2.6	APLICACIÓN DE TENDENCIAS BÁSICAS MARKETING MODERNO
Que vamos a hacer hoy	Cronología y principales actividades4 HORAS Presentación de la parte teórica (45 mn) • **Breve discusión y comentarios sobre el tema (10 mn)** • **Actividad uno: "¿Por qué es**la marca¿muy importante?" (40 mn trabajo en parejas) Descanso (10 minutos) • **Actividad dos: "¿Cuáles son las tendencias de marketing?" (40 min – trabajo individual)** **Actividad tres: "E-marketing y marketing en redes sociales:** ¿Qué son y qué uso puedes hacer de ellos? " (45 mn - trabajo individual) Descanso (10 minutos) • **Sesión de preguntas y recapitulación (25 min)** • **Evaluación(15 minutos)**
Descripción general	El objetivo de esta sesión es comprender que el objetivo clave de los esfuerzos de marketing de una organización es desarrollar relaciones satisfactorias con los clientes que beneficien tanto al cliente como a la organización. Estos esfuerzos llevan al marketing a desempeñar un papel importante dentro de la mayoría de las organizaciones y dentro de la sociedad. Los participantes aprenderán cómo construir un equipo de marketing moderno y las habilidades necesarias.

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802T

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

	Y nuevamente, comprenderán que el propósito de la marca en marketing es establecer confianza dentro de los consumidores y crear lealtad. Su marca no solo brindará a sus compradores una forma de recordarlos, sino que también creará una identidad para su negocio y los diferenciará de la competencia.
Puntos claves de aprendizaje	- Marca - Tendencias de marketing - Marketing electrónico y marketing en redes sociales - Economía circular en marketing, marcaje en economía circular
¿Qué vas a preparar durante esta sesión?	Los participantes podrán: - utilizar las tendencias modernas de marketing y comunicación y la economía circular para el desarrollo empresarial - persuadir las tendencias seleccionadas para el desarrollo empresarial - defender sus elecciones para utilizar las tendencias modernas de marketing y comunicar la economía circular
Lista de tareas DESPUÉS de esta sesión	Revisa las tres actividades. realizadas en el aula, marca dudas o insights para solicitar a tu mentor.
Comentarios e instrucciones adicionales	Ninguna

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802T

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.