

Ką šiandien veiksime	<p>Laiko paskirstymas ir pagrindinė veikla 4 VALANDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Teorinės dalies pristatymas (45 min.) ● Trumpa diskusija ir komentarai šia tema (10 min.) ● Pirma veikla: „Kas yra rinkas? (40 min. darbas grupėje nuo 3 iki 5 žmonių) <p>Pertrauka (10 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Antra veikla: „Kas yra rinkodara? (40 min - individualus darbas) <p>Trečias užsiėmimas: „Kodėl yra SSGG analizė? toks svarbus“ (45 min. - individualus darbas)</p> <p>Pertrauka (10 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Klausimai ir baigiamasis užsiėmimas (25 min.) ● Įvertinimas (15 min.)
-----------------------------	--

Bendras aprašymas	<p>Sios sesijos tikslas – suprasti, kas yra rinkodaros koncepcija.</p> <p>Marketingo koncepcija yra susirūpinusi idėja patenkinti kliento poreikius gaminiu, kaip kliento problemos (poreikių) sprendimu.</p> <p>Marketingo koncepcija yra esminis šiandieninės įmonės orientacijos pokytis, suteikiantis pagrindą siekti konkurencinio pranašumo.</p> <p>Trumpai tariant, rinkodaros koncepcija yra svarbi, nes ji apibrėžia, kaip jūsų įmonė skatins verslą ir klestės. Jame teigiama, kad pagrindinis įmonės darbas yra patenkinti kliento poreikius.</p> <p>Tai pasiekama nustatant, ko nori rinkas, ir tada geriausiai pritaikant produktą ar paslaugą, kad ji atitiktų.</p>
--------------------------	---