

2.6

PAGRINDINIŲ TENDENCIJŲ TAIKYMAS MODERNIOJE RINKODAROJE

Ką šiandien veiksime

Laiko PLANAVIMAS ir pagrindinė veikla
Teorinės dalies pristatymas (45 min.)

- **Trumpa diskusija ir komentarai šia tema (10 min.)**

- **Pirma veikla: „Kodėl yra prekės ženklai svarbūs?“ (40 min. darbas poromis)**

Pertrauka (10 min.)

- **Antra veikla: „Kokios rinkodaros tendencijos? (40 min – individualus darbas)“**

Trečia veikla: „El. rinkodara ir socialinių tinklų rinkodara: kas jie yra ir kuo jūs galite juos panaudoti?“ (45 min. – individualus darbas)

Pertrauka (10 min.)

- **Klausimai ir baigiamasis užsiėmimas (25 min.)**
- **Įvertinimas (15 min.)**

Bendras aprašymas

Šios sesijos tikslas – suprasti, kad pagrindinis organizacijos rinkodaros pastangų tikslas yra sukurti patenkinančius santykius su klientais, kurie būtų naudingi tiek klientui, tiek organizacijai. Šios pastangos skatina rinkodarą atlikti svarbų vaidmenį daugelyje organizacijų ir visuomenėje. Dalyviai išmoks suburti modernią rinkodaros komandą ir išmoks reikiamų įgūdžių.

Ir vėl jie supras, kad prekės ženklo kūrimo tikslas rinkodaroje yra sukurti vartotojų pasitikėjimą ir sukurti lojalumą. Jų prekės ženklas ne tik suteiks galimybę pirkėjams juos prisiminti, bet ir sukurs jų verslo tapatybę bei išskirs juos iš konkurentų.

Pagrindiniai mokymosi taškai	<ul style="list-style-type: none"> - Prekės ženklas - Marketingo tendencijos - E-rinkodara ir socialinių tinklų rinkodara - Žiedinė ekonomika rinkodaroje, žymėjimas žiedinėje ekonomikoje
Ką ruošite šios sesijos metu	<p>Dalyviai galės:</p> <ul style="list-style-type: none"> - verslo plėtrai panaudoti šiuolaikines rinkodaros tendencijas ir komunikaciją bei žiedinę ekonomiką - įtikinti pasirinktas verslo plėtros tendencijas - apginti savo pasirinkimus naudojant šiuolaikines rinkodaros tendencijas ir komunikuoti žiedinę ekonomiką
Užduočių sąrašas PO šios sesijos	Peržiūrėkite tris veiklas atliktą klasėje, pažymėkite abejones ar įžvalgas, kurių paprašykite savo mentorius.
Papildomi komentarai ir instrukcijos	Nė vienas