TÍTULO DE LA SESIÓN	PARTE 4: PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS
Numero de evento	4.3. Decisión Financiera para asegurar la Sostenibilidad del Negocio
Que vamos a hacer hoy	• Presentación de la parte teórica& Reflexión sobre la teoría (20min) • Reflexión sobre la parte teórica (20min) • Actividad 1: Creando una idea de negocio (80min) • Breposar (15min) • Actividad 2: Elaboración de un plan de inversión (90min) • Sesión de preguntas y evaluación (15min)
Descripción general	Durante esta sesión profundizarás tus conocimientos sobre la Gestión Financiera de una empresa e inversiones y te capacitarás en la búsqueda de oportunidades de financiación. Más específicamente, revisará lo siguiente: • Gestión financiera • Inversiones • Oportunidades de Financiamiento • Decisiones de dividendos • Estrategia de pago de deuda
Puntos claves de aprendizaje	Vas a: • Determine la cantidad total de activos que se mantendrán en su empresa. • Componga estos activos con la tez de riesgo de la empresa. • Seleccione tales fuentes de fondos que harán una estructura de capital óptima. • Utilice correctamente los fondos de su negocio para lograr el objetivo de maximizar la riqueza y minimizar el riesgo.

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

*T*El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

	• Decide cómo distribuir o retener las ganancias de tu negocio. • Tome las decisiones correctas con su dinero, para no endeudarse.
¿Qué vas a preparar durante esta sesión?	• Diseñe todos los aspectos fuertes de su idea de negocio • Preparar un plan de inversión
Lista de tareas DESPUÉS de esta sesión	El principal resultado de las sesiones de Business Planning espreparar un plan de negocios (sostenible), con un sólido plan financiero y de marketing. Por eso, después de completar esta tercera sesión, debes entender si tu idea de negocio es competitiva o no.
Comentarios e instrucciones adicionales	Para garantizar su competitividad, necesita identificar los factores que afectan el estado de competitividad en un entorno empresarial aparte de los competidores reales. Un buen método para hacerlo son las 5 fuerzas de Porter. Desarrolle las 5 fuerzas del análisis de Porter para su idea empresarial y presente su análisis a su mentor durante la próxima sesión.

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

*T*El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

*T*El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.