

Ką šiandien veiksime

Laiko paskirstymas ir pagrindinė veikla

- Teorinės dalies pristatymas
- Trumpa diskusija ir komentarai šia tema
- 1 veikla: Jūsų skaitmeninis pėdsakas
- 2 veikla: Planuokite sekimą socialinėje žiniasklaidoje
- Pertrauka
- 2 užsiėmimas: Hands on sesija plano kūrimas
- Klausimai ir baigiamoji sesija
- Evoliucija

Bendras aprašymas

Buvimas internete reiškia visą veiklą ir turinį, kurį subjektas, asmuo ar įmonė savo vardu skelbia internete. Tai apima socialinės žiniasklaidos paskyras, turtą, sąveiką ir bet kokią informaciją, kurią sukūrė asmuo ar įmonė arba apie jį. 2019 m. socialinės žiniasklaidos vartotojų bus maždaug 2,77 mlrd. Todėl dalyvavimas socialinėje žiniasklaidoje gali atlikti didžiulį vaidmenį skatinant jūsų naujos įmonės augimą.

Šiame modulyje sužinosite apie savo skaitmeninio pėdsako kūrimą, apie tai, kaip būti atsakingam, apie įvairias socialinės žiniasklaidos platformas ir ką daryti ir ko negalima socialiniuose tinkluose. Tai padės išvengti spąstų ir sustiprins jūsų buvimą internete. Taip pat sužinosite, kaip sukurti internetinės rinkodaros strategiją naudojant SMART tikslų koncepciją, kuri padės pradėti verslą internete.

Į šį modulį taip pat įtraukta praktinė sesija, kurios metu galėsite sukurti akį traukiančias socialinių tinklų paskyras savo verslui ar steigimui, ir vadovas, padėsiantis ją išlaikyti ir pritraukti daugiau srauto į savo puslapius. Dalyviai taip pat galės dalyvauti internetinėje savęs vertinimo viktorinoje.

Šiame modulyje taip pat yra socialinės žiniasklaidos aplinkoje vartojamų terminų žodynelis.

Siame modulyje išmoksite:

- Kaip sukurti efektyvų buvimą internete
- Būti e-atsakingu prasmę