

3.3 – SOCIALINĖ MEDIA IR DALYVAVIMAS INTERNETE

Kodėl mes čia šiandien / Lūkesčiai

Socialinės žiniasklaidos platformos padeda įmonėms parduoti savo produktus ir paslaugas, tuo pačiu padedant verslininkams bendrauti su pasauliu. Verslininkai, besinaudojantys socialiniais tinklais, taip pat sukuria rinkodaros tinklą, kai jų pačių lojalūs klientai dalijasi savo socialinių tinklų įrašais su kitais vartotojais.

Šis modulis parodys, kaip sukurti efektyvų skaitmeninį pėdsaką ir sukurti socialinės žiniasklaidos paskyros verslę aplinką. Ši tema taip pat apima informaciją apie tai, kaip apsaugoti internete ir kaip apsaugoti savo privatumą ir gerbti jo privatumą

kiti, ir tai suteikia pagrindinį supratimą apie tai, kaip svarbu valdyti savo veiklą internete ir buvimą internete.



Temų sąrašas

Įvadas

Jūsų skaitmeninis
pėdsakas

Internetinio buvimo
kūrimas

Ką reiškia būti
atsakingam el.

Populiariausios
socialinės
žiniasklaidos
platformos 2021 m

Veiksmingi būdai,
kaip pagerinti jūsų
buvimą internete
2021 m

Bendravimas su savo
klientais, klientais,
suinteresuotosiomis
šalimis

Socialinių tinklų
naudojimas kaip
verslo aplinka

10 žingsnių, kaip
elgtis su neigiamais
komentarais
socialinėje
žiniasklaidoje

Kaip sukurti socialinės
žiniasklaidos
rinkodaros strategiją
naudojant SMART
tikslus



Mokymosi taškai

(kaip programoje/ teorinėje dalyje)

- ❖ Kaip sukurti efektyvų buvimą internete
- ❖ Būti e-atsakingu prasmė
- ❖ Apie populiariausias socialinės žiniasklaidos platformas 2021 m. ir skirtingus jų panaudojimo būdus
- ❖ Veiksmingi būdai pagerinti savo buvimą internete 2021 m
- ❖ Kaip susisiekti su savo klientais, klientais, suinteresuotosiomis šalimis
- ❖ Kaip naudoti socialinę mediją kaip verslo aplinką
- ❖ Apie 10 žingsnių, kaip elgtis su neigiamais komentarais socialinėje žiniasklaidoje
- ❖ Apie spąstus, kurių reikia vengti
- ❖ Kaip sukurti socialinės žiniasklaidos rinkodaros strategiją
- ❖ Terminų žodynėlis, kuris leis jums išmanyti socialinę žiniasklaidą



Pagrindinės veiklos / užsiėmimo struktūra

(teorinis, praktinis,...)



Teorinės dalies
pristatymas



Trumpa diskusija ir
komentarai šia
tema



1 veikla: jūsų
skaitmeninis
pėdsakas



2 veikla:
planuokite
sekimą
socialinėje
žiniasklaidoje



Pertrauka



2 užsiėmimas:
plano kūrimo
sesija



Klausimai ir
baigiamoji sesija



Įvertinimas

Ko tikėtės išmokti? (konkrečių rezultatų sąrašas)

- ❖ Kurkite arba atnaujinkite socialinės žiniasklaidos paskyras verslo aplinkai
- ❖ Sukurkite socialinės žiniasklaidos rinkodaros strategiją
- ❖ Sužinokite, kaip susisiekti su savo klientais ir klientais internete
- ❖ Sukurkite stiprią sekėjų ir klientų bazę
- ❖ Sukurkite socialinės žiniasklaidos rinkodaros strategiją



Teorinės dalies apžvalga

SOCIALINĖ MEDŽIAGA IR DALYVAVIMAS INTERNETE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Internetinio buvimo kūrimas

- ❖ Skaitmeninis pėdsakas yra mūsų veiklos internete pėdsakas. Kiekvieną dieną, kai naudojames internetu, mes papildome vis didesnį mūsų buvimo internete portretą – kas mums patinka, ką galbūt norime nusipirkti ir tt Net jei neįmanoma palikti nulinio pėdsakų, tai gali būti ne taip. blogai, jei išmokstame tinkamai jį valdyti, sumažindami jį iki informacijos, neprieštaraujame dalintis.
- ❖ Viena vertus, skaitmeniniai pėdsakai gali būti naudingi, nes jų dėka mums nereikės pakartotinai prisijungti ar nuolat teikti savo duomenų. Be to, greičiau įkeliami greičiau, o ieškomas turinys geriau atitinka mūsų nuostatas. Jei sutelksime dėmesį į tai, galime manyti, kad skaitmeninis pėdsakas palengvina mūsų gyvenimą.

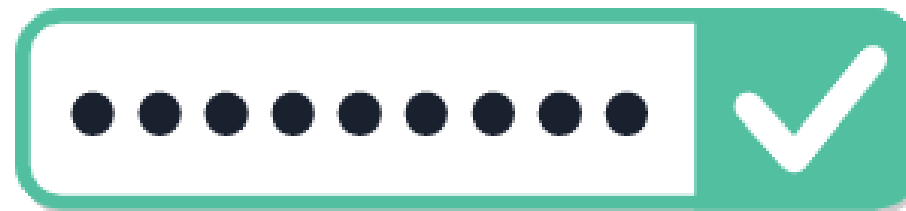


Geras buvimas internete gali padėti reklamuoti savo socialinę įmonę ir sukurti gerą klientų bazę, tačiau taip pat galite būti atviri sukčiams ir įsilaužėliams. Žinokite apie spąstus, kad būtumėte atsakingas el. socialinės žiniasklaidos vartotojas.

Štai keli paprasti patarimai, kaip būti saugūs internete:

- [illegible]

Būkite e-Atsakingas



Atsakingai valdykite savo veiklą internete:

- ❖ Naudokite sudėtingus slaptažodžius ir visada patikrinkite privatumo nustatymus
- ❖ Nepriimkite „prašų draugauti“ iš visų, ypač iš žmonių, kurių asmeniškai nepažįstate prieš juos patikrindami
- ❖ Visada nepamirškite atsijungti
- ❖ Turėkite atskiras asmenines ir verslo sąskaitas
- ❖ Naudokite inkognito režimą

Veiksmingi būdai, kaip pagerinti jūsų buvimą internete 2022 m

- ❖ Sukurkite gražią verslo svetainę, optimizuotą mobiliems įrenginiams
- ❖ Sukurkite el. pašto sąrašą
- ❖ Patobulinkite savo svetainės paieškos variklio optimizavimo strategiją
- ❖ Kurkite įtraukiantį turinį skaitytojams
- ❖ Aktyvus buvimas internete
- ❖ Įtraukite į pagrindinius žiniatinklio katalogus
- ❖ Naudokite internetinę reklamą
- ❖ Paprašykite influencerių reklamuoti jūsų produktus
- ❖ Analizuokite savo rezultatus





10 strategijų, kaip sustiprinti ryšį su klientais, klientais ir suinteresuotosiomis šalimis

- ❖ Nenaudokite universalaus metodo
- ❖ Kuo greičiau atsakykite į susirūpinimą keliančius klausimus
- ❖ Siūlykite specialias nuolaidas klientų lojalumui
- ❖ Sekite klientų skundus
- ❖ Laikykite asmeninį, o ne sandorį
- ❖ Sutelkite dėmesį į bendravimą akis į akį
- ❖ Būkite aktyvūs socialiniuose tinkluose
- ❖ Augkite galvodami apie savo esamus klientus
- ❖ Parodykite savo dėkingumą
- ❖ Apklauskite savo klientus

10 žingsnių, kaip elgtis su neigiamais žiniasklaidoje

- ❖ Neignorуйте neigiamų komentarų
- ❖ Nuoširdžiai atsiprašyk
- ❖ Neduokite melagingų pažadų
- ❖ Būk mandagus
- ❖ Ištraukite problemą iš dėmesio
- ❖ Suasmeninkite savo pranešimą
- ❖ Atsakykite iš karto
- ❖ Pasiaiškinkite
- ❖ Mokykitės iš savo klaidų
- ❖ Sukurkite teigiamus komentarus



Sukurkite socialinės žiniasklaidos rinkodaros strategiją

Pirmasis žingsnis kuriant sėkmingą strategiją yra nustatyti savo tikslus ir tikslus. Neturėdami tikslų, negalite įvertinti sėkmės ir investicijų grąžos (IG).

Kiekvienas iš jūsų tikslų turėtų būti:

- Specifinis
- Išmatuojamas
- Pasiekiamas
- Aktualus
- Laiko apribojimas



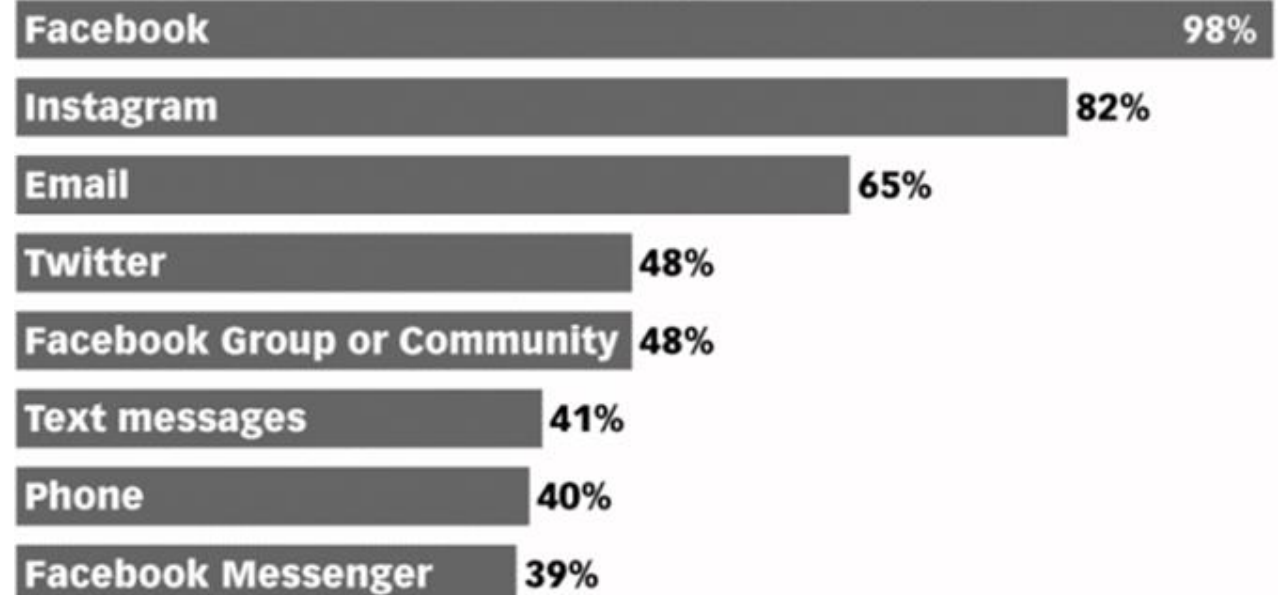
Nuspręskite, kuriuos tinklus naudoti

- Štai kaip kitos mažos ir vidutinės įmonės naudoja socialinius įrankius bendrauti su klientais.
- Atkreipkite dėmesį, kad „Facebook“ ir „Instagram“ šiuo tikslu lenkia net el.

Šaltinis: [eMarketer](#)

Methods Used to Communicate with Customers According to US SMB Professionals, Sep 2017

% of respondents



Source: Ripl, "Q3 2017 U.S. Small Business Social Media Marketing Research Survey,"

Praktinės dalies apžvalga

SOCIALINĖS MEDŽIAGOS IR ONLINE VEIKLA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ko pasieksime šiandien

- ❖ Buvimas internete reiškia visą veiklą ir turinį, kurį subjektas, asmuo ar įmonė savo vardu skelbia internete. Tai apima socialinės žiniasklaidos paskyras, turtą, sąveiką ir bet kokią informaciją, kurią sukūrė asmuo ar įmonė arba apie jį.
- ❖ 2019 m. yra maždaug 2,77 milijardo socialinės žiniasklaidos vartotojų. Todėl dalyvavimas socialinėje žiniasklaidoje gali atlikti didžiulį vaidmenį skatinant jūsų naujos įmonės augimą.
- ❖ Vykdydami veiklą „Tavo skaitmeninis pėdsakas“ sužinosime, kaip kontroliuoti savo buvimą socialiniuose tinkluose. Antroje veikloje „Sekimo socialinėje žiniasklaidoje planas“ sužinosime, kaip padidinti savo socialinių tinklų sekėjus, kurie iš esmės yra mūsų potencialūs klientai.

1 veikla: Jūsų skaitmeninis pėdsakas

Pagrindinis šios veiklos tikslas – išmokyti skaitmeninius verslininkus, kokius jų duomenis galima rasti internete. Atlikę šią trumpą veiklą, skaitmeniniai verslininkai galės valdyti savo asmeninę informaciją internete ir galės ją ištrinti, likdami anonimiški.

- ❖ Žiūrėkite vaizdo įrašą „Jūsų skaitmeninis pėdsakas“ <https://www.youtube.com/watch?v=6TUMHplBveo>
- ❖ Norėdami patikrinti savo skaitmeninį pėdsaką, užpildykite viktoriną, kurią galite pasiekti paspaudę šią nuorodą: <https://www.propofs.com/quiz-school/personality/playquiz/?title=your-digital-footprint>

2 veikla: planuokite sekimą socialinėje žiniasklaidoje

- ❖ Šios veiklos tikslas – suprasti, kaip veikia socialinė žiniasklaida, ką jos gali jums pasiūlyti ir kaip jos gali būti panaudotos siekiant didesnio pelno, sukuriant nusistovėjusį planą, kuris padėtų jums juos atnaujinti.
- ❖ Veikla suskirstyta į skirtingas dalis, kurių kiekviena suteikia išsamų kiekvieno socialinio tinklo atskirų funkcijų vaizdą.
- ❖ Pasiekite savo galutinį socialinės žiniasklaidos kontrolinį sąrašą čia: <https://www.semrush.com/blog/your-ultimate-social-media-checklist-semrush/>
- ❖ <https://blog.hootsuite.com/how-to-create-a-social-media-marketing-plan/>



Norėdami gauti daugiau informacijos,
apsilankykite

<https://the-fitproject.eu/>

