



**Alfabetizzazione finanziaria e nuovi modelli di business per aumentare le possibilità di imprenditorialità femminile .**

# FIT PROGRAM SYLLABUS

**Elementi chiave che rendono il programma FIT una soluzione formativa unica e completa per le donne imprenditrici**



# Partner di progetto



# Prefazioni

Il **presente documento** contiene gli elementi principali del **PROGRAMMA FIT** ed offre agli educatori una panoramica sugli argomenti principali del programma, la sua struttura e come i diversi elementi si incastrano per offrire un'esperienza unica ai partecipanti.

Lo scopo di questo **documento** è garantire che gli educatori abbiano una chiara comprensione del processo generale e che possano offrire la stessa qualità e impatto, come previsto dai creatori.

I materiali di supporto, i contenuti e le istruzioni specifiche necessarie per eseguire il programma sono disponibili sulla piattaforma del progetto. Tutti i materiali sono disponibili in forma digitale e in 7 lingue. Per maggiori informazioni per favore visita

---

<https://the-fitproject.eu/>

---

## Contenuti

|  |    |
|--|----|
| Partner di progetto  | 2  |
| Premesse   | 3  |
| In cosa consiste il programma FIT                                | 5  |
| A chi è rivolto il programma FIT                                 | 6  |
| Le 4 fasi del programma  | 8  |
| Materiali di supporto  | 10 |
| Il programma della lezione                                       | 12 |
| <b>PARTE 1 Dare forma a un'IMPRENDITRICE intelligente</b>        | 12 |
| <b>PARTE 2 Quali sono gli elementi di un'impresa sostenibile</b> | 14 |
| <b>PARTE 3 Crea le tue sinergie</b>                              | 16 |
| <b>PARTE 4 Pianificazione aziendale</b>                          | 18 |
| Competenze per gli imprenditori FIT                              | 20 |
| Competenze suddivise nelle 4 aree di competenza                  | 21 |
| Le competenze e il loro livello di competenza                    | 25 |
| ALLEGATO - Best practices raccolte dai partner                   | 29 |
| Analisi delle migliori pratiche                                  | 29 |
| Fonti e bibliografia   | 32 |

# In cosa consiste il programma FIT

FIT sta per " **Alfabetizzazione finanziaria e nuovi modelli di business per aumentare le possibilità di imprenditorialità femminile** ". Il programma offre un'esperienza di apprendimento di qualità alle donne disposte ad avviare un'impresa o che hanno bisogno di ottenere un nuovo vantaggio competitivo. L'elemento principale del programma è l'uso strategico dell'economia circolare per supportare le DONNE nell'acquisizione delle capacità imprenditoriali e organizzative di cui hanno bisogno per avviare o rimodellare la propria attività.

In breve, gli elementi chiave del programma sono:

**ECONOMIA CIRCOLARE:** offre una straordinaria opportunità per introdurre nuove norme etiche negli affari e mettere a punto l'equilibrio tra profitto e responsabilità sociale.

Durante il programma, i partecipanti utilizzeranno l'**economia circolare** come attivatore per la generazione di nuove idee.

---

*Il programma si basa sul principio che, al fine di favorire uno spostamento verso **una reale sostenibilità** e **un'economia carbon neutral**, è necessario formare le persone a cercare opportunità nei "rifiuti del nostro vicino" prima di pianificare un'impresa.*

---

**FINANZA:** I partecipanti impareranno l'utilizzo di strumenti finanziari innovativi che tradizionali, fondamentali per mantenere viva e concreta l'attività, soprattutto in questi tempi incerti. Le imprenditrici devono prendere decisioni finanziarie informate, comprendendo le loro situazioni contabili per prendere decisioni strategiche. Ciò include avere una partecipazione più significativa nei movimenti politici e sociali, nonché essere in grado di supportare organizzazioni finanziariamente solide e sostenibili.

---

*L'**alfabetizzazione finanziaria** aumenterà la capacità delle donne di accrescere la propria ricchezza e utilizzare i propri beni per finanziare le cause sociali in cui credono.*

---

**COMPETENZE DEL XXI SECOLO PER IMPRENDITORI INTELLIGENTI:** i leader aziendali hanno bisogno di una guida per un cambiamento positivo e, con uno scopo, devono sapere come fare scelte etiche, risolvendo i problemi della società, con una forte attenzione alla sostenibilità e all'inclusione.

**NUOVI MODELLI DI BUSINESS:** questi, possono essere utilizzati come motori per offrire nuove opportunità e innovazione, supportando al contempo le donne imprenditrici nell'acquisizione di nuovi mercati, migliorando l'efficacia organizzativa e trasformando i processi organizzativi. L'intero programma è costruito su un cambio di paradigma che si allontana dal consueto approccio di pianificazione PDCA e si sposta verso un modo di pensare più collaborativo (e si spera) sostenibile.

**CASI DI STUDIO e STRATEGIE DI SUCCESSO:** utilizzati per motivare e ispirare le imprenditrici ad adottare nuovi modelli di business e l'approccio fornito dall'economia circolare. Casi di studio specifici saranno preparati da partner, partecipanti, mentori lungo lo sviluppo del progetto. Alcuni dei settori a cui ci rivolgiamo sono l'agroalimentare, il turismo, l'ICT, il terziario, il Social Business, la Moda ... e ovviamente qualsiasi altro settore per quanto riguarda la specializzazione degli esperti e dei formatori. L'obiettivo è aggiungere elementi pratici con strategie aggiornate ed esempi tratti da casi reali.

---

*Il programma combina attività online e offline, studio individuale e lavoro di gruppo per consentire ai partecipanti di sviluppare abilità e competenze necessarie per gestire un'impresa.*

---

Prendendo parte al programma, le imprenditrici si concentreranno sul miglioramento delle proprie capacità personali, sulla definizione del proprio stile di leadership, sulla costruzione della fiducia in se stesse, sulla capacità di guidare avendo uno scopo e sul pensiero strategico sostenibile favorendo, così, la crescita economica e costruendo un ampio movimento di sostegno per le imprese femminili.

Durante le attività, le partecipanti riceveranno il supporto di professionisti specializzati (i tutor) che le aiuteranno nella preparazione del loro business plan e si assicureranno di possedere tutte le informazioni e le conoscenze di cui hanno bisogno. Inoltre, le partecipanti entreranno in contatto -e incontreranno- le parti interessate e altre figure per creare la propria rete di supporto.

### **A chi è destinato il programma FIT**

Il programma è stato progettato per supportare le donne nell'avvio di un'impresa, nel perseguire il lavoro autonomo o nel migliorare/rimodellare quello che hanno, utilizzando l'economia circolare e la sostenibilità come mezzo di innovazione e crescita personale ed economica. La solida possibilità di formazione, il tutoraggio e le attività di gruppo pianificate sono finalizzate ad aiutare le donne a coltivare con determinazione una rete ampia, in modo da ricevere supporto in tutti i passaggi da professionisti ma anche coetanei, per offrire alle donne l'ambiente di cura che mancava.

In particolare il programma è rivolto a donne di età superiore ai 34 anni, come quelle non ammissibili alle iniziative giovanili (es. Garanzia Giovani). Il programma è stato creato sotto l'etichetta di "ISTRUZIONE DEGLI ADULTI", considerando così le barriere incontrate dalle donne, piuttosto che dagli adolescenti. Per questo motivo, il programma è più adatto a partecipanti con almeno un livello ISCED 3<sup>1</sup>.

Partecipando al programma, le partecipanti sono tenute a far:

- ✓ Accrescere competenze trasversali come comunicazione, pensiero critico e creatività
- ✓ Avere una comprensione chiara e solida dei temi chiave affrontati dal progetto: approccio all'economia circolare, pratiche di nuova economia, sostenibilità, alfabetizzazione finanziaria e pianificazione aziendale
- ✓ Rafforzare le capacità manageriali e imprenditoriali necessarie per guidare con uno scopo
- ✓ Aumentare la loro capacità di creare idee innovative e offrire soluzioni per far crescere le loro attività
- ✓ Riconoscere la maggiore possibilità di ricevere l'approvazione da diversi mentori, sponsor e sostenitori, ispirando al contempo gli altri ad apprendere nuove abilità
- ✓ Riconoscere la maggiore capacità di compiere scelte consapevoli nella propria vita personale e professionale, con maggiori opportunità di momenti di riqualificazione e mobilità sociale
- ✓ Accrescere capacità di stabilire confini chiari (e onorarli) tra famiglia e lavoro, con miglioramento dell'equilibrio vitale e del benessere personale

Il programma è consigliato a partecipanti con qualsiasi background professionale e specializzazione. I casi studio offerti durante i workshop tematici e lo studio individuale sono complementari alle esigenze specifiche e diversificate dei partecipanti.

La condizione lavorativa dei partecipanti non è pertinente per l'accesso al programma, benchè si consigli agli educatori e agli organizzatori di dare priorità a coloro che provengono da categorie svantaggiate, ad esempio: disoccupazione di lunga durata o doppio svantaggio (migranti, madri sole, basso reddito...).

Tra i requisiti per far parte del programma, ci sono una buona conoscenza della lingua locale (in caso di partecipanti non madrelingua) e un livello base/medio di competenze digitali. Gli organizzatori hanno la responsabilità di verificare le competenze linguistiche e digitali, in quanto esulano dallo scopo del programma e non è previsto uno strumento specifico per questo compito.

---

<sup>1</sup> [Classificazione standard internazionale dell'istruzione \(ISCED\) | UNESCO UIS](#)

## Le 4 fasi del programma

Il programma FIT è diviso in 4 fasi, ciascuna associata a conoscenze, risultati di apprendimento specifici e in attesa che vengano prodotti risultati specifici per essere "ammessi" nella sezione seguente. Ogni fase contiene elementi chiave di diverse specialità, per offrire un'esperienza di apprendimento unica e completa che consenta alle partecipanti di crescere come professioniste, imparare che tipo di supporto hanno bisogno per realizzare con il loro piano e poter discutere faccia a faccia con i professionisti in arrivo da altra specializzazione.

Il programma non trasformerà le partecipanti in esperti di finanza o di economia circolare. Gli elementi offerti nel programma hanno lo scopo di offrire una solida base per un processo decisionale informato e aiutarli a ottenere il supporto professionale di cui hanno bisogno in qualsiasi aspetto della loro attività. Questo dovrebbe anche limitare l'interferenza di coloro che li considerano non adeguati e "inadatti" a essere leader d'impresa.

Le 4 fasi del programma sono:



**1 DARE FORMA A UN'IMPRENDITRICE INTELLIGENTE** - sessioni tematiche, attività di gruppo ed esercizi per aiutare i partecipanti a capire cosa significa essere un imprenditore e trarre ispirazione **dall'economia circolare per plasmare la visione della propria attività.**

| ARGOMENTI CHIAVE  | SCOPO  | PRODUZIONE  |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auto-empowerment/sulla motivazione</li> <li>• Imprenditorialità intelligente</li> <li>• Elementi chiave dell'economia circolare</li> <li>• Nuovi modelli di business</li> <li>• Come utilizzare lo strumento di mappatura del modello di business circolare</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avere una chiara percezione di se stessi come imprenditore</li> <li>• Usa l'economia circolare per dare forma alla visione del business</li> <li>• Avere una chiara comprensione dei nuovi modelli di business e usarli come ispirazione</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparare la loro BUSINESS VISION, considerando i requisiti di economia sostenibile/circolare.</li> <li>• La tela del modello di business sostenibile è in competizione</li> </ul> |

**2 QUALI SONO GLI ELEMENTI DI UN'IMPRESA SOSTENIBILE** - sessioni tematiche, tutoraggio e workshop per aumentare la capacità dei partecipanti di pianificare e condurre un'impresa inclusiva e **sostenibile**

| ARGOMENTI CHIAVE  | SCOPO   | RISULTATO  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come gestire un'impresa</li> <li>• Come guidare con uno scopo</li> <li>• Comprendere le organizzazioni e la loro struttura</li> <li>• Prendi decisioni intelligenti</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrivi un'idea di business sostenibile in modo chiaro e sicuro</li> <li>• Scegli il tuo stile di leadership</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare e presentare un "business pitch" articolato</li> </ul> |

**3 CREA LE TUE SINERGIE** - workshop, tutoraggio e incontri veloci per conoscere la comunità locale e guadagnare sostegno da parte **della comunità locale** e creare nuove possibilità di incontro con gli altri

| ARGOMENTI CHIAVE  | SCOPO   | RISULTATO   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione (soprattutto parlare in pubblico)</li> <li>• Elementi chiave del marketing</li> <li>• Rete</li> <li>• Analisi della catena del valore</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare un settore per stabilire/trovare la nostra nuova possibilità di cooperazione</li> <li>• Stabilire alleanze con colleghi, stakeholder e fornitori</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare la propria rete di supporto e affermarsi come un 'nuovo giocatore'</li> <li>• Analisi di mercato / Mappa degli stakeholder</li> </ul> |

**4 PIANIFICAZIONE AZIENDALE** - Sessioni tematiche e tutoraggio per esplorare gli elementi finanziari e di marketing di base per **pianificare a affari** e prendere decisioni informate sul prodotto da vendere, distribuzione e possibilità di finanziamento

| CHIAVE TEMI  | SCOPO  | RISULTATO   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti finanziari e decisioni finanziarie</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradurre le informazioni finanziarie nelle decisioni strategiche</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparare un business plan (sostenibile), con un solido piano marketing e finanziario</li> </ul> |

- Implementazione (pianificazione della tua attività)

- Combina le conoscenze per pianificare l'attività come previsto

Le abilità e le competenze utilizzate in questo programma sono offerte in modo ordinato nel capitolo finale del programma. Ogni fase del programma è descritta in ABILITÀ e COMPETENZE connesse ai framework come ENTRE COMP, utilizzato per fornire un chiaro riferimento.

Dal punto di vista dei partecipanti il programma è un processo unico, composto da questi elementi:

- **Brevi lezioni tenute** da un educatore in una classe (virtuale), utilizzate per presentare gli argomenti ei contenuti utilizzando la metodologia chiamata 'micro-learning'.
- **Workshop** come incontri faccia a faccia o virtuali di gruppo, per far sì che i partecipanti affrontino argomenti frontalmente, vivendo un'esperienza di apprendimento, offrendo anche supporto reciproco, possibilità di apprendimento collaborativo
- **Supporto dei mentori** la particolarità del processo di mentoring è che ogni partecipante sarà in contatto con più di 2 tutor. Sono selezionate tra imprenditrici locali, imprenditrici, ma anche esperte in uno o più dei temi affrontati dal progetto come marketing, finanza, management, risorse umane, economia, leadership... L'obiettivo è quello di esporre i partecipanti a stili e settori diversi - background professionale specifico per un'esperienza di apprendimento più completa.
- **Velocizzare gli incontri di lavoro** organizzati dai formatori, con il supporto attivo dei tutor e anche dei partecipanti stessi, per favorire l'aggregazione spontanea, accelerare i contatti commerciali e nel complesso favorire le possibilità di networking.

Il multimentoring e gli speed meeting sono stati inseriti nel processo per motivare e supportare i partecipanti nella creazione di competenze variegate. Sia gli incontri di velocità che l'esposizione a diversi mentori offriranno possibilità di networking migliori e durature, mentre accelereranno e moltiplicheranno il tasso di successo delle aziende FIT. Avere più di un mentore è prezioso, poiché nessuna persona ha i doni, i talenti, il tempo o la capacità di consigliare su ogni singolo aspetto del programma di sviluppo dei partecipanti.

## Materiali di supporto

Il presente programma è supportato da altri 3 articoli, disponibili sulla piattaforma del progetto in forma digitale, e che possono essere stampati in base alle esigenze dei partecipanti:

- ✓ **Il corso elettronico FIT** presenta i contenuti della sessione in modo chiaro e completo. Gli argomenti sono presentati ed evidenziati dall'educatore in classe. Quindi i

partecipanti possono leggerli a loro volta, per acquisire una comprensione più profonda dell'imprenditorialità, della finanza, dell'economia circolare e degli altri argomenti menzionati nel programma.

- ✓ **guida del seminario** offre istruzioni pratiche di cui gli educatori hanno bisogno per organizzare le sessioni con i partecipanti. La metodologia dello speed meeting è descritta in questo documento.
- ✓ **Manuale degli educatori** utilizzato da tutti gli **educatori** (come **formatori, mentori, coach, responsabili delle risorse umane, consulenti aziendali**) per prepararsi all'organizzazione del PROGRAMMA FIT. Il manuale include anche dettagli sulle barriere più tipiche che le donne devono ancora affrontare per aiutarle offrendo un modo per trovare soluzioni con i partecipanti. Gli strumenti per la valutazione sono presentati in questo documento, sulla base del quadro delle competenze ENTRE COMP presentato nell'ALLEGATO e utilizzato per modellare il programma.

### Alla fine del programma, ogni partecipante avrà

- Preparato 1 **PORTAFOGLIO PERSONALE** contenente la visione aziendale, la presentazione aziendale, la mappa degli stakeholder, la tela del modello di business sostenibile, la mappatura degli stakeholder, l'analisi della catena del valore e altri documenti preparati durante le attività
- Ha partecipato a 1 speed-business meeting organizzato dagli organizzatori del programma
- Organizzato un evento di networking e invitato i partecipanti e le altre parti interessate
- Selezionato 2 o più mentori e pianificato un supporto personalizzato (in base alle loro esigenze specifiche)
- Organizzato un (piccolo) evento di networking
- Preparato il **BUSINESS PLAN (SOSTENIBILE)** – che può essere utilizzato per avviare un'impresa (il lancio vero e proprio esula dall'ambito del programma, quindi è a discrezione degli organizzatori su quali servizi offrire ai partecipanti).

# Il piano della lezione

La tabella che segue rappresenta il piano delle sessioni che costituiscono il programma FIT. Per ogni sessione suggeriamo la durata e gli strumenti da utilizzare per eseguirla secondo il piano proposto. Ogni strumento menzionato (dispense, presentazioni, letture, case study, qualsiasi strumento menzionato...) è disponibile sulla piattaforma del progetto.

## PARTE 1 Dare forma a un IMPRENDITORE intelligente

Al termine di questa parte i partecipanti devono prepararsi

- ✓ **Visione aziendale** considerando i requisiti di economia sostenibile/circolare
- ✓ **Affari sostenibili modello canvas** - offrendo dettagli sulla propria attività, tenendo conto degli obiettivi sociali, culturali ed economici a lungo termine e della visione sostenibile

Obiettivi di apprendimento specifici

- Credere nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e fallimenti temporanei
- Sviluppare idee e opportunità per creare valore e offrire soluzioni migliori e più sostenibili
- Aumentare la capacità di trasformare le idee in azioni
- Riflettere sui bisogni e le aspirazioni personali a breve, medio e lungo termine
- Stabilire nuove connessioni e riunisci elementi sparsi per creare nuove opportunità
- Sii resiliente sotto pressione, avversità e fallimento temporaneo
- Analizzare sistemi complessi su diversi domini (società, ambiente, economia, ecc.) e su diverse scale (da locale a globale) più ampie del "pensiero olistico"
- Utilizzare lo strumento di mappatura del modello di business circolare per visualizzare la pianificazione del ciclo di vita del prodotto e valutare come cambierà l'offerta circolare durante ogni ciclo di utilizzo

| ARGOMENTO  | DURATA | CONTENUTI  | ABILITÀ SVILUPPATE   |
|--|--------|--|--|
| <b>IMPRENDITORIA INTELLIGENTE</b>                    | 2 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ introduzione all'imprenditorialità, imprenditorialità intelligente</li> <li>✓ imprenditrici</li> <li>✓ ruolo di imprenditore intelligente</li> <li>✓ attività di business intelligenti e valore sostenibile</li> <li>✓ valore ambientale, sociale, culturale ed economico dell'impresa e dell'imprenditorialità</li> </ul>  | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riconoscere le competenze e le abilità associate al "concetto" di "imprenditore intelligente"</li> <li>✓ Analizzare le loro competenze e motivazioni per andare avanti nella loro vita/carriera</li> <li>✓ Può iniziare a elaborare la propria visione e il proprio percorso verso la creazione di impresa</li> <li>✓ Riflettere su quanto siano sostenibili gli obiettivi sociali, culturali ed economici a lungo termine e sulla linea d'azione scelta</li> </ul> |
| <b>CREAZIONE DI VALORE NELL'IMPRESA INTELLIGENTE</b> | 2 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Il pensiero critico negli affari</li> <li>✓ Pensiero creativo nel mondo degli affari</li> <li>✓ Tendenze di base per la creazione di valore</li> <li>✓ Partner per la creazione di valore</li> </ul>  | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ utilizzare il pensiero critico e creativo nell'imprenditorialità intelligente</li> <li>✓ modellare / formulare la creazione di valore di un'idea imprenditoriale innovativa</li> <li>✓ selezionare le principali attività di creazione di valore per realizzare un'idea di business smart &amp; sostenibile</li> </ul>  |
| <b>COS'È ECONOMIA CIRCOLARE</b>                      | 4 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definizione di economia circolare</li> <li>✓ Economia circolare vs lineare</li> <li>✓ Ragioni e fattori trainanti del "pensiero circolare" - incluso il quadro giuridico</li> </ul>   | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dimostra nuove capacità di pensiero e prestazioni innovative per l'implementazione di nuove idee</li> <li>✓ Analizza sistemi complessi in domini diversi</li> </ul>   |
| <b>NUOVI MODELLI DI BUSINESS</b>                     | 4 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Quali sono e quali sono i nuovi modelli di business?</li> <li>✓ Teoria sul ripensamento della produzione e il fatto che in CE si potrebbe avviare il processo in qualsiasi punto della produzione</li> <li>✓ Analisi degli stakeholder</li> <li>✓ Implicazioni legali e barriere in ogni paese</li> <li>✓ Esempi pratici su come le aziende progettano strutture commerciali e strategie per passare alla CE</li> </ul> | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Stabilire nuove connessioni e riunire elementi sparsi del paesaggio per creare opportunità per creare valore</li> <li>✓ Sviluppare diverse idee e opportunità per creare valore, comprese soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove</li> </ul>  |

## PARTE 2 Quali sono gli elementi di un business sostenibile

Al termine di questa parte i partecipanti devono prepararsi

- ✓ Revisione del lavoro svolto fino ad ora per essere sicuri di fare le cose MEGLIO di prima
- ✓ Avere una chiara scelta aziendale (basata sulla loro visione aziendale sostenibile) e sono fiduciosi nel presentarla ad alta voce

Obiettivi di apprendimento specifici

- Creare un cambiamento organizzativo e comportamentale
- Aiutare con la pianificazione e il processo decisionale
- Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, attenersi alle intenzioni e svolgere i compiti pianificati
- Utilizzo di metodi di valutazione della sostenibilità, analisi dei rischi e metodi collegati alla competenza anticipatoria
- Leadership per guidare team dinamici e di successo
- Aumentare le competenze interpersonali essenziali per il lavoro di squadra e la cooperazione con gli altri
- Rifletti e impara dal successo e dal fallimento, tuo e degli altri
- Impara con gli altri, inclusi colleghi e mentori

| ARGOMENTO  | DURATA | CONTENUTI  | ABILITÀ SVILUPPATE  |
|--|--------|--|---|
| <b>GESTIONE INTELLIGENTE E SOSTENIBILE</b>                       | 3 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cosa significa gestire un'azienda?</li> <li>✓ Cultura organizzativa e stili di gestione.</li> <li>✓ Etica aziendale: correttezza e onestà per tutti i partecipanti al mercato.</li> <li>✓ Uso sostenibile ed efficiente delle risorse e pianificazione dello sviluppo sostenibile.</li> </ul>   | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ sviluppare una strategia di gestione per obiettivi</li> <li>✓ utilizzare competenze lungimiranti</li> <li>✓ scegliere i principi più appropriati di sviluppo sostenibile</li> </ul>  |
| <b>LEADERSHIP E STILI DI LEADERSHIP</b>                          | 3 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cos'è la leadership moderna?</li> <li>✓ Qual è il valore della gestione per obiettivi per il business?</li> <li>✓ Quali sono le differenze nella responsabilità sociale d'impresa di donne e uomini?</li> <li>✓ Che cos'è la responsabilità sociale d'impresa (CSR)?</li> <li>✓ Quali sono i vantaggi del lavoro di squadra?</li> </ul>                         | <p>Il partecipante può</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ raccogliere le sfide</li> <li>✓ agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, attenersi alle intenzioni e svolgere i compiti pianificati</li> <li>✓ sii paziente e continua a cercare di raggiungere i tuoi obiettivi a lungo termine individuali o di gruppo</li> </ul>                             |
| <b>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>                              | 3 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Qual è l'influenza dello stile di gestione sulla struttura dell'organizzazione?</li> <li>✓ Quali sono le disposizioni importanti nel contratto di lavoro dal punto di vista del lavoratore e quali dal punto di vista dell'imprenditore?</li> <li>✓ Quali potrebbero essere le strutture dell'azienda e quali sono i ruoli tipici ad esse associati?</li> </ul> | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fai squadra, collabora e fai rete</li> <li>✓ Risolvi i conflitti e affronta positivamente la concorrenza quando necessario</li> <li>✓ Ottieni e gestisci le competenze necessarie in qualsiasi fase, comprese le competenze tecniche, legali, fiscali e digitali</li> </ul>  |
| <b>IL CONCETTO DI MARKETING E LA SUA IMPORTANZA NEL BUSINESS</b> | 4 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marketing negli affari</li> <li>✓ Concetto di mercato</li> <li>✓ Attori di mercato, concorrenti</li> <li>✓ SWOT, Analisi ambientale</li> <li>✓ Analisi del cliente: segmentazione, targeting, posizionamento</li> </ul>   | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ descrivere il concetto di marketing e identificarne il significato</li> <li>✓ illustrare il concetto di marketing</li> <li>✓ spiegare la terminologia del marketing</li> <li>✓ specificare il ruolo del marketing negli affari</li> </ul>  |
| <b>STRATEGIE DI MARKETING MIX</b>                                | 4 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marketing mix e le 7 P</li> <li>✓ Concorso di marketing</li> <li>✓ Vantaggio competitivo</li> <li>✓ Strategie per guadagnare vantaggio competitivo</li> </ul>   | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ preparare/sviluppare una strategia di marketing mix selezionata</li> <li>✓ imitare le procedure per ottenere un vantaggio competitivo</li> <li>✓ descrivere la concorrenza di marketing e il vantaggio competitivo</li> <li>✓ selezionare una strategia di vantaggio competitivo per lo sviluppo del business</li> </ul> |
| <b>APPLICAZIONE DELLE TENDENZE DI BASE DEL MARKETING MODERNO</b> | 4 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marchio</li> <li>✓ Tendenze di marketing</li> <li>✓ E-Marketing e social network marketing</li> </ul>   | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ utilizzare le moderne tendenze di marketing e comunicazione e l'economia circolare per lo sviluppo del business</li> </ul>   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Economia circolare nel marketing, marcatura nell'economia circolare</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ persuadere le tendenze selezionate per lo sviluppo del business</li> <li>✓ possono difendere le proprie scelte per utilizzare le moderne tendenze del marketing e comunicare l'economia circolare</li> </ul> |
|--|--|---|---|



## PARTE 3 Crea le tue sinergie

Al termine di questa parte i partecipanti devono prepararsi

- ✓ L'analisi di mercato e la mappa degli Stakeholder per assicurarsi che siano collegati a una varietà di attori che possono supportarli e aiutarli
- ✓ Creare una rete di contatti, che potrebbero essere i fornitori e i loro settori di riferimento.

Obiettivi di apprendimento specifici

- Analizzare, valutare e creare "quadri" ricchi per il futuro in relazione a problemi di sostenibilità e quadri di risoluzione dei problemi di sostenibilità
- Comunicazione di aggiornamento per "comprensione dell'economia circolare" e "racconto di storie di economia circolare"
- Coinvolgere le parti interessate rilevanti per ottenere il supporto necessario per ottenere risultati di valore
- Dimostrare comunicazione efficace, persuasione, negoziazione e leadership
- Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azioni
- Risolvi i conflitti e affronta positivamente la concorrenza quando necessario

| ARGOMENTO                                     | DURATA | CONTENUTI   | ABILITÀ SVILUPPATE  |
|---|--------|---|---|
| <b>COMUNICAZIONE E ALTRE ABILITÀ DAL VIVO</b> | 4 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cos'è una comunicazione efficace</li> <li>✓ Come parlare in pubblico</li> <li>✓ Tecniche di negoziazione di base</li> <li>✓ Aggiornare la comunicazione per la "comprensione dell'economia circolare" e la "storia dell'economia circolare"</li> </ul> | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ispirare ed entusiasmare gli stakeholder rilevanti</li> <li>✓ Ottenere il supporto necessario per ottenere risultati di valore</li> <li>✓ Dimostrare comunicazione efficace, persuasione, negoziazione e leadership</li> </ul>   |
| <b>COSTRUIRE UNA RETE EFFICACE E STABILE</b>  | 4 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reti commerciali; rete offline</li> <li>✓ Costruire connessioni significative</li> <li>✓ Creazione di una strategia di rete</li> </ul>   | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ creare un piano passo dopo passo per diventare più visibili online e affinché la propria attività abbia la massima visibilità.</li> </ul>  |
| <b>SOCIAL MEDIA E PRESENZA ONLINE</b>         | 3 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creazione di una presenza online</li> <li>✓ Collegamento con i tuoi clienti, clienti, stakeholder</li> <li>✓ Condurre un'analisi competitiva</li> <li>✓ Decidi quali reti utilizzare</li> </ul>  | <p>I partecipanti impareranno come</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ priorità e non perdere tempo sui Social</li> <li>✓ utilizzare i social media per supportare la propria strategia di marketing</li> </ul>  |
| <b>EVENTI DI RETE</b>                         | 4 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diversi tipi di eventi di networking</li> <li>✓ Prepararsi a farne parte</li> <li>✓ Come fare rete con successo</li> <li>✓ Esercizi per introvertiti per superare la paura del networking</li> </ul>   | <p>I partecipanti impareranno</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ L'importanza dell'interazione umana quando si fa affari</li> <li>✓ Per facilitare la collaborazione tra le parti interessate in un'intera catena del valore o rete del valore, mappatura delle parti interessate</li> <li>✓ Alla co-creazione, principalmente sotto forma di innovazione, come metodo per stimolare la collaborazione tra gli stakeholder per un'economia circolare</li> </ul> |

## PARTE 4 Pianificazione aziendale

Al termine di questa parte i partecipanti devono prepararsi

- ✓ un documento scritto formale contenente gli obiettivi della propria attività,
- ✓ i metodi per raggiungere tali obiettivi,
- ✓ e la tempistica per il raggiungimento degli obiettivi.

Obiettivi di apprendimento specifici

- Stimare i costi, pianificare, mettere in atto e valutare le decisioni finanziarie nel tempo
- Prendere decisioni quando il risultato di tale decisione è incerto, quando le informazioni disponibili sono parziali o ambigue o quando c'è il rischio di esiti imprevisti
- All'interno del processo di creazione del valore, includi modalità strutturate per testare idee e prototipi sin dalle prime fasi, per ridurre i rischi di fallimento
- Gestisci situazioni in rapido movimento in modo rapido e flessibile
- Stabilisci obiettivi a lungo, medio e breve termine
- Definire le priorità e pianificare l'azione

| ARGOMENTO   | DURATA | CONTENUTI   | ABILITÀ SVILUPPATE   |
|---|--------|---|--|
| <b>FINANZA D'IMPRESA E NUOVI STRUMENTI FINANZIARI</b>                 | 3 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestione finanziaria</li> <li>✓ Investimenti</li> <li>✓ Opportunità di finanziamento</li> <li>✓ Decisioni sui dividendi</li> <li>✓ Strategia di rimborso del debito</li> <li>✓ Possibilità di finanza sostenibile</li> <li>✓ Strumenti e servizi finanziari digitali Sponsorizzazioni.</li> <li>✓ Raccolta di fondi. Microfinanza.</li> <li>✓ Fondi pubblici e privati.</li> </ul> | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determinare l'importo totale delle attività da detenere nella tua azienda.</li> <li>✓ Comporre queste attività con le carnagioni a rischio dell'azienda.</li> <li>✓ Selezionare tali fonti di fondi che renderanno la struttura del capitale ottimale.</li> <li>✓ Decidere come distribuire o trattenere i profitti della tua attività.</li> <li>✓ Prendere le decisioni giuste con i tuoi soldi, così non ti indebiterai.</li> </ul>   |
| <b>Analitico Contabilità</b>  | 4 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definisci ogni linea di prodotti e servizi.</li> <li>✓ Costi e benefici</li> <li>✓ Crescita (dove vogliamo essere tra 3 anni)</li> <li>✓ Esercitati con casi reali.</li> <li>✓ Stimare i costi e le risorse necessarie</li> <li>✓ Piano finanziario</li> </ul>   | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Iniziare ad avere una mentalità economica.</li> <li>✓ Comprendere gli argomenti di base che possono influenzare il Piano finanziario</li> <li>✓ Esaminare tutti i tipi di esempi di costi in un'organizzazione.</li> <li>✓ Porre la propria visione a lungo termine per le decisioni strategiche nella giusta direzione</li> <li>✓ Utilizzare correttamente i fondi della tua azienda per raggiungere l'obiettivo della massimizzazione della ricchezza e della minimizzazione del rischio.</li> <li>✓ Calcolo dei costi reali</li> <li>✓ Misurare i rischi</li> <li>✓ Unisciti al dipartimento delle decisioni di gestione e marketing.</li> </ul> |
| <b>Decisione finanziaria per la garantire sostenibilità aziendale</b> | 4 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestione finanziaria</li> <li>✓ Tipo di investimento</li> <li>✓ Opportunità di finanziamento - Raccolta fondi</li> <li>✓ Creazione di una strategia di riduzione del debito</li> </ul>   | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determinare l'importo totale delle attività da detenere nella tua azienda.</li> <li>✓ Comporre queste attività con le carnagioni a rischio dell'azienda.</li> <li>✓ Selezionare tali fonti di fondi che renderanno la struttura del capitale ottimale.</li> <li>✓ Utilizzare correttamente i fondi della tua azienda per raggiungere l'obiettivo della massimizzazione della ricchezza e della minimizzazione del rischio.</li> <li>✓ Decidere come distribuire o trattenere i profitti della tua attività.</li> <li>✓ Prendere le decisioni giuste con i tuoi soldi, così non ti indebiterai.</li> </ul>   |
| <b>Creazione di un business plan</b>                                  | 4 ore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Qual è lo scopo di un business plan?</li> <li>✓ Il riassunto esecutivo di un business plan</li> <li>✓ Il Piano Industriale in dettaglio</li> <li>✓ e cosa non fare</li> </ul>  | <p>I partecipanti possono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determinare gli elementi chiave di un business plan.</li> <li>✓ Creare un riepilogo esecutivo del tuo piano aziendale, in modo che i suoi lettori possano capire da esso il piano aziendale nel suo insieme.</li> </ul>   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | ✓ Preparare un business plan sostenibile, con un solido piano marketing e finanziario. |
|--|--|--|--|

## Competenze per gli imprenditori FIT

Le competenze associate al programma FIT sono assunte da 2 risorse esterne.

Il modello di **quadro concettuale EntreComp<sup>2</sup>** divide le abilità associate all'imprenditorialità in **3 aree di competenza** che rispecchiano direttamente la definizione di imprenditorialità come capacità di trasformare idee in azioni che generano valore per qualcuno diverso da se stessi; e le **15 competenze** che, insieme, costituiscono gli elementi costitutivi dell'imprenditorialità come competenza per tutti i cittadini. "**Idee e opportunità**", "**Risorse**" e "**In azione**" sono le 3 aree del modello concettuale e sono state etichettate per sottolineare la competenza imprenditoriale come la capacità di trasformare idee e opportunità in azioni mobilitando risorse.

Il quadro è stato selezionato perché afferma che "l'imprenditorialità come competenza si applica a tutte le sfere della vita. Consente ai cittadini di coltivare il **proprio sviluppo personale**, di contribuire attivamente **allo sviluppo sociale**, di entrare nel **mercato del lavoro** come dipendenti o autonomi e di **avviare** o ampliare iniziative che possono avere un motivo culturale, sociale o commerciale."

L'altra fonte per definire le competenze necessarie per creare e condurre un'impresa sostenibile è stata l'articolo "**SOSTENIBILITÀ E PROGETTAZIONE PER LE COMPETENZE DI ECONOMIA CIRCOLARE**"<sup>3</sup>. Perché, secondo gli autori, le cinque competenze chiave di sostenibilità necessarie per contribuire allo sviluppo sostenibile sono (1) **i sistemi pensiero**, (2) **anticipatorio**, (3) **normativo**, (4) **strategico** e (5) **interpersonale competenze**.

Quelle sono state descritte imitando il modello ENTRE\_COMP, in modo da offrire a ciascuna macro competenza, con le abilità di accompagnamento e il suggerimento o **un'esortazione** allo studente a mettere in pratica la competenza e un **descrittore**, che la scompone nei suoi aspetti fondamentali.

Le 5 competenze elencate nell'articolo, sono state selezionate anche perché elencate dall'UNESCO come essenziali per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

---

<sup>2</sup> [EntreComp: il quadro delle competenze imprenditoriali. | Hub della scienza dell'UE \(europa.eu\)](#)

<sup>3</sup> [Sostenibilità | Testo completo gratuito | Competenze di economia circolare per il design \(mdpi.com\)](#)

(SDGs). Queste cinque competenze fungono anche da quadro di riferimento di un "profilo di qualifiche distinto e riconoscibile per la ricerca e l'insegnamento".

È importante notare che la risoluzione del problema della sostenibilità richiede l'uso di tutte le competenze; non devono essere visti o utilizzati isolatamente, per questo motivo sono stati inseriti all'interno delle fasi in associazione con gli argomenti e le conoscenze pertinenti al nostro programma.

## Competenze suddivise nelle 4 aree di competenza

| IDEE E OPPORTUNITÀ                       |  |  |                           |
|--|--|--|---------------------------|
| Competenze                               | Suggerimenti   | Descrittori  | Concetto                  |
| <b>1.1 Opportunità di individuazione</b> | Usa la tua immaginazione e le tue capacità per identificare le opportunità per creare valore | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare e cogliere le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico</li> <li>• Identificare i bisogni e le sfide che devono essere soddisfatte</li> <li>• Stabilire nuove connessioni e riunire elementi sparsi del paesaggio per creare opportunità per creare valore</li> </ul> | Economia circolare        |
| <b>1.2 Creatività</b>                    | Sviluppare idee creative e mirate  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppare diverse idee e opportunità per creare valore, comprese soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove</li> <li>• Esplora e sperimenta approcci innovativi</li> <li>• Combina conoscenze e risorse per ottenere effetti preziosi</li> </ul>  | Economia circolare        |
| <b>1.3. Visione</b>                      | Lavora verso la tua visione del futuro   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Immagina il futuro</li> <li>• Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione</li> <li>• Visualizza gli scenari futuri per guidare lo sforzo e l'azione</li> </ul>   | Imprenditoria             |
| <b>1.4 Valorizzare le idee</b>           | Sfrutta al meglio idee e opportunità   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Giudica il valore in termini sociali, culturali ed economici</li> <li>• Riconosci il potenziale che un'idea ha per la creazione</li> <li>• valorizzare e individuare modalità adeguate per trarne il massimo</li> </ul>   | Imprenditoria             |
| <b>1.5 Pensiero etico e sostenibile</b>  | Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità target, il mercato, la società e l'ambiente</li> </ul>  | Gestione e organizzazione |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riflettere su quanto siano sostenibili gli obiettivi sociali, culturali ed economici a lungo termine e sulla linea d'azione scelta</li> <li>• Agisci responsabilmente</li> </ul> |  |
|--|--|---|--|

| <b>RISORSE</b>                                       |   |  |                 |
|--|---|--|-----------------|
| <b>Competenze</b>                                    | <b>Suggerimenti</b>                               | <b>Descrittori</b>   | <b>Concetto</b> |
| <b>2.1 Auto-consapevolezza e autoefficacia</b>       | Credi in te stesso e continua a svilupparti       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rifletti sui tuoi bisogni, aspirazioni e desideri a breve, medio e lungo termine</li> <li>• Identifica e valuta i tuoi punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo</li> <li>• Credi nella tua capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante l'incertezza, le battute d'arresto e i fallimenti temporanei</li> </ul> | Imprenditoria   |
| <b>2.2 Motivazione e perseveranza</b>                | Rimani concentrato e non mollare                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sii determinato a trasformare le idee in azioni e soddisfare il tuo bisogno di realizzarle</li> <li>• Preparati ad essere paziente e continua a cercare di raggiungere i tuoi obiettivi a lungo termine individuali o di gruppo</li> <li>• Sii resiliente sotto pressione, avversità e fallimento temporaneo</li> </ul>                   | Imprenditoria   |
| <b>2.3 Mobilitazione delle risorse</b>               | Raccogli e gestisci le risorse di cui hai bisogno | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottieni e gestisci le risorse materiali, immateriali e digitali necessarie per trasformare le idee in azione</li> <li>• Ottieni il massimo dalle risorse limitate</li> <li>• Ottieni e gestisci le competenze necessarie in qualsiasi fase, comprese le competenze tecniche, legali, fiscali e digitali</li> </ul>                        | Marketing       |
| <b>2.4 Alfabetizzazione finanziaria ed economica</b> | Sviluppare know-how finanziario ed economico      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stimare il costo per trasformare un'idea in un'attività che crea valore</li> <li>• Pianificare, mettere in atto e valutare le decisioni finanziarie nel tempo</li> <li>• Gestisci i finanziamenti per assicurarti che la tua attività di creazione di valore possa durare a lungo termine</li> </ul>                                      | Finanza         |

|                                  |  |  |      |
|----------------------------------|--|--|------|
| <b>2.5. Mobilitare gli altri</b> | Ispira, entusiasma e coinvolgi gli altri | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ispirare ed entusiasmare gli stakeholder rilevanti</li> <li>• Ottieni il supporto necessario per ottenere risultati di valore</li> <li>• Dimostrare comunicazione efficace, persuasione, negoziazione e leadership</li> </ul> | Rete |
|----------------------------------|--|--|------|



| IN AZIONE   |   |  |                                  |
|---|---|--|----------------------------------|
| Competenze  | Suggerimenti  | Descrittori  | Concetto                         |
| <b>3.1 Prendere l'iniziativa</b>                      | Fallo   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avvia processi che creano valore</li> <li>• Accetta le sfide</li> <li>• Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, attenersi alle intenzioni e svolgere i compiti pianificati</li> </ul>  | <b>Gestione e organizzazione</b> |
| <b>3.2 Pianificazione e gestione</b>                  | Dare priorità, organizzare e seguire                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilisci obiettivi a lungo, medio e breve termine</li> <li>• Definire priorità e piani d'azione</li> <li>• Adattarsi a cambiamenti imprevisi</li> </ul>   | <b>Pianificazione</b>            |
| <b>3.3 Affrontare incertezza, ambiguità e rischio</b> | Prendere decisioni che affrontano incertezza, ambiguità e rischio | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendere decisioni quando il risultato di tale decisione è incerto, quando le informazioni disponibili sono parziali o ambigue o quando c'è il rischio di esiti imprevisi</li> <li>• All'interno del processo di creazione del valore, includi modalità strutturate per testare idee e prototipi sin dalle prime fasi, per ridurre i rischi di fallimento</li> <li>• Gestisci situazioni in rapido movimento in modo rapido e flessibile</li> </ul> | <b>Finanza</b>                   |
| <b>3.4 Lavorare con gli altri</b>                     | Fai squadra, collabora e fai rete                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azioni</li> <li>• Rete</li> <li>• Risolvi i conflitti e affronta positivamente la concorrenza quando necessario</li> </ul>   | <b>Rete</b>                      |
| <b>3.5. Imparare attraverso l'esperienza</b>          | Impara facendo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare qualsiasi iniziativa per la creazione di valore come opportunità di apprendimento</li> <li>• Impara con gli altri, inclusi colleghi e mentori</li> <li>• Rifletti e impara sia dal successo che dal fallimento (il tuo e quello degli altri)</li> </ul>  | <b>Rete</b>                      |

| APPROCCIO DI ECONOMIA CIRCOLARE      |   |  |                                  |
|--------------------------------------|---|--|----------------------------------|
| Competenze                           | Suggerimenti  | Descrittori  | Concetto                         |
| <b>4.1 Pensiero sistemico</b>        | Comprendere appieno sia i fattori che stanno dietro ai problemi, sia il possibile spazio di soluzione   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizzare sistemi complessi su domini diversi e su scale diverse più ampie del "pensiero olistico"</li> <li>Comunicazione aggiornata per "comprensione dell'economia circolare" e "raccontare storie di economia circolare"</li> </ul>   | <b>Economia circolare</b>        |
| <b>4.2 Anticipare</b>                | Aiuta a guardare e prevedere il futuro.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>analizzare, valutare e creare "quadri" ricchi di futuro in relazione a problemi di sostenibilità e quadri di risoluzione dei problemi di sostenibilità</li> <li>strumento di mappatura del modello di business circolare per visualizzare la pianificazione del ciclo di vita del prodotto e valutare come cambierà l'offerta circolare durante ogni ciclo di utilizzo</li> </ul> | <b>Marketing</b>                 |
| <b>4.3 Competenze normative</b>      | Capacità di mappare, specificare, applicare, riconciliare e negoziare collettivamente valori, principi, obiettivi e target di sostenibilità                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>utilizzo di metodi di valutazione della sostenibilità come la valutazione del ciclo di vita ( LCA ), analisi dei rischi e metodi connessi alla competenza anticipatoria</li> <li>formulare principi di sostenibilità, essere in grado di comprendere e discutere il lato etico e considerare concetti come giustizia ed equità.</li> </ul>  | <b>Gestione e organizzazione</b> |
| <b>4.4 Pensiero strategico</b>       | Capacità di progettare e implementare collettivamente interventi, transizioni e strategie di governance trasformativa verso la sostenibilità                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>creare cambiamenti da e verso un livello elevato, e che aiutano con la pianificazione e il processo decisionale, nonché con il cambiamento organizzativo e comportamentale</li> <li>Comprendere modelli di business circolari più ampi e design di base dei prodotti</li> </ul>   | <b>Economia circolare</b>        |
| <b>4.5 Competenze interpersonali</b> | La capacità di facilitare la risoluzione dei problemi collaborativa e partecipativa, garantendo al contempo uno scambio rispettoso ed empatico di prospettive e | <ul style="list-style-type: none"> <li>leadership, successo in team</li> <li>facilitare la collaborazione tra le parti interessate in un'intera catena del valore o rete del valore, mappatura delle parti interessate</li> <li>co-creazione, principalmente sotto forma di innovazione e living lab, come</li> </ul>  | <b>Gestione e organizzazione</b> |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | azioni e affrontando la risoluzione dei conflitti | metodo per stimolare la collaborazione tra gli stakeholder per un'economia circolare |  |
|--|---|--|--|

## Le competenze e il loro livello di competenza

| IDEE E OPPORTUNITÀ                       |   |   |   |
|--|---|---|---|
| COMPETENZA                               | FONDAZIONE  | INTERMEDIO  | AVANZATE  |
| <b>1.1 Opportunità di individuazione</b> | Gli studenti possono trovare opportunità per generare valore per gli altri.   | Gli studenti possono riconoscere le opportunità per affrontare bisogni che non sono stati soddisfatti.                  | Gli studenti possono cogliere e modellare le opportunità per rispondere alle sfide e creare valore per gli altri. |
| <b>1.2 Creatività</b>                    | Gli studenti possono sviluppare più idee che creano valore per gli altri.   | Gli studenti possono testare e perfezionare idee che creano valore per gli altri.                                       | Gli studenti possono trasformare le idee in soluzioni che creano valore per gli altri.                            |
| <b>1.3 Visione</b>                       | Gli studenti possono immaginare un futuro desiderabile.   | Gli studenti possono costruire una visione stimolante che coinvolge gli altri.  | Gli studenti possono usare la loro visione per guidare il processo decisionale strategico.                        |
| <b>1.4 Valorizzare le idee</b>           | Gli studenti possono comprendere e apprezzare il valore delle idee.   | Gli studenti capiscono che le idee possono avere diversi tipi di valore, che possono essere utilizzati in modi diversi. | Gli studenti possono sviluppare strategie per sfruttare al meglio il valore generato dalle idee.                  |
| <b>1.5 Etico e pensiero sostenibile</b>  | Gli studenti possono riconoscere l'impatto delle loro scelte e comportamenti, sia all'interno della comunità che nell'ambiente. | Gli studenti sono guidati dall'etica e dalla sostenibilità quando prendono decisioni.                                   | Gli studenti agiscono per assicurarsi che i loro obiettivi etici e di sostenibilità siano raggiunti.              |

| RISORSE   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| COMPETENZA  | FONDAZIONE  | INTERMEDIO   | AVANZATE   |
| <b>2.1 Autoconsapevolezza e autoefficacia</b>       | Gli studenti si fidano della propria capacità di generare valore per gli altri. | Gli studenti possono sfruttare al meglio i loro punti di forza e di debolezza.   | Gli studenti possono compensare le loro debolezze facendo squadra con gli altri e sviluppando ulteriormente i loro punti di forza. |
| <b>2.2 Motivazione e perseveranza</b>               | Gli studenti vogliono seguire la loro passione e creare valore per gli altri.   | Gli studenti sono disposti a impegnarsi e risorse per seguire la propria passione e creare valore per gli altri.       | Gli studenti possono rimanere concentrati sulla loro passione e continuare a creare valore nonostante le battute d'arresto.        |
| <b>2.3 Mobilitazione delle risorse</b>              | Gli studenti possono trovare e utilizzare le risorse in modo responsabile.      | Gli studenti possono raccogliere e gestire diversi tipi di risorse per creare valore per gli altri.                    | Gli studenti possono definire strategie per mobilitare le risorse di cui hanno bisogno per generare valore per gli altri.          |
| <b>2.4 Finanziaria e alfabetizzazione economica</b> | Gli studenti possono redigere il budget per una semplice attività.              | Gli studenti possono trovare opzioni di finanziamento e gestire un budget per la loro attività di creazione di valore. | Gli studenti possono elaborare un piano per la sostenibilità finanziaria di un'attività che crea valore.                           |
| <b>2.5 Mobilitare gli altri</b>                     | Gli studenti possono comunicare le loro idee in modo chiaro e con entusiasmo.   | Gli studenti possono persuadere, coinvolgere e ispirare gli altri in attività che creano valore.                       | Gli studenti possono ispirare gli altri e coinvolgerli in attività che creano valore.  |

| IN AZIONE   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| COMPETENZA  | FONDAZIONE  | INTERMEDIO  | AVANZATE  |
| <b>3.1 Prendere l'iniziativa</b>                      | Gli studenti sono disposti a provare a risolvere i problemi che colpiscono le loro comunità.  | Gli studenti possono avviare attività di creazione di valore.   | Gli studenti possono cercare opportunità per prendere l'iniziativa per aggiungere o creare valore.                  |
| <b>3.2 Pianificazione e gestione</b>                  | Gli studenti possono definire gli obiettivi per una semplice attività di creazione di valore. | Gli studenti possono creare un piano d'azione, che identifica le priorità e le tappe fondamentali per raggiungere i propri obiettivi. | Gli studenti possono perfezionare le priorità e i piani per adattarsi alle mutevoli circostanze.                    |
| <b>3.3 Affrontare incertezza, ambiguità e rischio</b> | Gli studenti non hanno paura di commettere errori mentre provano cose nuove.                  | Gli studenti possono valutare i benefici e i rischi di opzioni alternative e fare scelte che riflettono le loro preferenze.           | Gli studenti possono valutare i rischi e prendere decisioni nonostante l'incertezza e l'ambiguità.                  |
| <b>3.4 Lavorare con gli altri</b>                     | Gli studenti possono lavorare in team per creare valore.                                      | Gli studenti possono collaborare con un'ampia gamma di individui e gruppi per creare valore.  | Gli studenti possono costruire una squadra e reti in base alle esigenze della loro attività di creazione di valore. |
| <b>3.5 Apprendere attraverso l'esperienza</b>         | Gli studenti possono riconoscere ciò che hanno imparato prendendo parte ad                    | Gli studenti possono riflettere e giudicare i loro successi e fallimenti e imparare da questi.  | Gli studenti possono migliorare le loro capacità di creare valore basandosi sulle loro precedenti                   |

|  |                             |  |   |
|--|-----------------------------|--|---|
|  | attività che creano valore. |  | esperienze e interazioni con gli altri. |
|--|-----------------------------|--|---|

| APPROCCIO DI ECONOMIA CIRCOLARE      |   |   |  |
|--------------------------------------|---|---|--|
| COMPETENZA                           | FONDAZIONE  | INTERMEDIO  | AVANZATE   |
| <b>4.1 Pensiero sistemico</b>        | Gli studenti possono riconoscere sistemi complessi  | Gli studenti possono creare connessioni tra domini diversi  | Gli studenti possono migliorare il flusso tra i diversi nodi di un sistema.  |
| <b>4.2 Anticipare</b>                | Gli studenti possono leggere e comprendere i modelli che portano all'innovazione  | Gli studenti possono completare una mappa aziendale per offrire soluzioni sostenibili   | Gli studenti possono creare ricche "immagini" di un'idea imprenditoriale e di un modello di business   |
| <b>4.3 Normativa</b>                 | Lo studente può comprendere i valori della sostenibilità e leggere un grafico LCA   | Gli studenti possono utilizzare e applicare i principi di sostenibilità   | Gli studenti possono promuovere la giustizia e l'equità con le loro azioni e decisioni   |
| <b>4.4 Pensiero strategico</b>       | Gli studenti possono elencare e menzionare diversi modi che portano al cambiamento  | Gli studenti possono pensare alla fattibilità e alla scalabilità della soluzione  | Gli studenti possono pianificare prodotti e modelli di business in grado di acquisire valore economico su più cicli di utilizzo sono progettati contemporaneamente |
| <b>4.5 Competenze interpersonali</b> | Gli studenti sono consapevoli di cos'è la leadership, come guidare i team al successo e quali sono le dinamiche di collaborazione | Gli studenti possono facilitare la risoluzione dei problemi collaborativa e partecipativa, garantendo nel contempo uno scambio rispettoso ed empatico di prospettive e azioni e affrontando la risoluzione dei conflitti. | I magri possono guidare la co-creazione di prodotti o servizi stimolando la collaborazione tra le parti interessate per un approccio di economia circolare         |

## Analisi delle migliori pratiche raccolte dai partner

L'obiettivo dell'analisi è stato quello di raccogliere esempi di buone pratiche di formazione/programmi di insegnamento/corsi nel campo dell'imprenditorialità.

Paesi da cui sono stati tratti gli esempi Grecia, Italia, Malta, Spagna, Polonia e Lituania.

Le conclusioni dell'analisi delle migliori pratiche potrebbero essere formulate:

1. L'analisi degli esempi forniti ha mostrato che quei programmi di educazione non formale, che sono stati sviluppati sulla base di un partenariato, e soprattutto se sono stati sviluppati da un consorzio di organizzazioni di diversi paesi, erano più dettagliati, più dettagliati e più chiari. È probabile che anche il programma avviato da questo progetto sarà più dettagliato ed efficace, poiché utilizzerà le risorse di organizzazioni in diversi paesi.
2. Analizzando gli esempi forniti, possono essere suddivisi in quattro fasi:
  - FORMARE UN IMPRENDITORE INTELLIGENTE (es. Piattaforma RAIN, che supporta la preparazione e l'adozione di una tabella di marcia verso un'economia circolare, Programma di promozione dell'imprenditorialità femminile intelligente, Imprenditoria sociale per giovani disoccupati)
  - GLI ELEMENTI DI UN'IMPRESA SOSTENIBILE (es: Gestione delle Operazioni, Programma di Formazione Professionale Non Formale di Consulenza e Servizio al Cliente)
  - CREA LE TUE SINERGIE (es: Workshop sulle competenze digitali e imprenditoriali)
  - PIANIFICAZIONE AZIENDALE (es. Finanza e Opzioni Reali)
3. La durata dei corsi analizzati è molto diversa: da 1 giorno (8 ore) fino a 100 ore. La durata media e ottimale sarebbe di 40 h.
4. Le competenze sviluppate nei corsi di formazione/risultati dell'apprendimento presentati nelle analisi delle migliori pratiche possono essere suddivise in questi moduli:
  - IMPRENDITORIA INTELLIGENTE
    - sviluppare modelli innovativi per dare forma agli spazi di co-working e stimolare nuove idee imprenditoriali
    - individuare le questioni chiave da affrontare nella scelta di implementare le nuove tecnologie
  - ECONOMIA CIRCOLARE
    - È in grado di comprendere l'essenza della globalizzazione, le sue forme, gli effetti, le implicazioni per le società contemporanee e i discorsi teorici.
    - È in grado di comprendere le connessioni tra localizzazione, globalizzazione e regionalizzazione.
    - comprendere le diverse fasi che compongono il processo di sviluppo di un nuovo prodotto
  - GESTIONE E ORGANIZZAZIONE



- acquisire la terminologia relativa alla gestione della produzione
  - identificare le diverse dimensioni lungo le quali misurare le performance produttive
  - comprendere il ruolo delle operazioni all'interno delle diverse funzioni dell'impresa
  - identificare i principali elementi legati alla progettazione del lavoro e all'ergonomia
  - **MARKETING**
    - Sarà in grado di applicare conoscenze economiche, gestionali, psicologiche e di altro genere sui modelli coerenti di business e marketing, nonché sulla loro interazione nell'organizzazione di attività pubblicitarie.
    - Sarà in grado di selezionare in modo responsabile e corretto moduli pubblicitari e canali di dispersione per l'attuazione dell'idea pubblicitaria creata.
  - **RETE**
    - promuovere l'imprenditorialità giovanile, il networking, la formazione e nuove opportunità di sviluppo locale.
    - fornire un ambiente di apprendimento online completo che combina teoria, pratica, coaching online di formatori e mentori esperti, networking attivo con colleghi e opportunità di attrarre potenziali investitori
  - **FINANZA**
    - gestire i flussi all'interno delle aziende manifatturiere o di servizi e misurarne l'efficienza
    - Imparare a gestire al meglio le finanze dell'azienda
  - **PIANIFICAZIONE**
    - in grado di identificare i fattori che influenzano la pianificazione e sapere quali sono le tendenze nella pianificazione strategica per i diversi mercati internazionali/globali
5. I metodi della formazione includono strumenti e concetti per l'analisi sia delle situazioni pratiche nella vita personale di un imprenditore, sia della realtà quotidiana del suo impegno imprenditoriale.
6. I mentori nel programma di mentoring dovrebbero essere persone che sono già leader aziendali e desiderano condividere le conoscenze e l'esperienza acquisite negli anni con gli altri.
7. Gli esempi di innovazione, che potrebbero essere applicati:
- Metodi didattici innovativi: Software o applicazioni utilizzati, Moodle (file, quiz, workshop, ...), Kaltura (ripresa video desktop, caricamento file su MyMedia Unipd ), Top Hat (quiz attivo, quiz)
  - Certificazione Il Consorzio Certiport Europe è in una posizione unica per offrire a tutti gli studenti che partecipano ai workshop un percorso di apprendimento esteso che li porterà oltre l'apprendimento e l'ispirazione

acquisiti durante i cinque giorni di eventi online. Proponiamo di offrire a ogni partecipante al workshop l'opportunità di continuare a conoscere l'imprenditorialità o di espandere le proprie competenze digitali fornendo loro una licenza di prova pratica GMetrix gratuita. I partner possono fare questa offerta solo perché sono tutti partner nazionali/regionali di Certiport. Diversi studi mostrano che gli studenti che ottengono la certificazione hanno un tasso di laurea maggiore, voti più alti, un aumento dell'iscrizione all'istruzione post-secondaria e una maggiore fiducia

- Prove pratiche. Per aiutare i candidati a prepararsi per un esame di certificazione e per dare una buona indicazione se i candidati sono pronti per sostenere un esame, Certiport offre test pratici GMetrix online. A differenza di un Certiport esame che, come la maggior parte degli esami, è un evento pass/fail a tempo limitato, i test pratici GMetrix sono licenze valide per 12 mesi.
- Certificazione di alfabetizzazione digitale IC3. di certificati IC3 Digital Literacy Certification ( IC3 ) è stata lanciata nel 2003 e viene regolarmente aggiornata per riflettere gli sviluppi nel mondo digitale. Questo standard globale riconosciuto a livello internazionale per la competenza digitale è ora alla sua quinta iterazione: IC3 Global Standard 5 ( GS5 ). Certiport ha recentemente consegnato il cinquemillesimo esame IC3.





Alfabetizzazione finanziaria e nuovi modelli di business per aumentare le possibilità di imprenditorialità femminile

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

