



**Financial literacy and new
business models to boost women
entrepreneurship possibilities.**

FIT PROGRAM SYLLABUS

**Kluczowe elementy, które sprawiają, że program FIT jest
unikalnym i kompletnym rozwiązaniem szkoleniowym dla
kobiet-przedsiębiorców**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
PROJECT NUMBER: 2020-EL01-KA204-078802



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Partnerzy Projektu



Wstęp

Niniejszy dokument zawiera główne elementy **PROGRAMU FIT**, przygotowany, by pomóc edukatorom w zrozumieniu głównych tematów programu, jego struktury oraz tego, jak poszczególne elementy pasują do siebie, by zaoferować uczestnikom wyjątkowe doświadczenie.

Celem tego **dokumentu** jest zapewnienie edukatorom jasnego zrozumienia całego procesu oraz umożliwienie im zaoferowania takiej samej jakości i wpływu, jakie były zamierzone przez twórców.

Materiały pomocnicze, treści i szczegółowe instrukcje niezbędne do przeprowadzenia programu są dostępne na platformie projektu. Wszystkie materiały są dostępne w formie cyfrowej i w 7 językach. Więcej informacji można znaleźć na stronie:

<https://the-fitproject.eu/>

Spis treści

Partnerzy Projektu	2
Wstęp	3
O czym jest program FIT	5
Kto jest adresatem programu FIT	7
4 fazy programu	9
Materiały pomocnicze	11
Plany lekcji	13
CZĘŚĆ 1 Kształtowanie inteligentnego PRZEDSIĘBIORCY	13
CZĘŚĆ 2 Elementy zrównoważonego biznesu	15
CZĘŚĆ 3 Twórz synergie	18
CZĘŚĆ 4 Planowanie biznesowe	20
Kompetencje przedsiębiorcy FIT	22
Cztery obszary kompetencji	23
Kompetencje i ich poziom biegłości	28
ANNEX – Najlepsze praktyki	33
Źródła i bibliografia	38

O co chodzi w programie FIT

FIT to skrót od słów "**Financial literacy and new business models to boost women entrepreneurship possibilities**" (Wiedza finansowa i nowe modele biznesowe zwiększające możliwości rozwoju przedsiębiorczości kobiet). Program oferuje wysokiej jakości doświadczenie edukacyjne dla kobiet chcących rozpocząć działalność gospodarczą lub potrzebujących zdobyć nową przewagę konkurencyjną. Głównym elementem programu jest strategiczne wykorzystanie gospodarki cyrkulacyjnej w celu wspierania KOBIEC w zdobywaniu umiejętności przedsiębiorczych i organizacyjnych potrzebnych do rozpoczęcia lub przekształcenia działalności gospodarczej.

W skrócie, kluczowe elementy programu to:

EKONOMIA CYRKULARNA stwarza to wspaniałą okazję do wprowadzenia nowych norm etycznych w biznesie i dopracowania równowagi między zyskiem a odpowiedzialnością społeczną.

Podczas programu uczestnicy będą wykorzystywać **gospodarkę cyrkularną** jako aktywator do generowania nowych pomysłów.

*Program opiera się na zasadzie, że aby sprzyjać zmianom w kierunku **prawdziwego zrównoważonego rozwoju i gospodarki neutralnej pod względem emisji dwutlenku węgla**, musimy nauczyć ludzi, by przed rozpoczęciem działalności gospodarczej szukali możliwości w "odpadach sąsiada".*

FINANSE – Uczestnicy nauczą się korzystać zarówno z innowacyjnych, jak i tradycyjnych narzędzi finansowych, które są niezbędne do utrzymania działalności gospodarczej na powierzchni, zwłaszcza w obecnych niepewnych czasach. Kobiety-przedsiębiorcy muszą podejmować świadome decyzje finansowe, rozumiejąc swoją sytuację księgową, aby podejmować strategiczne decyzje. Wiąże się to z bardziej znaczącym udziałem w ruchach politycznych i społecznych, a także z możliwością wspierania solidnych finansowo, trwałych organizacji.

***Wiedza finansowa** zwiększy zdolność kobiet do powiększania swojego majątku i wykorzystywania go do finansowania celów społecznych, w które wierzą.*

UMIEJĘTNOŚCI XXI WIEKU DLA MĄDRYCH PRZEDSIĘBIORCÓW - liderzy biznesowi muszą kierować się chęcią wprowadzania pozytywnych zmian i dążyć do celu, muszą wiedzieć, jak dokonywać etycznych wyborów, rozwiązując jednocześnie problemy społeczne, ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju i włączenia społecznego.

NOWE MODELE BIZNESOWE mogą być wykorzystywane jako siła napędowa oferująca nowe możliwości i innowacje, a jednocześnie wspierająca kobiety-przedsiębiorców w zdobywaniu nowych rynków, zwiększaniu efektywności organizacyjnej i przekształcaniu procesów organizacyjnych. Cały program opiera się na zmianie paradygmatu, która polega na odejściu od typowego podejścia planowania PDCA i przejściu do bardziej zespołowego (i miejmy nadzieję zrównoważonego) sposobu myślenia.

STUDIA PRZYPADKÓW I SUKCESYWNE STRATEGIE wykorzystywane w celu motywowania i inspirowania kobiet-przedsiębiorców do przyjęcia nowych modeli biznesowych i podejścia zapewnianego przez gospodarkę cyrkularną. Konkretnie studia przypadków zostaną przygotowane przez partnerów, uczestników i mentorów w trakcie realizacji projektu. Niektóre z sektorów, na które zamierzamy zwrócić uwagę, to rolno-spożywczy, turystyczny, ICT, usługowy, biznesu społecznego, mody... i oczywiście każdy inny sektor, zgodnie ze specjalizacją ekspertów i trenerów. Celem jest dodanie elementów praktycznych z aktualnymi strategiami i przykładami z rzeczywistych przypadków.

Program łączy zajęcia on-line i off-line, naukę indywidualną i pracę w grupach, aby umożliwić uczestnikom rozwijanie umiejętności i kompetencji niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej.

Biorąc udział w programie, kobiety-przedsiębiorcy skupią się na wzmocnieniu swoich umiejętności osobistych, określeniu swojego stylu przywództwa, budowaniu pewności siebie, zdolności do przewodzenia w sposób celowy i zrównoważonego myślenia strategicznego, co przyczyni się do wzrostu gospodarczego poprzez budowanie szerokiego ruchu wsparcia dla firm prowadzonych przez kobiety.

Podczas zajęć uczestnicy otrzymają wsparcie wyspecjalizowanych profesjonalistów (mentorów), którzy pomogą im w przygotowaniu biznesplanu i upewnią się, że posiadają wszystkie potrzebne informacje i wiedzę. Ponadto uczestnicy nawiążą kontakt i spotkają się z interesariuszami i innymi podmiotami, aby stworzyć własną sieć wsparcia.

Kto jest adresatem programu FIT

Program został zaprojektowany, aby wspierać kobiety w zakładaniu firm, samozatrudnieniu lub ulepszaniu/odświeżaniu już istniejących, wykorzystując gospodarkę cyrkularną i zrównoważony rozwój jako środki innowacji oraz rozwoju osobistego i ekonomicznego. Solidne możliwości szkoleniowe, mentoring i planowane zajęcia grupowe mają na celu pomóc kobietom w zdecydowanym kultywowaniu szerokiej sieci kontaktów, tak aby otrzymywały wsparcie na wszystkich etapach drogi ze strony profesjonalistów, ale także rówieśników, aby zaoferować kobietom środowisko opiekuńcze, którego im brakowało.

W szczególności program jest przeznaczony dla kobiet w wieku powyżej 34 lat, czyli takich, które nie mogą uczestniczyć w inicjatywach młodzieżowych (np. Gwarancje dla młodzieży). Program jest tworzony pod hasłem "EDUKACJA DOROSŁYCH", a więc uwzględnia bariery, z którymi borykają się kobiety, a nie nastolatki. Z tego powodu program jest najbardziej odpowiedni dla uczestników z wykształceniem co najmniej na poziomie ISCED 3¹.

Biorąc udział w programie, uczestnicy:

- Zwiększą umiejętności przekrojowe, takie jak komunikacja, krytyczne myślenie i kreatywność
- Zrozumieją kluczowe tematy poruszane w projekcie: podejścia gospodarki cyrkularnej, praktyk nowej gospodarki, zrównoważonego rozwoju, znajomości finansów i planowania biznesowego
- Wzmocnią umiejętności menedżerskie i przedsiębiorcze potrzebne do przewodzenia w sposób celowy
- Zwiększenie ich zdolności do tworzenia innowacyjnych pomysłów i oferowania rozwiązań umożliwiających rozwój ich firm
- Zwiększenie możliwości uzyskania poparcia ze strony różnych mentorów, sponsorów i zwolenników, a jednocześnie inspirowanie innych do zdobywania nowych umiejętności
- Większa zdolność do podejmowania świadomych wyborów w życiu osobistym i zawodowym, a także większe możliwości podnoszenia kwalifikacji i mobilności społecznej
- Zwiększona zdolność do wyznaczania jasnych granic (i ich przestrzegania) między rodziną a biznesem, co poprawia równowagę życiową i samopoczucie osobiste

¹ [International Standard Classification of Education \(ISCED\) | UNESCO UIS](#)

Program jest przeznaczony dla uczestników o dowolnym przygotowaniu zawodowym i specjalizacji. Studia przypadków oferowane podczas warsztatów tematycznych i studiów indywidualnych są uzupełnieniem specyficznych i zróżnicowanych potrzeb uczestników.

Stan pracy uczestników nie ma znaczenia dla udziału w programie, ale nauczyciele i organizatorzy powinni traktować priorytetowo osoby z grup defaworyzowanych, na przykład: długotrwale bezrobotnych lub znajdujących się w podwójnie niekorzystnej sytuacji (migranci, samotne matki, niskie dochody...).

Wśród wymagań stawianych uczestnikom programu znajduje się dobra znajomość języka lokalnego (w przypadku uczestników niebędących rodzimymi użytkownikami języka) oraz podstawowy/średni poziom umiejętności informatycznych. Obowiązek sprawdzenia umiejętności językowych i informatycznych spoczywa na organizatorach, ponieważ nie są one celem programu i nie przewidziano do tego celu żadnego specjalnego narzędzia.

4 fazy programu

Program FIT jest podzielony na 4 fazy, z których każda wiąże się z wiedzą, konkretnymi efektami uczenia się i oczekiwaniem osiągnięcia konkretnych wyników, aby zostać "dopuszczonym" do kolejnej części. Każda faza zawiera kluczowe elementy z różnych specjalności, aby zaoferować unikalne, kompletne doświadczenie edukacyjne umożliwiające uczestnikom rozwój zawodowy, poznanie rodzaju wsparcia, jakiego potrzebują, aby zrealizować swój plan oraz możliwość dyskusji oko w oko z profesjonalistami z innych specjalności.

Program nie uczyni z uczestników ekspertów w dziedzinie finansów czy projektantów gospodarki cyrkularnej. Elementy oferowane w ramach programu mają zapewnić solidną podstawę do podejmowania świadomych decyzji i pomóc im w uzyskaniu profesjonalnego wsparcia, jakiego potrzebują w każdym aspekcie swojej działalności. Powinno to również ograniczyć ingerencję tych, którzy uważają ich za nieodpowiednich i "nieprzystosowanych" do bycia liderami biznesu..

4 fazy programu są następujące:

1 KSZTAŁTOWANIE MĄDREGO PRZEDSIĘBIORCY - SESJE TEMATYCZNE, ZAJĘCIA GRUPOWE I ĆWICZENIA POMAGAJĄCE UCZESTNIKOM ZROZUMIEĆ, CO TO ZNACZY BYĆ PRZEDSIĘBIORCĄ I ZAINSPIROWAĆ SIĘ **GOSPODARKĄ CYRKULARNĄ W CELU UKSZTAŁTOWANIA WIZJI WŁASNEGO BIZNESU.**

KLUCZOWE TAMATY	CEL	REZULTAT
<ul style="list-style-type: none"> • Samoorganizacja/ o motywacji • Inteligentna przedsiębiorczość • Kluczowe elementy gospodarki cyrkulacyjnej • Nowe modele biznesowe • Jak korzystać z narzędzia do mapowania cyrkularnych modeli biznesowych? 	<ul style="list-style-type: none"> • mieć jasne wyobrażenie o sobie jako przedsiębiorcy • Wykorzystanie gospodarki cyrkularnej do kształtowania wizji przedsiębiorstwa • Rozumienie nowych modeli biznesowych i wykorzystywanie ich jako inspiracji 	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie WIZJI BIZNESU z uwzględnieniem wymogów zrównoważonego rozwoju/gospodarki cyrkularnej. • Przeprowadzenie konkursu na zrównoważony model biznesowy.

2 JAKIE SĄ ELEMENTY ZRÓWNOWAŻONEGO BIZNESU - SESJE TEMATYCZNE, MENTORING I WARSZTATY MAJĄCE NA CELU ZWIĘKSZENIE ZDOLNOŚCI UCZESTNIKÓW DO PLANOWANIA I PROWADZENIA **ZRÓWNOWAŻONEGO BIZNESU** SPRZYJAJĄCEGO WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU.

KLUCZOWE TAMATY	CEL	REZULTAT
<ul style="list-style-type: none"> • Jak zarządzać przedsiębiorstwem • Jak przewodzić w sposób celowy • Zrozumieć organizacje i ich strukturę • Podejmować mądre decyzje 	<ul style="list-style-type: none"> • jasno i pewnie opisać pomysł na zrównoważony biznes • wybrać swój styl przywództwa 	<ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie i przedstawienie "oferty biznesowej".

3 STWÓRZ SWOJE SYNERGIE - WARSZTATY, MENTORING I SZYBKIE SPOTKANIA, ABY POZNAĆ **LOKALNĄ SPOŁECZNOŚĆ** I UZYSKAĆ JEJ WSPARCIE ORAZ STWORZYĆ NOWE MOŻLIWOŚCI SPOTYKANIA SIĘ Z INNYMI

KLUCZOWE TAMATY	CEL	REZULTAT
<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja (zwłaszcza wystąpienia publiczne) • Kluczowe elementy marketingu • Tworzenie sieci kontaktów • Analiza łańcucha wartości 	<ul style="list-style-type: none"> • Przeanalizowanie sektora w celu znalezienia nowych możliwości współpracy. • Tworzenie sojuszy z partnerami, interesariuszami i dostawcami 	<ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie własnej sieci wsparcia i ugruntowanie pozycji "nowego gracza". • Analiza rynku / mapa interesariuszy

4 PLANOWANIE BIZNESU - SESJE TEMATYCZNE I MENTORING MAJĄ NA CELU ZGŁĘBIENIE PODSTAWOWYCH ELEMENTÓW MARKETINGOWYCH I FINANSOWYCH W **PLANOWANIU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ** ORAZ PODEJMOWANIU ŚWIADOMYCH DECYZJI DOTYCZĄCYCH SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, DYSTRYBUCJI I MOŻLIWOŚCI FINANSOWANIA.

KLUCZOWE TAMATY	CEL	REZULTAT
<ul style="list-style-type: none"> • Narzędzia finansowe i decyzje finansowe • Wdrożenie (planowanie działalności) 	<ul style="list-style-type: none"> • Przekładanie informacji finansowych na decyzje strategiczne • Łączenie wiedzy w celu zaplanowania 	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie (trwałego) biznesplanu, z solidnym planem marketingowym i finansowym

Umiejętności i kompetencje wykorzystywane w tym programie są przedstawione w sposób uporządkowany w ostatnim rozdziale sylabusu. Każdy etap i faza programu jest opisana w części UMIEJĘTNOŚCI i KOMPETENCJE powiązane z ramami jako ENTRE COMP, stosowane w celu zapewnienia jasnego odniesienia.

Z punktu widzenia uczestników program jest unikalnym procesem, na który składają się następujące elementy:

Krótkie lekcje prowadzone przez edukatora w (wirtualnej) klasie, wykorzystywane do prezentacji tematów i treści z wykorzystaniem metodologii zwanej "mikronauką".

Warsztaty, takie jak grupowe spotkania twarzą w twarz lub wirtualne, które mają na celu umożliwienie uczestnikom zmierzenie się z tematami, przy jednoczesnym doświadczeniu uczenia się przez działanie, oferując również wzajemne wsparcie i możliwość uczenia się we współpracy.

Osobliwością procesu mentoringu jest to, że każdy uczestnik będzie miał kontakt z więcej niż dwoma mentorami. Są one wybierane spośród lokalnych kobiet biznesu, przedsiębiorczyń, ale także ekspertek w jednym lub kilku tematach poruszanych w projekcie, takich jak marketing, finanse, zarządzanie, HR, ekonomia, przywództwo... Celem jest zapoznanie uczestniczek z różnymi stylami i środowiskami zawodowymi specyficznymi dla danego sektora, aby zapewnić im pełniejsze doświadczenie edukacyjne.

Szybkie spotkania biznesowe organizowane przez trenerów, przy aktywnym wsparciu mentorów, a nawet samych uczestników, w celu wspierania spontanicznego łączenia się w grupy, przyspieszenia nawiązywania kontaktów biznesowych i ogólnego wspierania możliwości tworzenia sieci kontaktów.

W procesie uwzględniono mentoring wielostronny i szybkie spotkania, aby motywować i wspierać uczestników w tworzeniu zróżnicowanych kompetencji. Zarówno szybkie spotkania, jak i ekspozycja różnych mentorów zapewnią lepsze i długotrwałe możliwości nawiązywania kontaktów, a także przyspieszą i zwielokrotnią wskaźnik sukcesu firm FIT. Posiadanie więcej niż jednego mentora jest cenne, ponieważ żadna osoba nie ma tyle talentu, czasu ani możliwości, by doradzać w każdym aspekcie programu rozwoju uczestników.

Materiały pomocnicze

Niniejszy program nauczania jest uzupełniony o 3 inne elementy, które są dostępne na platformie projektu w formie cyfrowej i które można wydrukować w zależności od potrzeb uczestników:

- ✓ **E-kurs FIT** przedstawia treści sesji w sposób przejrzysty i kompletny. Tematy są przedstawiane i podkreślane przez prowadzącego na zajęciach. Następnie uczestnicy mogą zapoznać się z nimi w swoim czasie, aby uzyskać głębsze zrozumienie przedsiębiorczości, finansów, gospodarki cyrkulacyjnej i innych tematów wymienionych w programie.
- ✓ **Przewodnik po warsztatach** zawiera praktyczne wskazówki, których edukatorzy potrzebują, aby zorganizować sesje z uczestnikami. W tym dokumencie opisano metodologię Speed Meeting.
- ✓ **Podręcznik dla edukatorów**, z którego korzystają wszyscy edukatorzy (np. trenerzy, mentorzy, coachowie, menedżerowie HR, konsultanci biznesowi), aby przygotować się do organizacji FIT PROGRAMU. Podręcznik zawiera także szczegółowe informacje na temat najbardziej typowych barier, z którymi wciąż borykają się kobiety, aby pomóc im w znalezieniu rozwiązań wspólnie z uczestniczkami. W niniejszym dokumencie przedstawiono narzędzia do oceny, oparte na ramie umiejętności ENTRE COMP przedstawionej w ZAŁĄCZNIKU i wykorzystywane do kształtowania programu..

A Po zakończeniu programu każdy uczestnik będzie posiadał

- PORTFOLIO OSOBISTE zawierające wizję biznesową, prezentację biznesową, mapę interesariuszy, analizę zrównoważonego modelu biznesowego, mapę interesariuszy, analizę łańcucha wartości i inne dokumenty przygotowane podczas zajęć.
- Weźmie udział w 1 spotkaniu typu speed-business zorganizowanym przez organizatorów programu.
- Zorganizowanie spotkania networkingowego i zaproszenie na nie uczestników i innych interesariuszy
- Wybrał 2 lub więcej mentorów i zaplanował zindywidualizowane wsparcie (w oparciu o swoje specyficzne potrzeby).
- Zorganizował (niewielkie) spotkanie integracyjne.
- Przygotuje (ZRÓWNOWAŻONY) PLAN BIZNESOWY - który może być wykorzystany do rozpoczęcia działalności gospodarczej (faktyczne rozpoczęcie działalności jest poza zakresem programu, więc to organizatorzy decydują, jakie usługi zaoferować uczestnikom).

Plan lekcji

Poniższa tabela przedstawia plan sesji składających się na program FIT. Dla każdej sesji proponujemy czas trwania i narzędzia, które należy wykorzystać, aby przeprowadzić ją zgodnie z proponowanym planem. Każde z wymienionych narzędzi (konspekty, prezentacje, lektury, studium przypadku, dowolne wymienione narzędzie...) są dostępne na platformie projektu.

CZĘŚĆ 1 Kształtowanie inteligentnego PRZEDSIĘBIORCY

Na zakończenie tej części uczestnicy muszą przygotować

- Wizję biznesową uwzględniającą wymogi zrównoważonego rozwoju/gospodarki cyrkularnej
- ankietę na temat zrównoważonego modelu biznesowego - przedstawiającą szczegóły dotyczące ich działalności, z uwzględnieniem długoterminowych celów społecznych, kulturowych i ekonomicznych oraz zrównoważonej wizji

Szczegółowe cele dydaktyczne

- Wiara w swoją zdolność do wpływania na bieg wydarzeń, pomimo niepewności, niepowodzeń i chwilowych porażek
- Rozwijanie pomysłów i możliwości tworzenia wartości oraz oferowanie lepszych, bardziej zrównoważonych rozwiązań
- Zwiększenie zdolności do przekształcania pomysłów w działania
- Refleksja nad osobistymi potrzebami i aspiracjami w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej
- Tworzenie nowych połączeń i łączenie rozproszonych elementów w celu stworzenia nowych możliwości
- Odporność na presję, przeciwności losu i chwilowe niepowodzenia
- Analizować złożone systemy w różnych dziedzinach (społeczeństwo, środowisko, gospodarka itp.) i w różnych skalach (od lokalnej do globalnej) w szerszym zakresie niż "myślenie holistyczne".
- Wykorzystanie narzędzia do mapowania cyrkularnego modelu biznesowego w celu wizualizacji planowania cyklu życia produktu i oceny, w jaki sposób oferta cyrkularna będzie się zmieniać podczas każdego cyklu użytkowania

TEMAT	CZAS TRWANIA	TREŚĆ	ROZWIĄTE UMIEJĘTNOŚCI
INTELIĞENTNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	2 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ wprowadzenie do przedsiębiorczości, inteligentna przedsiębiorczość ✓ kobiety-przedsiębiorcy ✓ rola inteligentnego przedsiębiorcy ✓ inteligentna działalność gospodarcza i zrównoważona wartość ✓ środowiskowa, społeczna, kulturowa i ekonomiczna wartość biznesu i przedsiębiorczości 	<p>Uczestnicy mogą</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozpoznać kompetencje i umiejętności związane z "koncepcją" "inteligentnego przedsiębiorcy". ✓ przeanalizować swoje kompetencje i motywację, by iść naprzód w życiu/karierze zawodowej ✓ Mogą rozpocząć opracowywanie swojej wizji i ścieżki rozwoju w kierunku tworzenia firmy ✓ zastanowić się nad trwałością długoterminowych celów społecznych, kulturowych i ekonomicznych oraz nad obranym kierunkiem działania
TWORZENIE WARTOŚCI W INTELIĞENTNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	2 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Krytyczne myślenie w biznesie ✓ Kreatywne myślenie w biznesie ✓ Podstawowe trendy w tworzeniu wartości ✓ Partnerzy w tworzeniu wartości 	<p>Uczestnicy mogą</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ wykorzystywać krytyczne i kreatywne myślenie w inteligentnej przedsiębiorczości ✓ modelować/formułować tworzenie wartości innowacyjnego pomysłu biznesowego ✓ wybrać główne działania związane z tworzeniem wartości w celu realizacji inteligentnego i zrównoważonego pomysłu na biznes
CZYM JEST GOSPODARKA CYRKULARNA	4 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definicja gospodarki cyrkulacyjnej ✓ Gospodarka cyrkulacyjna a gospodarka liniowa ✓ Przyczyny i bodźce dla "myślenia okrężnego" - w tym ramy prawne 	<p>Uczestnicy mogą</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Wykazać się umiejętnością nowego myślenia i innowacyjnym działaniem w celu wdrażania nowych pomysłów ✓ Analizować złożone systemy w różnych dziedzinach
NOWE MODELE BIZNESOWE	4 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jakie są i jakie są nowe modele biznesowe? ✓ Teoria na temat ponownego przemyślenia produkcji i faktu, że w Europie Środkowej można rozpocząć proces w dowolnym punkcie produkcji ✓ Analiza zainteresowanych stron ✓ Implikacje prawne i bariery w poszczególnych krajach ✓ Praktyczne przykłady, w jaki sposób firmy tworzą struktury handlowe i strategię, aby przejść na elektronikę użytkową 	<p>Uczestnicy mogą</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Stworzyć nowe połączenia i połączyć rozproszone elementy krajobrazu, aby stworzyć możliwości tworzenia wartości ✓ Opracować kilka pomysłów i możliwości tworzenia wartości, w tym lepszych rozwiązań dla istniejących i nowych wyzwań

CZĘŚĆ 2 Elementy zrównoważonego biznesu

Na zakończenie tej części uczestnicy muszą przygotować

- Dokonać przeglądu dotychczasowej pracy, aby upewnić się, że robimy rzeczy LEPSZE niż dotychczas
- Posiadać jasną wizję biznesową (opartą na ich zrównoważonej wizji biznesowej) i być pewnym, że potrafią ją głośno przedstawić

Szczegółowe cele dydaktyczne

- Tworzenie zmian organizacyjnych i behawioralnych
- Pomoc w planowaniu i podejmowaniu decyzji
- działanie i samodzielna praca w celu osiągnięcia celów, trzymanie się zamierzeń i wykonywanie zaplanowanych zadań
- Wykorzystanie metod oceny zrównoważonego rozwoju, analizy ryzyka oraz metod związanych z kompetencją antycypacyjną.
- Przywództwo w celu kierowania skutecznymi i dynamicznymi zespołami
- Zwiększanie kompetencji interpersonalnych niezbędnych do pracy zespołowej i współpracy z innymi
- Refleksja i wyciąganie wniosków z sukcesów i porażek, własnych i innych osób.
- Uczenie się z innymi, w tym z rówieśnikami i mentorami

TEMAT	CZAS TRWANIA	TREŚĆ	ROZWIĘTE UMIEJĘTNOŚCI
INTELIWENTNE ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE	3 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Co to znaczy zarządzać firmą? ✓ Kultura organizacyjna i style zarządzania. ✓ Etyka biznesu: uczciwość i sprawiedliwość dla wszystkich uczestników rynku. ✓ Zrównoważone i efektywne wykorzystanie zasobów oraz planowanie zrównoważonego rozwoju. 	<p>Uczestnicy mogą</p> <ul style="list-style-type: none"> • opracować strategię zarządzania przez cele • wykorzystywać kompetencje wybiegające w przyszłość • wybrać najważniejsze zasady zrównoważonego rozwoju
PRZYWÓDZTWO I STYLE PRZYWÓDZTWA	3 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Na czym polega nowoczesne przywództwo? ✓ Jaka jest wartość zarządzania przez cele dla biznesu? ✓ Jakie są różnice w społecznej odpowiedzialności biznesu kobiet i mężczyzn? ✓ Co to jest społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)? ✓ Jakie są korzyści z pracy zespołowej? 	<p>Uczestnik może</p> <ul style="list-style-type: none"> • podejmować wyzwania • działać i pracować samodzielnie, aby osiągać cele, trzymać się zamierzeń i wykonywać zaplanowane zadania • być cierpliwym i stale dążyć do osiągnięcia długoterminowych celów indywidualnych lub grupowych
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	3 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jaki jest wpływ stylu zarządzania na strukturę organizacji? ✓ Jakie zapisy w umowie o pracę są istotne z punktu widzenia pracownika, a jakie z punktu widzenia przedsiębiorcy? ✓ Jakie mogą być struktury przedsiębiorstwa i jakie są typowe role z nimi związane? 	<p>Uczestnicy mogą</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tworzyć zespoły, współpracować i nawiązywać kontakty • Rozwiązywać konflikty i w razie potrzeby pozytywnie stawić czoła konkurencji • Zdobywać i zarządzać kompetencjami niezbędnymi na każdym etapie, w tym kompetencjami technicznymi, prawnymi, podatkowymi i cyfrowymi
KONCEPCJE MARKETINGOWE I ICH ZNACZENIE W BIZNESIE	4 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketing w biznesie ✓ Pojęcie rynku ✓ Podmioty rynkowe, konkurenci ✓ SWOT, analiza otoczenia ✓ Analiza klienta: segmentacja, ukierunkowanie, pozycjonowanie 	<p>Uczestnicy potrafią</p> <ul style="list-style-type: none"> • opisać pojęcie marketingu i określić jego znaczenie • zilustrować koncepcję marketingu • wyjaśnić terminologię z zakresu marketingu • określić rolę marketingu w biznesie
STRATEGIE MIX MARKETINGU	4 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marketing mix i 7 P ✓ Konkurencja w marketingu ✓ Przewaga konkurencyjna ✓ Strategie osiągania przewagi konkurencyjnej 	<p>Uczestnicy potrafią</p> <ul style="list-style-type: none"> • przygotować / opracować wybraną strategię marketing mix • naśladować procedury zdobywania przewagi konkurencyjnej • opisywać konkurencję marketingową i przewagę konkurencyjną • wybrać strategię przewagi konkurencyjnej dla rozwoju przedsiębiorstwa

ZASTOSOWANIE PODSTAWOWYCH TRENDÓW WSPÓŁCZESNEGO MARKETINGU	4 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Branding ✓ Trendy in marketing ✓ E-Marketing and marketing in social networks ✓ Circular economy in marketing, branding in the circular economy 	Uczestnicy mogą <ul style="list-style-type: none"> • wykorzystywać nowoczesne trendy w marketingu i komunikacji oraz ekonomii cyrkularnej do rozwoju biznesu • przekonywać do wybranych trendów dla rozwoju biznesu • potrafi bronić swoich wyborów w zakresie wykorzystania nowoczesnych trendów marketingowych i komunikacji w gospodarce cyrkularnej
---	---------	--	--

CZĘŚĆ 3 Twórz synergie

Na koniec tej części uczestnicy muszą przygotować

- ✓ analizę rynku i mapę interesariuszy, aby upewnić się, że są połączeni z różnymi podmiotami, które mogą ich wspierać i pomagać
- ✓ Stworzenie sieci kontaktów, którymi mogą być dostawcy i ich sektory docelowe.

Szczegółowe cele dydaktyczne

- Analizować, oceniać i tworzyć bogate "obrazy" przyszłości związane z kwestiami zrównoważonego rozwoju i ramami rozwiązywania problemów zrównoważonego rozwoju.
- Aktualizacja komunikacji w celu "zrozumienia gospodarki cyrkulacyjnej" i "opowiedzenia historii gospodarki cyrkulacyjnej".
- Zaangażowanie odpowiednich interesariuszy w celu uzyskania wsparcia potrzebnego do osiągnięcia wartościowych rezultatów
- Wykazać się skuteczną komunikacją, perswazją, negocjacjami i przywództwem.
- Współpracować i współdziałać z innymi, aby rozwijać pomysły i przekształcać je w działania
- Rozwiązywanie konfliktów i stawianie czoła konkurencji w sposób pozytywny, gdy jest to konieczne

TEMAT	CZAS TRWANIA	TREŚĆ	ROZWIĄTE UMIEJĘTNOŚCI
KOMUNIKACJA I INNE UMIEJĘTNOŚCI	4 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Na czym polega skuteczna komunikacja ✓ Jak rozmawiać w miejscach publicznych ✓ Podstawowe techniki negocjacyjne ✓ Aktualizacja komunikacji w celu "zrozumienia gospodarki cyrkulacyjnej" i "opowiadania historii gospodarki cyrkulacyjnej". 	<p>Uczestnicy mogą</p> <ul style="list-style-type: none"> • zainspirować i zachęcić odpowiednich interesariuszy • Uzyskać wsparcie potrzebne do osiągnięcia wartościowych rezultatów • zademonstrować skuteczną komunikację, perswazję, negocjacje i przywództwo
BUDOWANIE SKUTECZNEJ STABILNEJ SIECI	4 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nawiązywanie kontaktów biznesowych; nawiązywanie kontaktów offline ✓ Budowanie znaczących połączeń ✓ Tworzenie strategii sieciowej 	<p>Uczestnicy mogą</p> <ul style="list-style-type: none"> • stworzyć krok po kroku plan, dzięki któremu staną się bardziej widoczną w sieci, a ich firmy zyskają maksymalną ekspozycję.
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I OBECNOŚĆ W SIECI	3 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tworzenie obecności w Internecie ✓ Nawiązywanie kontaktów z klientami, interesariuszami ✓ Przeprowadzenie analizy konkurencji ✓ Podjęcie decyzji, z których sieci korzystać 	<p>Uczestnicy dowiedzą się, jak</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ustawiać priorytety i nie tracić czasu na media społecznościowe • wykorzystywać media społecznościowe do wspierania swojej strategii marketingowej
WYDAŻENIA NETWORKINGOWE	4 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Różne rodzaje spotkań networkingowych ✓ Przygotowanie się do udziału w nich ✓ Jak skutecznie nawiązywać kontakty? ✓ Ćwiczenia dla introwertyków, które pozwolą im przezwyciężyć strach przed nawiązywaniem kontaktów 	<p>Uczestnicy nauczą się</p> <ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie interakcji międzyludzkich w prowadzeniu działalności gospodarczej • ułatwiania współpracy pomiędzy interesariuszami w całym łańcuchu wartości lub sieci wartości, mapowania interesariuszy • Współtworzenie, głównie w formie innowacji, jako metoda stymulowania współpracy pomiędzy interesariuszami na rzecz gospodarki cyrkulacyjnej

CZĘŚĆ 4 Planowanie biznesowe

Na zakończenie tej części uczestnicy muszą przygotować

- formalny dokument pisemny zawierający cele ich działalności,
- metody osiągnięcia tych celów,
- oraz ramy czasowe dla osiągnięcia tych celów.

Szczegółowe cele dydaktyczne

- oszacować koszty, zaplanować, wdrożyć i ocenić decyzje finansowe w czasie
- Podejmować decyzje, gdy ich wynik jest niepewny, gdy dostępne informacje są niepełne lub niejednoznaczne, lub gdy istnieje ryzyko wystąpienia niezamierzonych rezultatów.
- W procesie tworzenia wartości należy uwzględnić zorganizowane sposoby testowania pomysłów i prototypów od wczesnych etapów, aby zmniejszyć ryzyko niepowodzenia.
- Należy szybko i elastycznie reagować na szybko zmieniające się sytuacje.
- Wyznaczanie celów długo-, średnio- i krótkoterminowych
- Określanie priorytetów i planowanie działań

TEMAT	CZAS TRWANIA	TREŚĆ	ROZWIĘTE UMIEJĘTNOŚCI
FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW I NOWE NARZĘDZIA FINANSOWE	3 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zarządzanie finansami ✓ Inwestycje ✓ Możliwości finansowania ✓ Decyzje o dywidendach ✓ Strategia spłaty zadłużenia ✓ Możliwości zrównoważonego finansowania ✓ Cyfrowe narzędzia i usługi finansowe Sponsoring. ✓ Crowdfunding. Mikrofinansowanie. ✓ Fundusze publiczne i prywatne. 	<p>Uczestnicy mogą</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Określić całkowitą kwotę aktywów, które mają być przechowywane w firmie. ✓ Skomponować te aktywa z uwzględnieniem złożoności ryzyka firmy. ✓ Wybrać takie źródła finansowania, które stworzą optymalną strukturę kapitału. ✓ Decydować o sposobie podziału lub zatrzymania zysków z działalności. ✓ Podejmuj właściwe decyzje dotyczące swoich pieniędzy, aby nie popaść w długi.
RACHUNKOWOŚĆ ANALITYCZNA	4 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zdefiniuj każdą linię produktów i usług. ✓ Koszty i korzyści ✓ Wzrost (gdzie chcemy być za 3 lata). ✓ Przećwicz na rzeczywistych przypadkach. ✓ Oszacowanie kosztów i potrzebnych zasobów ✓ Plan finansowy 	<p>Uczestnicy mogą</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zacząć kierować się w życiu zasadami ekonomii. ✓ Zrozumieć podstawowe zagadnienia, które mogą mieć wpływ na plan finansowy ✓ przeanalizować wszystkie rodzaje przykładów kosztów w organizacji. ✓ Ukierunkować swoją długoterminową wizję decyzji strategicznych na właściwy kierunek ✓ właściwie wykorzystywać środki finansowe firmy, aby osiągnąć cel, jakim jest maksymalizacja bogactwa i minimalizacja ryzyka. ✓ Kalkulacja kosztów rzeczywistych ✓ Pomiar ryzyka ✓ Połącz się z działem zarządzania i decyzji marketingowych.
DECYZJE FINANSOWE MAJĄCE NA CELU ZAPEWNIENIE TRWAŁOŚCI DZIAŁALNOŚCI	4 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zarządzanie finansami ✓ Rodzaje inwestycji ✓ Możliwości finansowania - fundraising ✓ Tworzenie strategii redukcji zadłużenia 	<p>Uczestnicy mogą</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Określić całkowitą kwotę aktywów, które mają być przechowywane w firmie. ✓ Skomponować te aktywa z uwzględnieniem złożoności ryzyka firmy. ✓ Wybrać takie źródła finansowania, które pozwolą na uzyskanie optymalnej struktury kapitału. ✓ Właściwie wykorzystywać środki finansowe firmy, aby osiągnąć cel maksymalizacji bogactwa i minimalizacji ryzyka. ✓ Decydować o sposobie podziału lub zatrzymania zysków z działalności. ✓ Podejmować właściwe decyzje dotyczące pieniędzy, aby nie popaść w długi.

TWORZENIE BIZNESPLANU	4 godz.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jaki jest cel biznesplanu? ✓ Streszczenie biznesplanu ✓ Szczegółowy biznesplan 	Uczestnicy mogą <ul style="list-style-type: none"> ✓ Określić kluczowe elementy biznesplanu. ✓ Stworzyć streszczenie biznesplanu, tak aby czytelnicy mogli na jego podstawie zrozumieć cały biznesplan. ✓ Przygotować zrównoważony biznesplan, z solidnym planem marketingowym i finansowym.
----------------------------------	---------	--	---

Kompetencje przedsiębiorców FIT

Kompetencje związane z programem FIT pochodzą z dwóch źródeł zewnętrznych.

Ramy koncepcyjne EntreComp² model dzieli umiejętności związane z przedsiębiorczością na 3 obszary kompetencji, które bezpośrednio odzwierciedlają definicję przedsiębiorczości jako zdolności do przekształcania pomysłów w działania, które generują wartość dla kogoś innego niż on sam; oraz 15 kompetencji, które razem składają się na elementy składowe przedsiębiorczości jako kompetencji dla wszystkich obywateli. "Zasoby" i "Działanie" to 3 obszary modelu konceptualnego, które zostały oznaczone w celu podkreślenia kompetencji przedsiębiorczości jako zdolności do przekształcania pomysłów i możliwości w działania poprzez mobilizację zasobów.

Ramy te zostały wybrane, ponieważ stwierdzono w nich, że "Przedsiębiorczość jako kompetencja ma zastosowanie we wszystkich sferach życia. Umożliwia obywatelom dbanie o rozwój osobisty, aktywne przyczynianie się do rozwoju społecznego, wchodzenie na rynek pracy w charakterze pracownika lub samozatrudnionego oraz rozpoczynanie i rozwijanie przedsięwzięć, które mogą mieć charakter kulturalny, społeczny lub komercyjny.

Innym źródłem do zdefiniowania umiejętności potrzebnych do tworzenia i prowadzenia zrównoważonej firmy jest artykuł **"ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I PROJEKTOWANIE KOMPETENCJI DLA GOSPODARKI CYRKULARNEJ"**³. Według autorów pięć kluczowych kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju, które są potrzebne, by przyczynić się do zrównoważonego rozwoju, to: (1) **myślenie systemowe**, (2) **kompetencje antycypacyjne**, (3) **kompetencje normatywne**, (4) **kompetencje strategiczne** oraz (5) **kompetencje interpersonalne**.

Zostały one opisane zgodnie z modelem ENTRE_COMP, tak aby każda makro kompetencja posiadała towarzyszące jej umiejętności i wskazówki lub zachętę dla uczącego się do

² [EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. | EU Science Hub \(europa.eu\)](#)

³ Sustainability | Free Full-Text | Circular Economy Competencies for Design (mdpi.com)

wykorzystania kompetencji w praktyce oraz deskryptor, który dzieli ją na jej podstawowe aspekty.

Pięć kompetencji wymienionych w artykule zostało wybranych także dlatego, że zostały one wymienione przez UNESCO jako niezbędne do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). Te pięć kompetencji służy także jako ramy odniesienia dla "wyraźnego i rozpoznawalnego profilu kwalifikacji w zakresie badań i nauczania".

Należy zauważyć, że rozwiązanie problemu zrównoważonego rozwoju wymaga wykorzystania wszystkich kompetencji; nie powinny być one postrzegane lub wykorzystywane w oderwaniu od siebie, z tego powodu zostały włączone do poszczególnych etapów w powiązaniu z tematami i wiedzą, które są istotne dla naszego programu.

Kompetencje podzielone na 4 obszary kompetencji

POMYSŁY I MOŻLIWOŚCI			
Kompetencje	Wskazówki	Opis	Koncept
1.1 Dostrzeganie szans	Wykorzystaj swoją wyobraźnię i zdolności do identyfikowania możliwości tworzenia wartości	<ul style="list-style-type: none"> • Identyfikowanie i wykorzystywanie możliwości tworzenia wartości poprzez badanie społecznego, kulturowego i ekonomicznego krajobrazu. • Zidentyfikuj potrzeby i wyzwania, którym należy sprostać • Tworzenie nowych połączeń i łączenie rozproszonych elementów krajobrazu w celu stworzenia możliwości tworzenia wartości 	Ekonomia cyrkularna
1.2 Kreatywność	Rozwijanie kreatywnych i celowych pomysłów	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwijać różne pomysły i możliwości tworzenia wartości, w tym lepsze rozwiązania dla istniejących i nowych wyzwań • Eksploruj i eksperymentuj z innowacyjnymi podejściami • Łączenie wiedzy i zasobów w celu osiągnięcia wartościowych efektów 	Ekonomia cyrkularna
1.3. Wizja	Pracuj nad swoją wizją przyszłości	<ul style="list-style-type: none"> • Wyobraź sobie przyszłość • Opracuj wizję, aby przekształcić pomysły w działania • Wizualizacja scenariuszy przyszłości, aby pomóc w kierowaniu wysiłkiem i działaniem 	Przedsiębiorczość

1.4 Wartościowanie pomysłów	Jak najlepsze wykorzystanie pomysłów i możliwości	<ul style="list-style-type: none"> Oceniać, czym jest wartość w kategoriach społecznych, kulturowych i ekonomicznych Rozpoznać potencjał pomysłu do tworzenia wartości i zidentyfikować odpowiednie sposoby jej wykorzystania 	Przedsiębiorczość
1.5 Myślenie etyczne i zrównoważone	Ocena sekwencji i wpływu pomysłów, możliwości i działań	<ul style="list-style-type: none"> Oceniać konsekwencje pomysłów, które przynoszą wartość, oraz wpływ działań przedsiębiorczych na społeczność docelową, rynek, społeczeństwo i środowisko. zastanowić się nad trwałością długoterminowych celów społecznych, kulturowych i ekonomicznych oraz nad wybranym sposobem działania Działać w sposób odpowiedzialny 	Zarządzanie organizacją

ZASOBY			
Kompetencje	Wskazówki	Opis	Koncept
2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności	Uwierz w siebie i rozwijaj się	<ul style="list-style-type: none"> zastanowić się nad swoimi potrzebami, aspiracjami i pragnieniami w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej Określ i oceń swoje mocne i słabe strony, zarówno indywidualne, jak i grupowe. Uwierz w swoją zdolność do wpływania na bieg wydarzeń, pomimo niepewności, niepowodzeń i chwilowych porażek. 	Przedsiębiorczość
2.2 Motywacja i wytrwałość	Bądź skoncentrowany i nie poddawaj się	<ul style="list-style-type: none"> Bądź zdeterminowany, aby przekształcić pomysły w działania i zaspokoić swoją potrzebę osiągnięć Bądź przygotowany na cierpliwość i nieustanne dążenie do osiągnięcia długoterminowych celów indywidualnych lub grupowych. Bądź odporny na presję, przeciwności losu i chwilowe niepowodzenia. 	Przedsiębiorczość

2.3 Mobilizowanie zasobów	Gromadzenie potrzebnych zasobów i zarządzanie nimi	<ul style="list-style-type: none"> • Pozyskiwać i zarządzać zasobami materialnymi, niematerialnymi i cyfrowymi, które są niezbędne do realizacji pomysłów. • Jak najlepiej wykorzystać ograniczone zasoby • Zdobyć i zarządzać kompetencjami potrzebnymi na każdym etapie, w tym kompetencjami technicznymi, prawnymi, podatkowymi i cyfrowymi. 	Marketing
2.4 Znajomość zagadnień finansowych i ekonomicznych	Rozwijanie wiedzy z zakresu finansów i ekonomii	<ul style="list-style-type: none"> • oszacować koszty przekształcenia pomysłu w działanie tworzące wartość dodaną • Planować, wdrażać i oceniać decyzje finansowe w czasie. • Zarządzać finansami, aby mieć pewność, że moja działalność tworząca wartość będzie trwała przez długi czas. 	Finanse
2.5. Mobilizowanie innych	Inspirowanie, zachęcanie i przekonywanie innych do działania	<ul style="list-style-type: none"> • zainspirować i zachęcić odpowiednich interesariuszy • Uzyskanie wsparcia niezbędnego do osiągnięcia wartościowych rezultatów • Wykazać się skuteczną komunikacją, perswazją, negocjacjami i przywództwem. 	Networking

DO DZIAŁANIA			
Kompetencje	Wskazówki	Opis	Koncept
3.1 Podjęcie inicjatywy	Do dzieła	<ul style="list-style-type: none"> • Inicjowanie procesów, które tworzą wartość • podejmować wyzwania • działać i pracować samodzielnie, aby osiągać cele, trzymać się zamierzeń i realizować zaplanowane zadania 	Zarządzanie i organizacja
3.2 Planowanie i zarządzanie	Ustalanie priorytetów, organizacja i monitorowanie działań	<ul style="list-style-type: none"> • Wyznaczenie celów długo-, średnio- i krótkoterminowych • Określenie priorytetów i planów działania • Adaptacja do nieprzewidzianych zmian 	Planowanie
3.3 Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem	Podjęcie decyzji w warunkach niepewności, niejednoznaczności i ryzyka	<ul style="list-style-type: none"> • Podjąć decyzje, gdy ich wynik jest niepewny, gdy dostępne informacje są niepełne lub niejednoznaczne, lub gdy istnieje ryzyko wystąpienia niezamierzonych rezultatów. • W procesie tworzenia wartości należy uwzględnić zorganizowane sposoby testowania pomysłów i prototypów od wczesnych etapów, aby zmniejszyć ryzyko niepowodzenia. • Należy szybko i elastycznie reagować na szybko zmieniające się sytuacje. 	Finanse
3.4 Praca z innymi	Tworzenie zespoły, współpracujecie i nawiązujecie kontakty	<ul style="list-style-type: none"> • Pracować i współpracować z innymi, aby rozwijać pomysły i wcielać je w życie. • Tworzenie sieci kontaktów • Rozwiązywanie konfliktów i stawianie czoła konkurencji w sposób pozytywny, gdy jest to konieczne 	Networking
3.5 Uczenie się przez doświadczenie	Ucz się przez działanie	<ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystywać każdą inicjatywę w zakresie tworzenia wartości jako okazję do nauki • Ucz się z innymi, w tym z rówieśnikami i mentorami • Refleksja i wyciąganie wniosków zarówno z sukcesów, jak i porażek (własnych i innych osób) 	Networking

PODEJŚCIE OPARTE NA GOSPODARCE CYRKULACYJNEJ

Kompetencje	Wskazówki	Opis	Koncept
4.1 Myślenie systemowe	Pełne zrozumienie zarówno czynników leżących u podstaw problemów, jak i możliwych rozwiązań.	<ul style="list-style-type: none"> Analizowanie złożonych systemów w różnych dziedzinach i w różnych skalach w szerszym zakresie niż "myślenie holistyczne". Uaktualniona komunikacja dla "zrozumienia gospodarki cyrkulacyjnej" i "opowiadania historii gospodarki cyrkulacyjnej". 	Ekonomia cyrkularna
4.2 Przewidywanie	Pomoc w patrzeniu w przyszłość i przewidywaniu jej.	<ul style="list-style-type: none"> analizować, oceniać i tworzyć bogate "obrazy" przyszłości związane z kwestiami zrównoważonego rozwoju i ramami rozwiązywania problemów związanych ze zrównoważonym rozwojem narzędzie do mapowania cyrkularnego modelu biznesowego w celu wizualizacji planowania cyklu życia produktu i oceny, w jaki sposób oferta cyrkularna będzie się zmieniać podczas każdego cyklu użytkowania 	Marketing
4.3 Kompetencje normatywne	Umiejętność zbiorowego mapowania, określania, stosowania, uzgadniania i negocjowania wartości, zasad, celów i zadań zrównoważonego rozwoju	<ul style="list-style-type: none"> stosowanie metod oceny zrównoważonego rozwoju, takich jak ocena cyklu życia (LCA), analiza ryzyka oraz metod związanych z kompetencją antycypacyjną formułowanie zasad zrównoważonego rozwoju, rozumienie i omawianie aspektów etycznych oraz uwzględnianie takich koncepcji jak sprawiedliwość i uczciwość. 	Zarządzanie I organizacja
4.4 Myślenie strategiczne	Umiejętność wspólnego projektowania i wdrażania interwencji, zmian i strategii zarządzania transformatywnego w kierunku zrównoważonego rozwoju	<ul style="list-style-type: none"> Tworzenie zmian na wysokim poziomie, które pomagają w planowaniu i podejmowaniu decyzji, a także w zmianach organizacyjnych i behawioralnych. zrozumienie szerszych modeli biznesu cyrkulacyjnego i podstawowych wzorów produktów 	Ekonomia cyrkularna
4.5 Kompetencje interpersonalne	Umiejętność ułatwiania zespołowego i partycypacyjnego rozwiązywania problemów, przy	<ul style="list-style-type: none"> przywództwo, sukcesy w pracy zespołowej ułatwianie współpracy pomiędzy interesariuszami w całym łańcuchu wartości lub sieci wartości, mapowanie interesariuszy 	Zarządzanie I organizacja

	<p>jednoczesnym zapewnieniu odpowiedniej i empatycznej wymiany poglądów i działań oraz radzenia sobie z rozwiązywaniem konfliktów</p>	<ul style="list-style-type: none"> współtworzenie, głównie w formie innowacji i żywych laboratoriów, jako metoda stymulowania współpracy między interesariuszami na rzecz gospodarki cyrkulacyjnej 	
--	---	---	--

Kompetencje i ich poziom biegłości

POMYSŁY I MOŻLIWOŚCI			
KOMPETENCJE	PODSTAWA	ŚREDNIOZAAWANSOWANY	ZAAWANSOWANY
1.1 Dostrzeganie możliwości	Uczniowie mogą znaleźć możliwości tworzenia wartości dla innych.	Uczący się potrafią rozpoznać możliwości zaspokojenia potrzeb, które nie zostały zaspokojone.	Uczący się potrafią wykorzystywać i kształtować możliwości reagowania na wyzwania i tworzenia wartości dla innych.
1.2 Kreatywność	Uczeń potrafi opracować wiele pomysłów, które tworzą wartość dla innych.	Uczniowie mogą testować i udoskonalać pomysły, które tworzą wartość dla innych.	Uczący się potrafią przekształcać pomysły w rozwiązania, które tworzą wartość dla innych.
1.3 Wizja	Uczniowie potrafią wyobrazić sobie pożądaną przyszłość.	Uczący się mogą tworzyć inspirujące wizje, które angażują innych.	Uczący się potrafią wykorzystać swoją wizję do podejmowania strategicznych decyzji.
1.4 Wartościowanie pomysłów	Uczniowie potrafią zrozumieć i docenić wartość idei.	Uczniowie rozumieją, że idee mogą mieć różne rodzaje wartości, które można wykorzystać na różne sposoby.	Uczący się potrafią opracować strategie pozwalające na maksymalne wykorzystanie wartości generowanej przez pomysły.
1.5 Etyka i	Uczniowie potrafią rozpoznać wpływ	Uczniowie, podejmując decyzje, kierują się	Uczniowie działają tak, by mieć pewność, że

zrównoważone myślenie	swoich wyborów i zachowań zarówno na społeczność, jak i na środowisko.	zasadami etyki i zrównoważonego rozwoju.	ich cele w zakresie etyki i zrównoważonego rozwoju zostaną osiągnięte.
----------------------------------	--	--	--

ZASOBY			
KOMPETENCJE	PODSTAWA	ŚREDNIOZAAWANSOWANY	ZAAWANSOWANY
2.1 Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności	Uczący się ufają we własne możliwości tworzenia wartości dla innych.	Uczniowie mogą w pełni wykorzystać swoje mocne i słabe strony.	Uczniowie mogą kompensować swoje słabości, współpracując z innymi i rozwijając swoje mocne strony.
2.2 Motywacja i wytrwałość	Osoby uczące się chcą podążać za swoją pasją i tworzyć wartość dla innych.	Osoby uczące się są gotowe włożyć wysiłek i zasoby w podążanie za swoją pasją i tworzenie wartości dla innych.	Osoby uczące się mogą skupić się na swojej pasji i nadal tworzyć wartość mimo niepowodzeń.
2.3 Mobilizacja zasobów	Uczniowie potrafią odpowiedzialnie wyszukiwać zasoby i korzystać z nich.	Uczący się potrafią zgromadzić różnego rodzaju zasoby i zarządzać nimi w celu tworzenia wartości dla innych.	Uczący się potrafią określić strategię mobilizowania zasobów potrzebnych im do tworzenia wartości dla innych.
2.4 Znajomość zagadnień finansowych i umiejętności ekonomiczne	Uczniowie mogą opracować budżet prostego działania.	Uczniowie potrafią znaleźć możliwości finansowania i zarządzać budżetem swojej działalności związanej z tworzeniem wartości.	Uczący się potrafią opracować plan trwałości finansowej działania tworzącego wartość.
2.5 Mobilizowanie innych	Uczący się potrafią jasno i z entuzjazmem przedstawiać swoje pomysły.	Uczący się potrafią przekonywać, angażować i inspirować innych do działań tworzących wartość.	Osoby uczące się mogą inspirować innych i angażować ich w działania tworzące wartość.

DO DZIAŁANIA			
KOMPETENCJE	PODSTAWA	ŚREDNIOZAAWANSOWANY	ZAAWANSOWANY
3.1 Podejmowanie inicjatywy	Uczniowie chętnie biorą udział w rozwiązywaniu problemów, które dotyczą ich społeczności.	Uczniowie mogą inicjować działania tworzące wartość.	Uczący się mogą szukać możliwości podejmowania inicjatywy w celu dodania lub stworzenia wartości.
3.2 Planowanie i zarządzanie	Uczący się mogą określić cele prostego działania tworzącego wartość.	Uczniowie mogą stworzyć plan działania, w którym określą priorytety i etapy realizacji swoich celów.	Uczący się potrafią udoskonalać priorytety i plany w celu dostosowania ich do zmieniających się okoliczności.
3.3 Radzenie sobie z brakiem pewności, niejednoznacznością i ryzykiem	Osoby uczące się nie boją się popełniać błędów podczas próbowania nowych rzeczy.	Uczennice i uczniowie potrafią ocenić korzyści i ryzyko związane z alternatywnymi opcjami oraz dokonać wyboru zgodnego z własnymi preferencjami.	Uczący się potrafią oceniać ryzyko i podejmować decyzje mimo niepewności i niejednoznaczności.
3.4 Praca z innymi	Uczniowie potrafią pracować w zespole w celu tworzenia wartości.	Uczniowie potrafią współpracować z różnymi osobami i grupami w celu tworzenia wartości.	Uczący się mogą budować zespoły i sieci współpracy w zależności od potrzeb związanych z ich działalnością tworzącą wartość.
3.5 Uczenie się przez doświadczenie	Uczniowie mogą rozpoznać, czego się nauczyli, biorąc udział w działaniach tworzących wartość.	Uczniowie potrafią zastanowić się nad swoimi osiągnięciami i porażkami, ocenić je i wyciągnąć z nich wnioski.	Uczniowie mogą doskonalić swoje umiejętności tworzenia wartości, korzystając z wcześniejszych doświadczeń i interakcji z innymi.

PODEJŚCIE OPARTE NA GOSPODARCE CYRKULACYJNEJ			
KOMPETENCJE	PODSTAWA	ŚREDNIOZAAWANSOWANY	ZAAWANSOWANY
4.1 Myślenie systemowe	Uczniowie potrafią rozpoznawać systemy złożone	Uczący się potrafią tworzyć powiązania między różnymi dziedzinami	Uczący się mogą poprawić przepływ między różnymi węzłami w systemie.
4.2 Przewidywanie	Uczniowie potrafią odczytywać i rozumieć wzorce prowadzące do innowacji	Uczniowie potrafią opracować mapę biznesową, aby zaoferować zrównoważone rozwiązania	Uczący się potrafią stworzyć bogaty "obraz" pomysłu na biznes i modelu biznesowego
4.3 Normatywny	Uczeń rozumie wartości zrównoważonego rozwoju i potrafi odczytać wykres LCA	Uczący się potrafią wykorzystać i zastosować zasady zrównoważonego rozwoju	Uczniowie potrafią promować sprawiedliwość i uczciwość poprzez swoje działania i decyzje
4.4 Myślenie strategiczne	Uczący się potrafią wymienić i wymienić różne sposoby prowadzące do zmiany	Uczennice i uczniowie potrafią zastanowić się nad wykonalnością i skalowalnością rozwiązania	Uczący się potrafią planować produkty i modele biznesowe, które mogą tworzyć wartość ekonomiczną w trakcie wielu cykli użytkowania, są projektowane jednocześnie
4.5 Kompetencje interpersonalne	Uczniowie są świadomi, czym jest przywództwo, jak prowadzić zespoły do sukcesu oraz na czym polega dynamika współpracy.	Uczący się mogą ułatwiać zespołowe i partycypacyjne rozwiązywanie problemów, zapewniając przy tym odpowiednią i empatyczną wymianę poglądów i działań oraz radzenie sobie z	Leaners mogą kierować współtworzeniem produktów lub usług, stymulując współpracę między zainteresowanymi stronami na rzecz podejścia opartego na

		rozwiązywaniem konfliktów.	gospodarce cyrkulacyjnej
--	--	-------------------------------	-----------------------------

ANEKS – Najlepsze praktyki w krajach partnerskich

Analiza najlepszych praktyk

Celem analizy było zebranie przykładów najlepszych praktyk szkoleń/programów nauczania/ kursów z zakresu przedsiębiorczości..

Zakres analizy - 13 przykładów.

Kraje, z których pochodzą przykłady, to Grecja, Włochy, Malta, Hiszpania, Polska i Litwa.

Można sformułować wnioski z analizy najlepszych praktyk:

1. Analiza przedstawionych przykładów wykazała, że te programy edukacji poza formalnej, które zostały opracowane w oparciu o partnerstwo, a zwłaszcza te, które zostały opracowane przez konsorcjum organizacji z różnych krajów, były bardziej szczegółowe, dopracowane i przejrzyste. Można przypuszczać, że program zainicjowany w ramach tego projektu będzie również bardziej szczegółowy i efektywny, ponieważ będzie wykorzystywał zasoby organizacji z różnych krajów.
2. Analizując przedstawione przykłady, można je podzielić na cztery etapy:
 - KSZTAŁTOWANIE MĄDREGO PRZEDSIĘBIORCY (np. Platforma RAIN, która wspiera przygotowanie i przyjęcie mapy drogowej w kierunku gospodarki cyrkularnej, Program Promocji Przedsiębiorczości Smart Women, Przedsiębiorczość Społeczna Młodych Bezrobotnych)
 - ELEMENTY ZRÓWNOWAŻONEGO BIZNESU (np. Zarządzanie operacyjne, Nieformalny program szkolenia zawodowego w zakresie doradztwa i obsługi klienta)
 - STWÓRZ SWOJE SYNERGIE (np. warsztaty umiejętności cyfrowych i przedsiębiorczych)
 - PLANOWANIE BIZNESU (np. Finanse i opcje realne)
3. Czas trwania analizowanych kursów jest bardzo zróżnicowany: od 1 dnia (8 godzin) do 100 godzin. Średni i optymalny czas trwania kursu to 40 h.
4. Kompetencje rozwijane w ramach szkoleń / efekty uczenia się przedstawione w analizach najlepszych praktyk można podzielić na następujące moduły:
 - INTELIGENTNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ
 - opracowanie innowacyjnych modeli kształtowania przestrzeni co-workingowych i pobudzania nowych pomysłów na przedsiębiorczość
 - określenie kluczowych kwestii, które należy uwzględnić przy wyborze sposobu wdrażania nowych technologii
 - GOSPODARKA CYRKULARNA
 - Jest w stanie zrozumieć istotę globalizacji, jej formy, skutki, implikacje dla współczesnych społeczeństw oraz dyskursy teoretyczne.
 - Potrafi zrozumieć powiązania między lokalizacją, globalizacją i regionalizacją.

- o Rozumie różne fazy składające się na proces rozwoju nowego produktu.

ZARZĄDZANIE & ORGANIZACJA

- o przyswoić sobie terminologię dotyczącą zarządzania produkcją
- o zidentyfikować różne wymiary, według których należy mierzyć wydajność produkcji
- o zrozumienie roli operacji w ramach różnych funkcji przedsiębiorstwa
- o zidentyfikować główne elementy związane z projektowaniem miejsc pracy i ergonomią

MARKETING

- o Będzie potrafił wykorzystać wiedzę z zakresu ekonomii, zarządzania, psychologii oraz inną wiedzę ogólną dotyczącą spójnych wzorców biznesu i marketingu oraz ich wzajemnego oddziaływania przy organizowaniu działalności reklamowej.
- o Będzie potrafił odpowiedzialnie i właściwie dobrać formy reklamy i kanały jej rozprzestrzeniania do realizacji stworzonego pomysłu reklamowego.

- NETWORKING

- o wspieranie przedsiębiorczości młodzieży, nawiązywanie kontaktów, szkolenia i nowe możliwości rozwoju lokalnego.
- o zapewnienie wszechstronnego środowiska do nauki online, łączącego teorię, praktykę, coaching online od doświadczonych trenerów i mentorów, aktywne nawiązywanie kontaktów z rówieśnikami oraz możliwość pozyskania potencjalnych inwestorów

- FINANSE

- o zarządzanie przepływami w przedsiębiorstwach produkcyjnych lub usługowych i mierzenie ich efektywności
- o uczenie się, jak lepiej zarządzać finansami przedsiębiorstwa

- PLANOWANIE

- o potrafi zidentyfikować czynniki, które wpływają na planowanie i wie, jakie są tendencje w planowaniu strategicznym dla różnych rynków międzynarodowych/globalnych

5. Metody szkolenia obejmują narzędzia i koncepcje analizy zarówno praktycznych sytuacji z życia osobistego przedsiębiorcy, jak i codziennej rzeczywistości jego przedsięwzięć biznesowych.

6. Mentorami w Programie Mentoringowym powinny być osoby, które są już liderami biznesu i chcą dzielić się z innymi zdobytą przez lata wiedzą i doświadczeniem..

7. Przykłady innowacji, które można zastosować:

- Innowacyjne metody nauczania: Wykorzystane oprogramowanie lub aplikacje: Moodle (pliki, quizy, warsztaty, ...), Kultura (nagrywanie filmów na pulpicie, ładowanie plików do MyMedia Unipd), Top Hat (aktywny quiz, quiz)
- Certyfikacja Konsorcjum Certiport Europe ma wyjątkową możliwość zaoferowania wszystkim uczniom uczestniczącym w warsztatach rozszerzonej ścieżki edukacyjnej,

która pozwoli im wyjść poza naukę i inspirację zdobytą podczas pięciodniowych wydarzeń online. Proponujemy, aby każdy uczestnik warsztatów miał możliwość kontynuowania nauki o przedsiębiorczości lub poszerzenia swoich umiejętności cyfrowych poprzez udostępnienie mu bezpłatnej licencji na test praktyczny GMetrix. Partnerzy są w stanie złożyć taką ofertę tylko dlatego, że wszyscy są krajowymi/regionalnymi partnerami firmy Certiport. Wiele badań wskazuje, że uczniowie, którzy zdobywają certyfikaty, częściej kończą szkołę, uzyskują wyższe oceny, częściej zapisują się do szkół policealnych i mają większą pewność siebie.

- Testy praktyczne. Aby pomóc kandydatom w przygotowaniu się do egzaminu certyfikacyjnego, a także aby dać dobry obraz tego, czy kandydaci są gotowi do przystąpienia do egzaminu, Certiport oferuje testy praktyczne GMetrix online. W przeciwieństwie do egzaminów Certiport, które, jak większość egzaminów, są ograniczone czasowo i mają charakter zaliczający, testy praktyczne GMetrix są licencjami ważnymi przez 12 miesięcy.
- Certyfikacja IC3 Umiejętności cyfrowe. Certiport's IC3 Digital Literacy Certification (IC3) został wprowadzony w 2003 roku i jest regularnie aktualizowany w celu odzwierciedlenia rozwoju w świecie cyfrowym. Ten uznawany na całym świecie globalny standard kompetencji cyfrowych jest obecnie w swojej piątej wersji - IC3 Global Standard 5 (GS5). Certiport przeprowadził niedawno pięciomilionowy egzamin IC3.

Źródła i bibliografia

[International Standard Classification of Education \(ISCED\) | UNESCO UIS](#)

www.ellenmacarthurfoundation.org/explore/the-circular-economy-in-detail

www.aregai.it – the 4 phases method for sustainable cooperation

[PDCA \(Plan Do Check Act\) - From MindTools.com](#)

EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework.

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

Circular Economy Competencies for Design - mdpi.com

Circular Business Models. <https://sustainabilityguide.eu/methods/circular-business-models/>

Rashmi Anoop Patil, Sudiptal Seal, & Seeram Ramakrishna. (2020). Circular Economy, Sustainability and Business Opportunities. <https://www.europeanbusinessreview.com/circular-economy-sustainability-and-business-opportunities/>

Pejvak Oghazi & Rana Mostaghel. (2018). Circular Business Model Challenges and Lessons Learned - An Industrial Perspective. <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/3/739/htm>

Jan Willem Velthuisen. (2020). Circular business models are very well possible. <https://www.pwc.nl/en/insights-and-publications/themes/sustainability/circular-business-models-are-very-well-possible.html>

(2019). 5-Step Guide To Creating A Business Continuity Plan That Works.

<https://facilityexecutive.com/2019/11/5-step-guide-to-creating-a-business-continuity-plan-that-works/>

Michael R. Lewis. (2020). How to Create a Business Continuity Plan. <https://www.wikihow.com/Create-a-Business-Continuity-Plan>

Keila Hill-Trawick. (2020). How to Plan Your Business. <https://www.wikihow.com/Plan-Your-Business>

Massey N. (Retrieved: 30/03/2021). Types of Financial Decisions in Financial Management.

<https://www.economicdiscussion.net/financial-management/types-of-financial-decisions-in-financial-management/31652>

Shivam N. (Retrieved: 30/03/2021). Investment Decisions: Meaning, Need and Factors Affecting It.

<https://www.economicdiscussion.net/investment-decisions/investment-decisions-meaning-need-and-factors-affecting-it/21976>

Sam Meenasian. (2019). Financial Tools Every Business Should Consider. <https://www.americanexpress.com/en-us/business/trends-and-insights/articles/7-financial-tools-every-business-should-consider/>

(Retrieved: 30/03/2021) Financing Decision. <https://www.toppr.com/guides/business-studies/financial-management/financing-decision/>

(Retrieved: 30/03/2021). Important Financial Decisions You Should Be Thinking About.

<https://investedwallet.com/example-financial-decisions/>

(Retrieved: 30/03/2021). How to Create a Business Plan. <https://www.examples.com/business/create-a-business-plan.html>



▶▶▶ FIT

Financial literacy and new business models to boost women entrepreneurship possibilities



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



<https://the-fitproject.eu/>