado por todos los **educadores** (como **formadores, mentores, entrenadores, directores de RRHH, consultores de empresas**) para prepararse para organizar el PROGRAMA FIT. El manual incluye también detalles sobre las barreras más típicas a las que se enfrentan las mujeres para ayudarles a encontrar soluciones con las participantes. En este documento se presentan las herramientas de evaluación, basadas en el marco de competencias ENTRE COMP que se presenta en el ANEXO y que se utiliza para dar forma al programa.

Al final del programa, cada participante tendrá

Preparación de 1 **CARTERA PERSONAL** que contenga la visión del negocio, la presentación del negocio, el mapa de las partes interesadas, el sondeo del modelo de negocio sostenible, el mapa de las partes interesadas, el análisis de la cadena de valor y otros documentos preparados durante las actividades

Participó en 1 reunión empresarial rápida organizada por los organizadores del programa

Organizar un evento para establecer contactos e invitar a los participantes y a otras partes interesadas

Seleccionó 2 o más mentores y planificó un apoyo personalizado (basado en sus necesidades específicas)

Organizó un (pequeño) evento de networking

Preparar el **PLAN DE NEGOCIO (SOSTENIBLE)** - que puede ser utilizado para lanzar un negocio (el lanzamiento real está fuera del ámbito del programa, por lo que queda a discreción de los organizadores los servicios que se ofrecen a los participantes).

El plan de la lección

La tabla que sigue representa el plan de las sesiones que constituyen el programa FIT. Para cada sesión, sugerimos la duración y las herramientas que se utilizarán para llevarla a cabo según el plan propuesto. Cada herramienta mencionada (folletos, presentaciones, lecturas, estudio de casos, cualquier herramienta mencionada...) está disponible en la plataforma del proyecto.

PARTE 1 Cómo formar un emprendedor inteligente

Al final de esta parte los participantes deben preparar

- ✓ **Visión empresarial** que considera los requisitos de la economía sostenible/circular
- ✓ **Modelo de negocio sostenible** - ofreciendo detalles sobre su negocio, teniendo en cuenta los objetivos sociales, culturales y económicos a largo plazo y la visión sostenible

Objetivos específicos de aprendizaje

- Creer en la propia capacidad de influir en el curso de los acontecimientos, a pesar de la incertidumbre, los contratiempos y los fracasos temporales
- Desarrollar ideas y oportunidades para crear valor, y ofrecer soluciones mejores y más sostenibles
- Aumentar la capacidad de convertir las ideas en acción
- Reflexionar sobre las necesidades y aspiraciones personales a corto, medio y largo plazo
- Establecer nuevas conexiones y reunir elementos dispersos para crear nuevas oportunidades
- Ser resistente ante la presión, la adversidad y el fracaso temporal
- Analizar sistemas complejos en diferentes ámbitos (sociedad, medio ambiente, economía, etc.) y a diferentes escalas (de local a global) más allá del "pensamiento holístico"
- Utilizar la herramienta de mapeo del modelo de negocio circular para visualizar la planificación del ciclo de vida del producto y evaluar cómo cambiará la oferta circular durante cada ciclo de uso

| TEMA | DURACIÓN | CONTENIDO | HABILIDADES DESARROLLADAS |
|---|----------|---|---|
| ESPÍRITU EMPRESARIAL INTELIGENTE | 2 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ introducción al espíritu empresarial, smart entrepreneurship ✓ mujeres empresarias ✓ el papel de un empresario inteligente ✓ actividades empresariales inteligentes y valor sostenible ✓ valor medioambiental, social, cultural y económico de las empresas y el espíritu empresarial | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocer las competencias y habilidades asociadas al "concepto" de "empresario inteligente" ✓ Analizar sus competencias y su motivación para avanzar en su vida/carrera ✓ Pueden empezar a redactar su visión y su camino hacia la creación de una empresa ✓ Reflexionar sobre la sostenibilidad de los objetivos sociales, culturales y económicos a largo plazo y sobre la línea de actuación elegida |
| CREACIÓN DE VALOR EN LA INICIATIVA EMPRESARIAL INTELIGENTE | 2 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pensamiento crítico en la empresa ✓ Pensamiento creativo en la empresa ✓ Tendencias básicas para la creación de valor ✓ Socios para la creación de valor | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ utilizar el pensamiento crítico y creativo en el emprendimiento inteligente ✓ modelar / formular la creación de valor de una idea empresarial innovadora ✓ seleccionar las principales actividades de creación de valor para aplicar una idea de negocio inteligente y sostenible |
| QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR | 4 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de economía circular ✓ Economía circular frente a economía lineal ✓ Razones e impulsos para el "pensamiento circular" - incluido el marco legal | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Demostrar la capacidad de pensar y actuar de forma innovadora para la aplicación de nuevas ideas ✓ Analizar sistemas complejos en distintos ámbitos |
| NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO | 4 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué son y cuáles son los nuevos modelos de negocio? ✓ Teoría sobre el replanteamiento de la producción y el hecho de que en la CE se pueda iniciar el proceso en cualquier punto de la producción ✓ Análisis de las partes interesadas ✓ Implicaciones legales y barreras en cada país ✓ Ejemplos prácticos sobre cómo las empresas diseñan las estructuras comerciales y la estrategia para hacer el cambio a la CE | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer nuevas conexiones y reunir los elementos dispersos del paisaje para crear oportunidades de creación de valor ✓ Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos |

PARTE 2 ¿Cuáles son los elementos de una empresa sostenible?

Al final de esta parte los participantes deben preparar

- ✓ Revisión del trabajo realizado hasta ahora para asegurarnos de que hacemos las cosas MEJOR que antes
- ✓ Tienen una clara elección de negocio (basada en su visión de negocio sostenible), y tienen confianza para presentarla en voz alta

Objetivos específicos de aprendizaje

- Crear un cambio organizativo y de comportamiento
- Ayuda a la planificación y a la toma de decisiones
- Actuar y trabajar de forma autónoma para alcanzar los objetivos, ceñirse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas
- Uso de métodos de evaluación de la sostenibilidad, análisis de riesgos y métodos relacionados con la competencia de anticipación
- Liderazgo para dirigir equipos exitosos y dinámicos
- Aumentar la competencia interpersonal esencial para el trabajo en equipo y la cooperación con los demás
- Reflexionar y aprender de los éxitos y fracasos, propios y ajenos
- Aprender con los demás, incluidos los compañeros y los mentores

| TEMA | DURACIÓN | CONTENIDO | HABILIDADES DESARROLLADAS |
|---|----------|---|---|
| GESTIÓN INTELIGENTE Y SOSTENIBLE | 3 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué significa gestionar una empresa? ✓ Cultura organizativa y estilos de gestión. ✓ Ética empresarial: equidad y honestidad para todos los participantes en el mercado. ✓ Uso sostenible y eficiente de los recursos y planificación del desarrollo sostenible. | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ desarrollar una estrategia de gestión por objetivos ✓ utilizar las competencias prospectivas ✓ elegir los principios de desarrollo sostenible más adecuados |
| LIDERAZGO PILARES DE LIDERAZGO | 3 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es el liderazgo moderno? ✓ ¿Cuál es el valor de la gestión por objetivos para las empresas? ✓ ¿Cuáles son las diferencias en la responsabilidad social corporativa de mujeres y hombres? ✓ ¿Qué es la responsabilidad social de las empresas (RSE)? ✓ ¿Cuáles son los beneficios del trabajo en equipo? | <p>El participante puede</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ aceptar los retos ✓ actuar y trabajar de forma autónoma para alcanzar los objetivos, ceñirse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas ✓ ser paciente y seguir intentando alcanzar sus objetivos individuales o de grupo a largo plazo |
| GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS | 3 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cuál es la influencia del estilo de dirección en la estructura de la organización? ✓ ¿Cuáles son las disposiciones importantes del contrato de trabajo desde el punto de vista del trabajador y cuáles desde el punto de vista del empresario? ✓ ¿Cuáles podrían ser las estructuras de la empresa y cuáles son las funciones típicas asociadas a ellas? | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajar en equipo, colaborar y crear redes ✓ Resolver los conflictos y enfrentarse a la competencia de forma positiva cuando sea necesario ✓ Obtenga y gestione las competencias necesarias en cualquier etapa, incluidas las competencias técnicas, jurídicas, fiscales y digitales |
| CONCEPTO DE MARKETING Y SU IMPORTANCIA EN LA EMPRESA | 4 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketing en la empresa ✓ Concepto de mercado ✓ Actores del mercado, competidores ✓ DAFO, Análisis del entorno ✓ Análisis de la clientela: segmentación, focalización, posicionamiento | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ describir el concepto de marketing e identificar su importancia ✓ ilustrar el concepto de marketing ✓ explicar la terminología del marketing ✓ especificar el papel del marketing en la empresa |
| ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX | 4 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketing mix y las 7 P ✓ Competencia comercial ✓ Ventaja competitiva ✓ Estrategias para obtener ventajas competitivas | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ preparar / desarrollar una estrategia de marketing mix seleccionada ✓ imitar los procedimientos de obtención de ventajas competitivas ✓ describir la competencia de marketing y la ventaja competitiva |

| | | | |
|---|---------|--|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ seleccionar una estrategia de ventaja competitiva para el desarrollo del negocio |
| APLICAR LAS TENDENCIAS BÁSICAS DEL MARKETING MODERNO | 4 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marca ✓ Tendencias de marketing ✓ E-Marketing y marketing en redes sociales ✓ Economía circular en la comercialización, mercado en la economía circular | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ utilizar las modernas tendencias de marketing y comunicación y la economía circular para el desarrollo empresarial ✓ persuadir a las tendencias seleccionadas para el desarrollo del negocio ✓ pueden defender sus opciones para utilizar las modernas tendencias de marketing y comunicar la economía circular |

PARTE 3 Cree sus sinergias

Al final de esta parte los participantes deben preparar

- ✓ El análisis del mercado y el mapa de las partes interesadas para asegurarse de que están conectadas con una variedad de actores que pueden apoyarles y ayudarles
- ✓ Crear una red de contactos, que podrían ser los proveedores y sus sectores de destino.

Objetivos específicos de aprendizaje

- Analizar, evaluar y elaborar ricas "imágenes" del futuro relacionadas con cuestiones de sostenibilidad y marcos de resolución de problemas de sostenibilidad
- Actualizar la comunicación para la "comprensión de la economía circular" y la "narración de la economía circular"
- Implicar a las partes interesadas para obtener el apoyo necesario para lograr resultados valiosos
- Demostrar una comunicación, persuasión, negociación y liderazgo eficaces
- Trabajar juntos y cooperar con otros para desarrollar ideas y convertirlas en acción
- Resolver los conflictos y enfrentarse a la competencia de forma positiva cuando sea necesario

| TEMA | DURACIÓN | CONTENIDO | HABILIDADES DESARROLLADAS |
|---|----------|---|---|
| COMUNICACIÓN Y OTRAS HABILIDADES EN VIVO | 4 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Qué es la comunicación eficaz ✓ Cómo hablar en público ✓ Técnicas básicas de negociación ✓ Actualización de la comunicación para la "comprensión de la economía circular" y la "narración de la economía circular" | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inspirar y entusiasmar a las partes interesadas ✓ Obtenga el apoyo necesario para lograr resultados valiosos ✓ Demostrar una comunicación, persuasión, negociación y liderazgo eficaces |
| CONSTRUIR UNA RED EFICAZ Y ESTABLE | 4 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Red de negocios; red offline ✓ Construir conexiones significativas ✓ Creación de una estrategia de red | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ crear un plan paso a paso para ser más visible en Internet y para que su negocio tenga la máxima exposición. |
| MEDIOS SOCIALES Y PRESENCIA EN LÍNEA | 3 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear una presencia en línea ✓ Conectar con sus clientes, consumidores y partes interesadas ✓ Realizar un análisis de la competencia ✓ Decidir qué redes utilizar | <p>Los participantes aprenderán cómo</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ prioridades y no perder el tiempo en las redes sociales ✓ utilizar las redes sociales para apoyar su estrategia de marketing |
| EVENTOS EN RED | 4 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diferentes tipos de eventos de networking ✓ Preparándose para formar parte de ella ✓ Cómo crear una red con éxito ✓ Ejercicios para que los introvertidos superen su miedo al networking | <p>Los participantes aprenderán</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La importancia de la interacción humana en los negocios ✓ Para facilitar la colaboración entre las partes interesadas de toda una cadena de valor o red de valor, la cartografía de las partes interesadas ✓ A la cocreación, principalmente en forma de innovación, como método para estimular la colaboración entre las partes interesadas para una economía circular |

PARTE 4 Planificación empresarial

Al final de esta parte los participantes deben preparar

- ✓ un documento formal por escrito que contenga los objetivos de su empresa,
- ✓ los métodos para alcanzar esos objetivos,
- ✓ y el plazo para la consecución de los objetivos.

Objetivos específicos de aprendizaje

- Estimar los costes, planificar, poner en marcha y evaluar las decisiones financieras a lo largo del tiempo
- Tomar decisiones cuando el resultado de esa decisión es incierto, cuando la información disponible es parcial o ambigua, o cuando existe el riesgo de que se produzcan resultados no deseados
- Dentro del proceso de creación de valor, incluir formas estructuradas de probar ideas y prototipos desde las primeras etapas, para reducir los riesgos de fracaso
- Manejar situaciones rápidas con prontitud y flexibilidad
- Fijar objetivos a largo, medio y corto plazo
- Definir las prioridades y el plan de acción

| TEMA | DURACIÓN | CONTENIDO | HABILIDADES DESARROLLADAS |
|--|----------|--|---|
| FINANCIACIÓN DE EMPRESAS Y NUEVAS HERRAMIENTAS FINANCIERAS | 3 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión financiera ✓ Inversiones ✓ Oportunidades de financiación ✓ Decisiones sobre los dividendos ✓ Estrategia de pago de la deuda ✓ Posibilidades de financiación sostenible ✓ Herramientas y servicios financieros digitales ✓ Patrocinios. ✓ Financiación colectiva. Microfinanciación. ✓ Fondos públicos y privados. | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determine la cantidad total de activos que debe tener su empresa. ✓ Componer estos activos con las compleciones de riesgo de la empresa. ✓ Seleccione las fuentes de fondos que harán una estructura de capital óptima. ✓ Decide cómo distribuir o retener los beneficios de tu empresa. ✓ Toma las decisiones correctas con tu dinero, para no endeudarte. |
| Contabilidad analítica | 4 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir cada línea de producto y servicio. ✓ Costes y beneficios ✓ Crecimiento (dónde queremos estar en 3 años) ✓ Practicar con casos reales. ✓ Estimar los costes y los recursos necesarios ✓ Plan financiero | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Empieza a tener una mentalidad económica. ✓ Comprender los temas básicos que pueden influir en el Plan Financiero ✓ Revise todos los tipos de ejemplos de costes en una organización. ✓ Coloque su visión a largo plazo para las decisiones estratégicas en la dirección correcta ✓ Utilizar adecuadamente los fondos de su empresa para lograr el objetivo de maximizar la riqueza y minimizar el riesgo. ✓ Cálculo de los costes reales ✓ Medición de los riesgos ✓ Fusión con el departamento de gestión y decisiones de marketing. |
| Decisión financiera para garantizar la sostenibilidad de la empresa | 4 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión financiera ✓ Tipo de inversiones ✓ Oportunidades de financiación - Recaudación de fondos ✓ Crear una estrategia de reducción de la deuda | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determine la cantidad total de activos que debe tener su empresa. ✓ Componer estos activos con las compleciones de riesgo de la empresa. ✓ Seleccione las fuentes de fondos que harán una estructura de capital óptima. ✓ Utilizar adecuadamente los fondos de su empresa para lograr el objetivo de maximizar la riqueza y minimizar el riesgo. ✓ Decide cómo distribuir o retener los beneficios de tu empresa. |

| | | | |
|---------------------------------------|---------|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Toma las decisiones correctas con tu dinero, para no endeudarte. |
| Creación de un plan de negocio | 4 horas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cuál es el objetivo de un plan de negocios? ✓ El resumen ejecutivo de un plan de negocios ✓ El plan de empresa en detalle ✓ Qué hacer y qué no hacer | <p>Los participantes pueden</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar los elementos clave de un plan de negocio. ✓ Cree un resumen ejecutivo de su plan de negocio, para que sus lectores puedan entender a partir de él el plan de negocio en su conjunto. ✓ Preparar un plan de negocio sostenible, con un sólido plan de marketing y financiero. |

Competencias de los empresarios FIT

Las competencias asociadas al programa de ajuste son asumidas por 2 recursos externos.

El modelo del **marco conceptual de EntreComp²** divide las habilidades asociadas al espíritu empresarial en **3 áreas de competencia** que reflejan directamente la definición del espíritu empresarial como la capacidad de transformar ideas en acción que generen valor para alguien más que uno mismo; y las **15 competencias** que, en conjunto, constituyen los bloques de construcción del espíritu empresarial como competencia para todos los ciudadanos. **"Ideas y oportunidades"**, **"Recursos"** y **"A la acción"** son las tres áreas del modelo conceptual y se han etiquetado para subrayar la competencia empresarial como la capacidad de transformar ideas y oportunidades en acción mediante la movilización de recursos.

El marco ha sido seleccionado porque afirma que "el espíritu empresarial como competencia se aplica a todas las esferas de la vida. Permite a los ciudadanos fomentar su **desarrollo personal**, **contribuir** activamente **al desarrollo social**, entrar en el **mercado laboral** como empleado o como autónomo, y **poner en marcha** o ampliar empresas que pueden tener un motivo cultural, social o comercial".

La otra fuente para definir las competencias necesarias para crear y dirigir una empresa sostenible ha sido el artículo **"SUSTAINABILITY AND DESIGN FOR CIRCULAR ECONOMY"**

² [EntreComp: El marco de competencias empresariales. | Centro de Ciencia de la UE \(europa.eu\)](https://www.centrociencia.com/entrecomp/)

COMPETENCIAS³. Porque, según los autores, las cinco competencias clave en materia de sostenibilidad necesarias para contribuir al desarrollo sostenible son (1) el **pensamiento sistémico**, (2) la **anticipación**, (3) **la normativa**, (4) **la estrategia** y (5) **las competencias interpersonales**.

Se han descrito imitando el modelo ENTRE_COMP, para ofrecer cada macrocompetencia, con las habilidades que la acompañan y una pista o una **exhortación** al alumno para que ponga en práctica la competencia y un **descriptor**, que la desglosa en sus aspectos fundamentales.

Las 5 competencias enumeradas en el artículo, han sido seleccionadas también porque están catalogadas por la UNESCO como esenciales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas cinco competencias también sirven como marco de referencia de un "perfil de cualificación distinto y reconocible para la investigación y la enseñanza."

Es importante tener en cuenta que la resolución del problema de la sostenibilidad requiere el uso de todas las competencias; no deben ser vistas o utilizadas de forma aislada, por esta razón se han incluido dentro de las fases en asociación con los temas y conocimientos que son pertinentes para nuestro programa.

Competencias divididas en las 4 áreas de competencia

| IDEAS Y OPORTUNIDADES | | | |
|---------------------------------------|--|---|-------------------|
| Competencias | Consejos | Descriptores | Concepto |
| 1.1 Detección de oportunidades | Utiliza tu imaginación y tus habilidades para identificar oportunidades de creación de valor | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y aprovechar las oportunidades de crear valor explorando el paisaje social, cultural y económico • Identificar las necesidades y los retos a los que hay que hacer frente • Establecer nuevas conexiones y reunir los elementos dispersos del paisaje | Economía circular |

³ Sostenibilidad | Texto completo gratuito | Competencias de la economía circular para el diseño (mdpi.com)

| | | | |
|---|---|---|------------------------|
| | | para crear oportunidades de creación de valor | |
| 1.2 Creatividad | Desarrollar ideas creativas y propositivas | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos • Explorar y experimentar con enfoques innovadores • Combinar conocimientos y recursos para conseguir efectos valiosos | Economía circular |
| 1.3. Visión | Trabajar en su visión de futuro | <ul style="list-style-type: none"> • Imagina el futuro • Desarrollar una visión para convertir las ideas en acción • Visualizar escenarios futuros para ayudar a guiar el esfuerzo y la acción | Iniciativa empresarial |
| 1.4 Valorar las ideas | Aprovechar las ideas y las oportunidades | <ul style="list-style-type: none"> • Juzgar qué es el valor en términos sociales, culturales y económicos • Reconocer el potencial que tiene una idea para crear • valor e identificar los medios adecuados para aprovecharlo al máximo | Iniciativa empresarial |
| 1.5 Pensamiento ético y sostenible | Evaluar las consecuencias y el impacto de las ideas, oportunidades y acciones | <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar las consecuencias de las ideas que aportan valor y el efecto de la acción empresarial en la comunidad objetivo, el mercado, la sociedad y el medio ambiente • Reflexionar sobre la sostenibilidad de los objetivos sociales, culturales y económicos a largo plazo y sobre la línea de actuación elegida • Actuar con responsabilidad | Gestión y organización |

| RECURSOS | | | |
|--------------|----------|--------------|----------|
| Competencias | Consejos | Descriptores | Concepto |

| | | | |
|---|--|--|------------------------|
| 2.1 Autoconciencia y autoeficacia | Cree en ti mismo y sigue desarrollándote | <ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre tus necesidades, aspiraciones y deseos a corto, medio y largo plazo • Identificar y evaluar sus puntos fuertes y débiles individuales y de grupo • Cree en su capacidad para influir en el curso de los acontecimientos, a pesar de la incertidumbre, los contratiempos y los fracasos temporales | Iniciativa empresarial |
| 2.2 Motivación y perseverancia | Mantén la concentración y no te rindas | <ul style="list-style-type: none"> • Esté decidido a convertir las ideas en acción y a satisfacer su necesidad de lograr • Prepárate para ser paciente y seguir intentando alcanzar tus objetivos individuales o de grupo a largo plazo • Ser resistente ante la presión, la adversidad y el fracaso temporal | Iniciativa empresarial |
| 2.3 Movilización de recursos | Reúna y gestione los recursos que necesita | <ul style="list-style-type: none"> • Conseguir y gestionar los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios para convertir las ideas en acción • Aprovechar al máximo los recursos limitados • Obtenga y gestione las competencias necesarias en cualquier etapa, incluidas las competencias técnicas, jurídicas, fiscales y digitales | Marketing |
| 2.4 Conocimientos financieros y económicos | Desarrollar conocimientos financieros y económicos | <ul style="list-style-type: none"> • Estimar el coste de convertir una idea en una actividad de creación de valor • Planificar, poner en marcha y evaluar las decisiones financieras a lo largo del tiempo • Gestionar la financiación para asegurar que mi actividad de creación de valor pueda durar a largo plazo | Finanzas |

| | | | |
|-------------------------------|--|---|-------------------|
| 2.5. Movilizar a otros | Inspirar, entusiasmar y hacer que otros se sumen | <ul style="list-style-type: none"> • Inspirar y entusiasmar a las partes interesadas • Obtenga el apoyo necesario para lograr resultados valiosos • Demostrar una comunicación, persuasión, negociación y liderazgo eficaces | Conexión a la red |
|-------------------------------|--|---|-------------------|

| EN ACCIÓN | | | |
|--|---|--|-------------------------------|
| Competencias | Consejos | Descriptorios | Concepto |
| 3.1 Tomar la iniciativa | Atrévete a hacerlo | <ul style="list-style-type: none"> • Iniciar procesos que creen valor • Acepta los retos • Actuar y trabajar de forma autónoma para alcanzar los objetivos, ceñirse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas | Gestión y organización |
| 3.2 Planificación y gestión | Priorizar, organizar y hacer un seguimiento | <ul style="list-style-type: none"> • Fijar objetivos a largo, medio y corto plazo • Definir las prioridades y los planes de acción • Adaptarse a los cambios imprevistos | Planificación |
| 3.3 Cómo afrontar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo | Tomar decisiones con incertidumbre, ambigüedad y riesgo | <ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones cuando el resultado de esa decisión es incierto, cuando la información disponible es parcial o ambigua, o cuando existe el riesgo de que se produzcan resultados no deseados • Dentro del proceso de creación de valor, incluir formas estructuradas de probar ideas y prototipos desde las primeras etapas, para reducir los riesgos de fracaso • Manejar situaciones rápidas con rapidez y flexibilidad | Finanzas |
| 3.4 Trabajar con otros | Trabajar en equipo, colaborar y crear redes | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar juntos y cooperar con otros para desarrollar ideas y convertirlas en acción • Red • Resolver los conflictos y enfrentarse a la competencia de forma positiva cuando sea necesario | Conexión a la red |
| 3.5. Aprender a través de la experiencia | Aprender haciendo | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar cualquier iniciativa de creación de valor como una oportunidad de aprendizaje • Aprender con los demás, incluidos los compañeros y los mentores | Conexión a la red |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">• Reflexionar y aprender del éxito y del fracaso (propio y ajeno) | |
|--|--|---|--|

| ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR | | | |
|--|---|--|-------------------------------|
| Competencias | Consejos | Descriptorios | Concepto |
| 4.1 Pensamiento sistémico | Comprender plenamente tanto las causas de los problemas como el posible espacio de soluciones | <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los sistemas complejos en diferentes ámbitos y a diferentes escalas más allá del "pensamiento holístico" • Comunicación actualizada para la "comprensión de la economía circular" y la "narración de la economía circular" | Economía circular |
| 4.2 Anticipación | Ayudar a mirar y predecir el futuro. | <ul style="list-style-type: none"> • analizar, evaluar y elaborar ricas "imágenes" del futuro relacionadas con cuestiones de sostenibilidad y marcos de resolución de problemas de sostenibilidad • herramienta de mapeo del modelo de negocio circular para visualizar la planificación del ciclo de vida del producto y evaluar cómo cambiará la oferta circular durante cada ciclo de uso | Marketing |
| 4.3 Competencias normativas | Capacidad para mapear, especificar, aplicar, conciliar y negociar colectivamente valores, principios, objetivos y metas de sostenibilidad | <ul style="list-style-type: none"> • uso de métodos de evaluación de la sostenibilidad, como la evaluación del ciclo de vida (ACV), los análisis de riesgo y los métodos relacionados con la competencia de anticipación • formular principios de sostenibilidad, ser capaz de comprender y debatir el aspecto ético y considerar conceptos como la justicia y la equidad. | Gestión y organización |
| 4.4 Pensamiento estratégico | Capacidad para diseñar y aplicar colectivamente intervenciones, transiciones y estrategias de gobernanza transformadora hacia la sostenibilidad | <ul style="list-style-type: none"> • crear el cambio en y desde un alto nivel, y que ayudan a la planificación y a la toma de decisiones, así como al cambio organizativo y de comportamiento • Comprensión de los modelos empresariales circulares más amplios y de los diseños básicos de los productos | Economía circular |

| | | | |
|---|--|---|-------------------------------|
| 4.5 Competencias interpersonales | La capacidad de facilitar la resolución de problemas de forma colaborativa y participativa, garantizando al mismo tiempo un intercambio respectivo y empático de perspectivas y acciones y tratando la resolución de conflictos. | <ul style="list-style-type: none"> • liderazgo, éxito en los equipos • facilitar la colaboración entre las partes interesadas de toda una cadena de valor o red de valor, la cartografía de las partes interesadas • la cocreación, principalmente en forma de innovación y laboratorios vivientes, como método para estimular la colaboración entre las partes interesadas para una economía circular | Gestión y organización |
|---|--|---|-------------------------------|

Las competencias y su nivel de dominio

| IDEAS Y OPORTUNIDADES | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|
| COMPETENCIA | FUNDACIÓN | INTERMEDIO | AVANZADO |
| 1.1 Detección de oportunidades | Los alumnos pueden encontrar oportunidades para generar valor para otros. | Los alumnos pueden reconocer las oportunidades para abordar las necesidades que no han sido satisfechas. | Los alumnos pueden aprovechar y dar forma a las oportunidades para responder a los retos y crear valor para los demás. |
| 1.2 Creatividad | Los alumnos pueden desarrollar múltiples ideas que crean valor para otros. | Los alumnos pueden probar y perfeccionar ideas que crean valor para otros. | Los alumnos pueden transformar las ideas en soluciones que crean valor para los demás. |
| 1.3 Visión | Los alumnos pueden imaginar un futuro deseable. | Los alumnos pueden construir una visión inspiradora que atraiga a otros. | Los alumnos pueden utilizar su visión para orientar la toma de decisiones estratégicas. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.4 Valorar las ideas | Los alumnos pueden comprender y apreciar el valor de las ideas. | Los alumnos comprenden que las ideas pueden tener diferentes tipos de valor, que pueden utilizarse de diferentes maneras. | Los alumnos pueden desarrollar estrategias para aprovechar al máximo el valor generado por las ideas. |
| 1.5 Ética y pensamiento sostenible | Los alumnos pueden reconocer el impacto de sus elecciones y comportamientos, tanto en la comunidad como en el medio ambiente. | Los alumnos se guían por la ética y la sostenibilidad a la hora de tomar decisiones. | Los alumnos actúan para asegurarse de que se cumplen sus objetivos éticos y de sostenibilidad. |

| RECURSOS | | | |
|---|---|--|---|
| COMPETENCIA | FUNDACIÓN | INTERMEDIO | AVANZADO |
| 2.1 Autoconciencia y autoeficacia | Los alumnos confían en su propia capacidad para generar valor para los demás. | Los alumnos pueden aprovechar al máximo sus puntos fuertes y débiles. | Los alumnos pueden compensar sus puntos débiles formando equipo con otros y desarrollando más sus puntos fuertes. |
| 2.2 Motivación y perseverancia | Los estudiantes quieren seguir su pasión y crear valor para los demás. | Los estudiantes están dispuestos a poner esfuerzo y recursos para seguir su pasión y crear valor para los demás. | Los estudiantes pueden mantenerse centrados en su pasión y seguir creando valor a pesar de los contratiempos. |
| 2.3 Movilización de fuentes | Los alumnos pueden encontrar y utilizar los recursos de forma responsable. | Los alumnos pueden reunir y gestionar diferentes tipos de recursos para crear valor para otros. | Los alumnos pueden definir estrategias para movilizar los recursos que necesitan para generar valor para otros. |
| 2.4 Financieros y alfabetización económica | Los alumnos pueden elaborar el presupuesto de una actividad sencilla. | Los alumnos pueden encontrar opciones de financiación y gestionar un presupuesto para su actividad de creación de valor. | Los alumnos pueden elaborar un plan para la sostenibilidad financiera de una actividad de creación de valor. |
| 2.5 Movilizar a otros | Los alumnos pueden comunicar sus ideas | Los alumnos pueden persuadir, implicar e inspirar a otros en | Los alumnos pueden inspirar a otros y hacer que se sumen a las |

| | | | |
|--|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| | con claridad y entusiasmo. | actividades de creación de valor. | actividades de creación de valor. |
|--|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|

| EN ACCIÓN | | | |
|---|---|--|--|
| COMPETENCIA | FUNDACIÓN | INTERMEDIO | AVANZADO |
| 3.1 Tomar la iniciativa | Los alumnos están dispuestos a intentar resolver los problemas que afectan a sus comunidades. | Los alumnos pueden iniciar actividades de creación de valor. | Los alumnos pueden buscar oportunidades para tomar la iniciativa de añadir o crear valor. |
| 3.2 Planificación y gestión | Los alumnos pueden definir los objetivos de una sencilla actividad de creación de valor. | Los alumnos pueden crear un plan de acción que identifique las prioridades y los hitos para alcanzar sus objetivos. | Los alumnos pueden perfeccionar sus prioridades y planes para ajustarse a las circunstancias cambiantes. |
| 3.3 Cómo afrontar la falta de certeza, la ambigüedad y el riesgo | Los alumnos no tienen miedo de cometer errores al probar cosas nuevas. | Los alumnos pueden evaluar los beneficios y los riesgos de las opciones alternativas y tomar decisiones que reflejen sus preferencias. | Los alumnos pueden sopesar los riesgos y tomar decisiones a pesar de la incertidumbre y la ambigüedad. |
| 3.4 Trabajar con otros | Los alumnos pueden trabajar en equipo para crear valor. | Los alumnos pueden colaborar con una amplia gama de personas y grupos para crear valor. | Los alumnos pueden crear un equipo y una red de trabajo en función de las necesidades de su |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | | | actividad de creación de valor. |
| 3.5 Aprender a través de la experiencia | Los alumnos pueden reconocer lo que han aprendido participando en actividades de creación de valor. | Los alumnos pueden reflexionar y juzgar sus logros y fracasos y aprender de ellos. | Los alumnos pueden mejorar su capacidad de crear valor basándose en sus experiencias e interacciones anteriores con los demás. |

| ENFOQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR | | | |
|---|---|---|---|
| COMPETENCIA | FUNDACIÓN | INTERMEDIO | AVANZADO |
| 4.1 Pensamiento sistémico | Los alumnos pueden reconocer sistemas complejos | Los alumnos pueden establecer conexiones entre distintos ámbitos | Los alumnos pueden mejorar el flujo entre los diferentes nodos de un sistema. |
| 4.2 Anticipación | Los alumnos pueden leer y comprender los patrones que conducen a la innovación | Los alumnos pueden completar un mapa empresarial para ofrecer soluciones sostenibles | Los alumnos pueden elaborar "imágenes" ricas de una idea y un modelo de negocio |
| 4.3 Normativa | El alumno puede entender los valores de sostenibilidad y leer un gráfico de ACV | Los alumnos pueden utilizar y aplicar los principios de sostenibilidad | Los alumnos pueden promover la justicia y la equidad con sus acciones y decisiones |
| 4.4 Pensamiento estratégico | Los alumnos pueden enumerar y mencionar las diferentes vías que conducen al cambio | Los alumnos pueden pensar en la viabilidad y escalabilidad de la solución | Los alumnos pueden planificar productos y modelos de negocio que puedan capturar valor económico a lo largo de múltiples ciclos de uso se diseñan simultáneamente |
| 4.5 Competencias interpersonales | Los alumnos son conscientes de lo que es el liderazgo, de cómo dirigir equipos hacia el éxito y de lo que es la dinámica de la colaboración | Los alumnos pueden facilitar la resolución de problemas de forma colaborativa y participativa, al tiempo que garantizan un intercambio respectivo y empático de perspectivas y acciones y se ocupan de la resolución de conflictos. | Los Leaners pueden liderar la co-creación de productos o servicios estimulando la colaboración entre las partes interesadas para un enfoque de economía circular |

ANEXO - Buenas prácticas recogidas por los socios

Análisis de las mejores prácticas

El objetivo del análisis era recoger los ejemplos de las mejores prácticas de formación / programas de enseñanza / cursos en el ámbito del espíritu empresarial.

Alcance del análisis - 13 ejemplos.

Países de los que procede el ejemplo: Grecia, Italia, Malta, España, Polonia y Lituania.

Las conclusiones del análisis de las mejores prácticas podrían formularse:

1. El análisis de los ejemplos proporcionados demostró que aquellos programas de educación no formal que se desarrollaron sobre la base de una asociación y, especialmente, si fueron desarrollados por un consorcio de organizaciones de diferentes países, fueron más detallados, más minuciosos y más claros. Es probable que el programa iniciado por este proyecto también sea más detallado y eficaz, ya que utilizará los recursos de organizaciones de diferentes países.
2. El análisis de los ejemplos presentados permite dividirlos en cuatro fases:
 - DAR FORMA A UN EMPRENDEDOR INTELIGENTE (por ejemplo, la Plataforma RAIN, que apoya la preparación y adopción de una hoja de ruta hacia una economía circular, el Programa de Promoción del Emprendimiento de Mujeres Inteligentes, el Emprendimiento Social para Jóvenes Desempleados)
 - LOS ELEMENTOS DE UNA EMPRESA SOSTENIBLE (p. ej. Gestión de operaciones, Programa de formación profesional no reglada para el asesoramiento y la atención al cliente)
 - CREAR SUS SINERGIAS (por ejemplo, talleres de habilidades digitales y empresariales)
 - PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL (por ejemplo, finanzas y opciones reales)
3. La duración de los cursos analizados es muy diferente: desde 1 día (8 horas) hasta 100 horas. La duración media y óptima sería de 40 h.
4. Las competencias desarrolladas en las formaciones/resultados de aprendizaje presentados en los análisis de buenas prácticas, podrían dividirse en estos módulos:
 - ESPÍRITU EMPRESARIAL INTELIGENTE

- o desarrollar modelos innovadores para conformar espacios de cotrabajo e impulsar nuevas ideas empresariales
- o identificar las cuestiones clave que deben abordarse en la elección de la aplicación de las nuevas tecnologías
- ECONOMÍA CIRCULAR
 - o Es capaz de comprender la esencia de la globalización, sus formas, efectos, implicaciones para las sociedades contemporáneas y discursos teóricos.
 - o Es capaz de comprender las conexiones entre localización, globalización y regionalización.
 - o comprender las diferentes fases que componen el proceso de desarrollo de nuevos productos
- GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN
 - o adquirir la terminología relativa a la gestión de la producción
 - o identificar las diferentes dimensiones en las que se puede medir el rendimiento de la producción
 - o comprender el papel de las operaciones dentro de las diferentes funciones de la empresa
 - o identificar los principales elementos relacionados con el diseño del puesto de trabajo y la ergonomía
- MARKETING
 - o Será capaz de aplicar los conocimientos económicos, de gestión, psicológicos y otros conocimientos generales sobre las pautas coherentes de la empresa y el marketing, así como su interacción, a la hora de organizar el negocio de la publicidad.
 - o Será capaz de seleccionar de forma responsable y adecuada las formas de publicidad y los canales de dispersión para la aplicación de la idea publicitaria creada.
- REDES
 - o fomentar el espíritu empresarial de los jóvenes, la creación de redes, la formación y las nuevas oportunidades de desarrollo local.
 - o proporcionar un entorno completo de aprendizaje en línea que combine teoría, práctica, asesoramiento en línea por parte de formadores y mentores experimentados, creación de redes activas con compañeros y oportunidad de atraer a posibles inversores
- FINANZAS

- o gestionar los flujos dentro de las empresas de fabricación o de servicios y medir su eficacia
 - o Aprender a gestionar mejor las finanzas de la empresa
 - PLANIFICACIÓN
 - o ser capaz de identificar los factores que afectan a la planificación y saber cuáles son las tendencias en la planificación estratégica para los diferentes mercados internacionales/globales
5. Los métodos de la formación incluyen herramientas y conceptos para el análisis tanto de las situaciones prácticas de la vida personal de un empresario como de la realidad cotidiana de su actividad empresarial.
6. Los mentores del Programa de Mentores deben ser personas que ya sean líderes empresariales y quieran compartir con otros los conocimientos y la experiencia adquiridos a lo largo de los años.
7. Los ejemplos de innovación, que podrían aplicarse:
- Métodos de enseñanza innovadores: Software o aplicaciones utilizadas, Moodle (archivos, cuestionarios, talleres, ...), Kaltura (grabación de vídeo en el escritorio, carga de archivos en MyMedia Unipd), Top Hat (cuestionario activo, concurso)
 - Certificación El Consorcio Certiport Europa está en una posición única para ofrecer a todos los estudiantes que participen en los talleres una vía de aprendizaje ampliada que les llevará más allá del aprendizaje y la inspiración adquiridos durante los cinco días de eventos online. Proponemos ofrecer a cada participante en los talleres la oportunidad de seguir aprendiendo sobre el espíritu empresarial o de ampliar sus habilidades digitales, proporcionándoles una licencia gratuita de examen de práctica de GMetrix. Los socios pueden hacer esta oferta sólo porque todos son socios nacionales/regionales de Certiport. Varios estudios demuestran que los estudiantes que obtienen una certificación tienen un mayor índice de graduación, mejores calificaciones, mayor matriculación en la educación postsecundaria y mayor confianza
 - Pruebas de práctica. Para ayudar a los candidatos a prepararse para un examen de certificación, y para dar una buena indicación de si los candidatos están preparados para hacer un examen, Certiport ofrece pruebas de práctica de GMetrix en línea. A diferencia de un examen de Certiport que, como la mayoría de los exámenes, es una prueba de

aprobado/desaprobado limitada en el tiempo, las pruebas de práctica de GMetrix son licencias que tienen una validez de 12 meses.

- Certificación de Alfabetización Digital IC3. La certificación de alfabetización digital IC3 de Certiport se lanzó en 2003 y se actualiza periódicamente para reflejar la evolución del mundo digital. Este estándar global reconocido internacionalmente para la competencia digital se encuentra ahora en su quinta iteración - IC3 Global Standard 5 (GS5). Certiport ha realizado recientemente el examen IC3 número cinco millones.

Fuentes y bibliografía

[Clasificación Internacional Normalizada de la Educación \(CINE\) | UNESCO UIS](#)

www.ellenmacarthurfoundation.org/explore/the-circular-economy-in-detail

www.aregai.it - el método de las 4 fases para una cooperación sostenible

[PDCA \(Plan Do Check Act\) - De MindTools.com](#)

EntreComp: El marco de competencias empresariales.

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

Competencias de la economía circular para el diseño - mdpi.com

Modelos empresariales circulares. <https://sustainabilityguide.eu/methods/circular-business-models/>

Rashmi Anoop Patil, Sudiptal Seal y Seeram Ramakrishna. (2020). Circular Economy, Sustainability and Business Opportunities.

<https://www.europeanbusinessreview.com/circular-economy-sustainability-and-business-opportunities/>

Pejvak Oghazi y Rana Mostaghel. (2018). Circular Business Model Challenges and Lessons Learned - An Industrial Perspective. <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/3/739/htm>

Jan Willem Velthuisen. (2020). Circular business models are very well possible. <https://www.pwc.nl/en/insights-and-publications/themes/sustainability/circular-business-models-are-very-well-possible.html>

(2019). 5-Step Guide To Creating A Business Continuity Plan That Works. <https://facilityexecutive.com/2019/11/5-step-guide-to-creating-a-business-continuity-plan-that-works/>

Michael R. Lewis. (2020). Cómo crear un plan de continuidad empresarial.

<https://www.wikihow.com/Create-a-Business-Continuity-Plan>

Keila Hill-Trawick. (2020). Cómo planificar su negocio. <https://www.wikihow.com/Plan-Your-Business>

Massey N. (Recuperado: 30/03/2021). Types of Financial Decisions in Financial Management. <https://www.economicdiscussion.net/financial-management/types-of-financial-decisions-in-financial-management/31652>

Shivam N. (Recuperado: 30/03/2021). Decisiones de inversión: Meaning, Need and Factors Affecting It.

<https://www.economicdiscussion.net/investment-decisions/investment-decisions-meaning-need-and-factors-affecting-it/21976>

Sam Meenasian. (2019). Financial Tools Every Business Should Consider. <https://www.americanexpress.com/en-us/business/trends-and-insights/articles/7-financial-tools-every-business-should-consider/>

(Recuperado: 30/03/2021) Decisión de financiación.

<https://www.toppr.com/guides/business-studies/financial-management/financing-decision/>

(Recuperado: 30/03/2021). Decisiones financieras importantes en las que debería pensar.

<https://investedwallet.com/example-financial-decisions/>

(Recuperado: 30/03/2021). Cómo crear un plan de negocio.

<https://www.examples.com/business/create-a-business-plan.html>



Alfabetización financiera y nuevos modelos de negocio para impulsar las posibilidades empresariales de las mujeres



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



