TÍTULO DE LA SESIÓN	Construyendo una Red Efectiva y Estable
Numero de evento	3.2
Que vamos a hacer hoy	Duración de la sesión- 4 horas, divididas en estas partes: • Presentación de la parte teórica- 20 min • Breve discusión y comentarios sobre el tema- 10 min • Actividad 1: Mapa Estratégico de su Negocio Networking - Taller de 60 min, una visión general - 10 min. • Actividad 2: Estrategia de red fuera de línea - Taller de 60 min, una descripción general - 10 min. • Actividad 3: Estrategia de redes sociales - Taller de 60 min, una descripción general - 10 min. • Sesión de recapitulación- 10 min.
Descripción general	Las relaciones comerciales se pueden crear en un entorno y contexto comercial particular, desarrollado bajo las necesidades especiales de los negocios, por lo tanto, es un proceso más corto o más largo del desarrollo de una red comercial efectiva y estable. La tarea de la parte práctica de esta sesión incluye establecer un plan paso a paso de la estrategia de red completa de negocios sostenibles, incluido el desarrollo de estrategias de redes fuera de línea y redes sociales.
Puntos claves de aprendizaje	• Para aclarar las razonespara fuera de líneala creación de redes como una naturaleza esencial y cargo de cualquier desarrollo empresarial. • Para establecer toda una estrategiapara turedes de negocios.

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802T

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

	• Construir un plan de conexiones comerciales significativas. • Para hacer una estrategiapara socialesmedios de comunicaciónredes.
¿Qué vas a preparar durante esta sesión?	• La lista completa de asociaciones atraídas y disponibles se creará a partir de los socios actuales hasta la red extendida de relaciones que sea más efectiva para el negocio. • Una lista de negocios cuidadosamente seleccionadossocios queson cruciales para su negocio y con quienes tiene que desarrollarared fuera de línea estable. • Las cartas de cada uno de tussocios para fuera de líneala cooperación como mapa de las acciones tácticas a realizar para mantener las conexiones offline. • El plan completo de la estrategia de redes de medios sociales para brindar una visión completa de conexiones valiosas para alcanzar sus objetivos comerciales inteligentes.
Lista de tareas DESPUÉS de esta sesión	• La recomendación es trabajar en elestrategia sobre cómopara aprovechar al máximo la comunicación fuera de línea y en línea con sus socios clave y grupos sociales para alcanzar el mejor equilibrio. • Se recomiendan las lecturas adicionales para profundizar el conocimiento en el desarrollo de habilidades de comunicación personal.también. • la dinámicade socialesEl desarrollo de los medios es alto, por lo que debe estar atento a las tendencias sociales que se avecinan para seleccionar las mejores soluciones y, en su mayoría, decisiones efectivas para que sus redes se adapten mejor. Las

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802T

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

	últimas tendencias en la vida social las puedes encontrar aquí: https://www.hootsuite.com/research/social-trends
Comentarios e instrucciones adicionales	Durante las actividades comprenderá que el tiempo dedicado a las sesiones de establecimiento de las estrategias de la red empresarial es limitado. En la vida real de los negocios, diseñar las estrategias de networking es una actividad que requiere mucho tiempo y nunca termina del todo, ya que van y vienen nuevos socios.

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802T

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.