APLICACIÓN DE TENDENCIAS BÁSICAS MARKETING MODERNO

MÓDULO 2.6

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Por qué estamos aquí hoy / expectativas

- Conozca qué es el beneficio de Branding para su negocio
- Aprenda qué es la mezcla de marketing y comprenda cómo las tendencias presentan nuevas ideas y oportunidades.
- Aprende E-Marketing y marketing en redes sociales crea y difunde información.
- Economía circular en marketing para comprender qué oportunidades circulares existen, descubrir esas oportunidades,

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

parte teórica

Lista de temas

(como en el plan de estudios/
parte teórica)

- Marca
- Tendencias de marketing
- Marketing electrónico y marketing en redes sociales
- Economía circular en marketing marcado en economía circular

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

parte teórica

Puntos de aprendizaje
(como en el plan de estudios/ parte teórica)

- Aprende la marca;
- Aprende las tendencias básicas del marketing;
- Conozca la importancia del e-marketing y el marketing en redes sociales
- Aprende la economía circular en marketing.

S

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

parte teórica

Principales actividades/estructura de la sesión(teórico, práctico,…)

- Presentación de la parte teórica (45 mn)

- Breve discusión y comentarios sobre el tema (10 mn)

- **Actividad uno**:**"¿Por qué es tan importante la marca?"**(40 mn. – trabajo en parejas))

- Descanso (10 minutos)

-**actividad dos**: "**¿Cuáles son las tendencias de marketing?**" (40 mn – trabajo individual)

-**Actividad tres**: "**E-marketing y marketing en redes sociales: ¿qué son y qué uso puedes hacer de ellos?"**" (45 mn- trabajo individual))

- Descanso (10 min)

- Sesión de preguntas y recapitulación (25 min)

-Evaluación(15 minutos)

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

¿Qué se espera que produzca
(lista de resultados concretos)

- Utilizar tendencias modernas de marketing y comunicación y economía circular para el desarrollo empresarial;

- Persuadir las tendencias seleccionadas para el desarrollo empresarial;

- Puede defender sus elecciones para usar las tendencias modernas de marketing y comunicar la economía circular;

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Resumen de la parte teórica

El objetivo de esta sesión es comprender que el objetivo clave de los esfuerzos de marketing de una organización es desarrollar relaciones satisfactorias con los clientes que beneficien tanto al cliente como a la organización. Estos esfuerzos llevan al marketing a desempeñar un papel importante dentro de la mayoría de las organizaciones y dentro de la sociedad.

Los participantes aprenderán cómo construir un equipo de marketing moderno y las habilidades necesarias.

Y nuevamente, comprenderán que el propósito de la marca en marketing es establecer confianza dentro de los consumidores y crear lealtad. Su marca no solo brindará a sus compradores una forma de recordarlos, sino que también creará una identidad para su negocio y los diferenciará de la competencia.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Marca

La marca es:

“el proceso de crear una percepción fuerte y positiva de una empres

Una marca eficaz ayuda a las empresas a diferenciarse de sus competidores y construir una base de clientes leales.

Imagen fuente:https://www.tempimodernilavoro.com/it/la-strategia-di-employer-branding/

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Tendencias de mercadotecnia

Una tendencia de mercado es cualquier cosa que altera el mercado en el que opera su empresa.

Esto podría ser algo tan trascendental como la tecnología de inteligencia artificial, tan voluble como las preferencias de los consumidores o tan específico de la industria como las nuevas regulaciones.

De hecho, es casi seguro que existen múltiples tendencias de mercado que afectan a su negocio al mismo tiempo, en este momento.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Marketing electrónico y marketing en redes sociales

El marketing es la comunicación de uno a muchos y una empresa orientada al mercado es aquella que prioriza la inteligencia de mercado y un fuerte enfoque en el cliente.

Las marcas y la publicidad son centrales en el campo del marketing, y las marcas representan poderosos conductos de significado que contribuyen a los conceptos que los clientes tienen de sí mismos.

Imagen fuente:https://www.xyllinesitservices.com/marketing-online-y-sus-beneficios/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Economía circular en marketing, marcaje en economía circular

El marketing, en la economía circular, para tener éxito en informar y educar al cliente sobre el consumo responsable y sostenible, debe:

- comunicar el nuevo enfoque sostenible de la empresa al consumidor
- influir responsablemente en la experiencia de compra.

Los pilares a seguir son:

- la experiencia de compra y ya no el producto
- los nuevos espacios de venta virtuales en lugar de puntos de venta físicos
- el intercambio de valor y no el precio en sí mismo
- evangelización del consumidor en lugar de promoción de la marca o productos ofrecidos en el mercado.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Actividad uno

“¿Por qué es tan importante la marca?”

(40 mn) - Trabajo en parejas

1) Los educadores ayudan a los participantes a formar parejas de dos personas
2) A los participantes se les entregó el anexo n. 2 (bolígrafo, lápiz, papel, disponible)
3) Antes de esta actividad, los participantes deben haber aprendido el “branding”
4) Los participantes tienen el anexo no. 2 delante de ellos; el trabajo en pareja consiste en llenar el formato con la descripción de lo que exige el título del ejercicio.
5) Los participantes en parejas, para la redacción de la tarea, pueden enfrentarse entre sí.
6) es posible usar la computadora para búsquedas de referencias (se indicará en la tarea)
7) Los participantes pueden solicitar información y/o explicaciones al mentor de referencia
8) Al finalizar el trabajo de clase, podrá continuar con el análisis en la actividad sucesiva n. 2.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Actividad dos

“¿Cuáles son las tendencias de marketing?”
(40 min) – Trabajo individual

1) - A los participantes se les entregó el anexo n. 3 (bolígrafo, lápiz, papel, disponible)
2) - Antes de esta actividad, los participantes deben haber aprendido las "tendencias de marketing"
3) - Los participantes cuentan con el anexo no. 3 delante de ellos: el trabajo individual consiste en llenar el formato con la descripción de lo que requiere el título del ejercicio.
4) - Los educadores y mentores explican a los participantes la tarea;
5) - Es posible utilizar el ordenador para búsquedas de referencias (a indicar en el trabajo)
6) - Los participantes pueden solicitar información y/o explicaciones al mentor de referencia
7) - Al finalizar el trabajo de clase, podrá continuar con el análisis en la actividad sucesiva n. 3.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Actividad tres

“E-marketing y marketing en redes sociales: ¿qué son y qué uso puedes hacer de ellos?”

(45 min) – Trabajo individual

1) A los participantes se les entregó el anexo n. 4 (bolígrafo, lápiz, papel, disponible)
2) Antes de esta actividad, los participantes deben haber aprendido la parte de “E-marketing y marketing en redes sociales”
3) Los participantes tienen el anexo no. 4 delante de ellos: el trabajo individual consiste en llenar el formato con la descripción de lo que requiere el título del ejercicio.
4) Educadores y mentores explican a los participantes la tarea;
5) Es posible utilizar el ordenador para búsquedas de referencias (a indicar en el trabajo)
6) Los participantes pueden solicitar información y/o explicaciones al mentor de referencia
7) Al final del trabajo de clase, podrá comprender la forma correcta de utilizar el marketing electrónico y el análisis de redes sociales en su propia idea de negocio.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Lo que logramos hoy: nuestros resultados

Al finalizar esta sesión, los participantes habrán adquirido:

- Conocimientos sobre branding;

- Los participantes deben conocer el comportamiento del mercado en los negocios y poder evaluarlos en lo que respecta a la marca. Los participantes tendrán la oportunidad de examinar el proceso junto con las complejidades del diseño, la promoción y la marca:

- Los conocimientos sobre las tendencias del marketing son y todos los elementos que lo componen;

- Los participantes podrán identificar el uso correcto del marketing en redes sociales para su propia idea de negocio y aplicarlas.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union