Contenido

GLOSARIO **2**

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO, EMPRENDIMIENTO INTELIGENTE **3**

Concepto de Emprendimiento 3

Concepto de Emprendimiento Inteligente 7

MUJERES EMPRENDEDORAS **10**

Las 20 mujeres emprendedoras más exitosas del mundo 12

Mujeres como emprendedoras sociales 14

EL PAPEL DE UN EMPRENDEDOR INTELIGENTE **18**

ACTIVIDADES EMPRESARIALES INTELIGENTES Y VALOR SOSTENIBLE **19**

Rendimiento empresarial inteligente 19

Gestión inteligente de procesos de negocio 19

Creación de valor industrial sostenible 20

VALOR AMBIENTAL, SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICO DEL NEGOCIO Y EL EMPRENDIMIENTO **21**

FUENTES

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.
NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

GLOSARIO

El emprendimiento inteligente aparece como parte de un concepto más amplio en las ciudades inteligentes; con foco en un nuevo concepto de gestión empresarial que considera las tecnologías como factores que posibilitan la innovación y mejora en TI con el objetivo de aumentar la calidad de vida. Sobre todo, no se debe pasar por alto considerar la tecnología inteligente en esta nueva visión del emprendimiento inteligente que, de hecho, es una visión integradora de la tecnología moderna.[1]

Emprendimiento inteligente, particularmente si está operando en campos comerciales relevantes para la inteligencia artificial o con ambiciones en las que la inteligencia artificial puede ayudar a escalar a los empresarios inteligentes.[2]

Emprendedores inteligentesaprovechar una oportunidad que debe transformarse de un riesgo potencial para los empresarios (por ejemplo, falta de información tecnológica necesaria, altos costos de implementación, etc.) en una realidad de desarrollo empresarial, transmitiendo la difusión de información sobre la tecnología involucrada por los productores, el descubrimiento de nuevas fuentes de financiación (públicas o privadas), especialmente a través del cultivo continuo del espíritu empresarial inteligente.[3]

las construcciones de**sostenibilidad empresarial**son compromisos de las partes interesadas, personas y habilidades, gestión de ecosistemas, mercado y ventas e innovación. La sustentabilidad empresarial está sustentada en la teoría institucional enfocada en factores como la disponibilidad de fuentes financieras para nuevos negocios, las políticas o programas gubernamentales de apoyo, la educación y capacitación para la creación de empresas, la eficiencia de los mecanismos de transferencia tecnológica, el acceso a servicios profesionales de apoyo para los nuevos negocios, las infraestructuras físicas, las normas sociales y los valores culturales, etc., y estos son algunos de los factores institucionales que inciden en la sostenibilidad de una empresa. La sustentabilidad empresarial se ha definido como el descubrimiento, la creación y la explotación de oportunidades empresariales que contribuyen a la sustentabilidad al generar ganancias sociales y ambientales para otros en la sociedad.[4]

El análisis de varios**conceptos "verdes"**históricamente ha estado vinculado a una discusión más amplia sobre la relación entre el desarrollo sostenible y el medio ambiente.[5]

[1]Gusul, PF, 2019
[2]Obschonka, M., Audretsch, DB, 2020
[3]Gusul, PF, 2019
[4]Orobia LA, et. al., 2020
[5]Lavrinenko, O. y otros, 2019

El crecimiento verde se considera una herramienta práctica para lograr el objetivo atemporal, que es el desarrollo sostenible.[6]. El concepto de "economía verde" incluye ideas de muchos otros enfoques en economía y filosofía relacionados con los temas del desarrollo sostenible. La supervivencia y el desarrollo de la humanidad requiere la transición a una "economía verde". Es un sistema de actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que conducen al aumento del bienestar humano a largo plazo, pero al mismo tiempo sin exponer a las generaciones futuras a riesgos ambientales significativos o déficits ambientales. . La implementación del concepto de economía verde se describió como una estrategia a largo plazo para que las economías nacionales superen la crisis.[7], con los objetivos de reactivación económica; erradicación de la pobreza; así como reducir las emisiones de carbono y detener la degradación de los ecosistemas.[8]

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO, EMPRENDIMIENTO INTELIGENTE

Concepto de Emprendimiento

El diccionario de Cambridge establece que el espíritu empresarial es una habilidad para iniciar nuevos negocios, especialmente cuando se trata de ver nuevas oportunidades.[9]

Emprendimientose refiere al concepto de desarrollar y administrar una empresa comercial para obtener ganancias asumiendo varios riesgos en el mundo corporativo. En pocas palabras, el espíritu empresarial es la voluntad de iniciar un nuevo negocio. El espíritu empresarial ha jugado un papel vital en el desarrollo económico del mercado global en expansión.La mayoría de la gente puede pensarque el término emprendimiento tiene un solo significado. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, el término es bastante elástico y tiene una amplia gama de significados diferentes. Los dos tipos más populares de emprendimiento son el emprendimiento de empresas emergentes y el emprendimiento de pequeñas empresas. Un empresario está dispuesto a trabajar para sí mismo y por sí mismo. Hay varios significados diferentes del término emprendimiento. ¿Cuáles son los 4 tipos de emprendimientos?

[6]Kasztelan, A., 2017
[7]Barbier, 2009
[8]Lavrinenko, O. y otros, 2019
[9]Diccionario.cambridge.org

1 mesa

Tipos de Emprendimientos

Tipos	Explicaciones
Pequeños negocios	Las pequeñas empresas representan la gran mayoría de los emprendimientos empresariales. Una pequeña empresa puede ser cualquier empresa, restaurante o tienda minorista lanzada por un fundador, sin ninguna intención de convertir el negocio en una cadena, franquicia o conglomerado. Por ejemplo, abrir una sola tienda de abarrotes cae dentro del modelo de pequeña empresa; crear una cadena nacional de supermercados no lo hace. Los empresarios de pequeñas empresas generalmente invierten su propio dinero para hacer despegar sus empresas, y solo ganan dinero si el negocio tiene éxito.
Inicio escalable	Las nuevas empresas escalables son menos comunes que las pequeñas empresas, aunque tienden a atraer mucha atención de los medios. Estos negocios comienzan en una escala muy pequeña, a menudo como las semillas de una idea. Este germen de semilla luego se nutre y se escala, generalmente a través de la participación de inversores externos, hasta que se convierte en algo mucho más grande. Muchas empresas de tecnología de Silicon Valley se incluyen en este modelo; comienzan en un ático, un garaje o una oficina en el hogar antes de escalar eventualmente a una gran sede corporativa.
Empresa grande	A veces, los empresarios trabajan en el contexto de una empresa establecida más grande. Imagina que trabajas en una gran empresa de fabricación de automóviles. A través de una cuidadosa investigación de mercado, se da cuenta de que existe una gran demanda de motocicletas y que su empresa cuenta con muchas de las tecnologías y procesos implementados para incursionar en la producción de motocicletas. Acudes a tu jefe y le pides los fondos para lanzar una nueva división de motocicletas, y te aprueban. Este es un ejemplo de cómo sería en la práctica el modelo de emprendimiento de una gran empresa.

El emprendimiento social	El último modelo a considerar es el emprendimiento social, que busca soluciones innovadoras a problemas comunitarios. Los emprendedores sociales están dispuestos a asumir el riesgo y el esfuerzo de crear cambios positivos en la sociedad a través de sus iniciativas. En otras palabras, un emprendedor social lanza una organización que se trata fundamentalmente de promulgar un cambio social positivo, no solo de generar ganancias. El cambio social en cuestión puede pertenecer a la conservación del medio ambiente, la justicia racial o la actividad filantrópica en una comunidad desatendida.
Emprendimiento de pequeñas empresas	Los empresarios de pequeñas empresas se enfocan inicialmente en un solo producto, mercado o localidad. Mientras se encuentran en su fase inicial, los emprendedores probablemente no tengan planes para expandir la empresa. El objetivo inicial de los empresarios de pequeñas empresas es obtener ganancias, aunque incluso en sus primeras etapas, el negocio puede estar motivado por el deseo del empresario de efectuar un cambio social. La mayoría de las pequeñas empresas son autofinanciadas o financiadas a través de préstamos para pequeñas empresas. Los inversores externos y los capitalistas de riesgo rara vez participan.

Fuente: American Express, Informe sobre el estado de las empresas propiedad de mujeres de 2019

Un emprendedor es comúnmente visto y percibido como un innovador. Las habilidades requeridas para un emprendimiento exitoso son la innovación, así como la capacidad de ser creativo.al generarnuevas ideas para un negocio. Un emprendedor debe tener la cualidad de liderazgo y un fuerte sentido de trabajo en equipo unificado para obtener el máximo beneficio.

2 mesa

Habilidades necesarias para un emprendedor

Habilidad	Explicación
Flexibilidad	La ventaja de tener el máximo control sobre el trabajo que realiza, a menudo puede ayudarlo a obtener el máximo beneficio. Ser la

	figura de autoridad en su lugar de trabajo a menudo genera muchos beneficios personales y profesionales. La flexibilidad es una de lasrasgosque la gente a menudo busca en sus carreras profesionales y en el espíritu empresarial esta ventaja llega fácilmente.
Diversidad	Un aspecto excelente del espíritu empresarial es que todos los empresarios disfrutan de la ventaja de generar ideas diversas que también pueden ser únicas en el mercado global. Tener una gama diversa de ideas para elegir, de acuerdo con tu visión empresarial, te permitirá beneficiarte de las ideas que se te ocurran.
Planificación de una carrera.	***El emprendimiento como opción de carrera*** Para cualquier entusiasta del mundo corporativo, comenzar su propio negocio puede resultar una idea extraordinaria. Tener control sobre el trabajo que haces es algo que muchas personas anhelan en sus carreras. Por lo tanto, el espíritu empresarial es una gran opción de carrera para aquellos que deseen hacerse un nombre en el mundo corporativo.
Dispuesto a buscar un liderazgo de calidad.	La búsqueda de un liderazgo de calidad es un proceso continuo que ha sido un proceso continuo durante los últimos siglos. La necesidad de un buen líder es uno de los factores que llevaron a la evolución del emprendimiento. Aparte de esto, hay varios otros factores que llevaron al comienzo y al aumento de la importancia del espíritu empresarial.
Comercio	Con el avance en la comunicación entre los países y la mejora en el transporte, comenzó el proceso de comercio. Fue entonces cuando las personas se volvieron cada vez más independientes, lo que condujo al éxito en el comercio. También se cree que los comerciantes y comerciantes fueron los primeros empresarios.
Tomar riesgos y competir	Con el aumento de los mercados y los requerimientos de las personas, la innovación y el comercio se consideraron un aspecto importante, y cada vez más personas comenzaron a tomar riesgos al involucrarse. Fue entonces cuando los primeros empresarios comenzaron a pensar fuera de la caja para hacer frente a la creciente competencia y obtener más ganancias.

Autorrealización	***Necesidad de trayectoria profesional independiente*** Con el aumento de la población, surgió la necesidad de elegir una carrera y obtener un trabajo para establecerse bien. Debido a la falta de buenos trabajos y al aumento en el número de trabajos indignos, cada vez más personas querían optar por una carrera que fuera independiente.
Gestión y toma de decisiones	El único propósito de elegir el espíritu empresarial como carrera profesional es controlar su empresa, ser un líder independiente de su equipo y elegir exactamente lo que sucede en su lugar de trabajo. El espíritu empresarial brinda a los empresarios la ventaja de tomar las decisiones correctas que los beneficiarán de la mejor manera posible.

Estos son algunos de los mayores desafíos que enfrentan los empresarios de pequeñas empresas Asegurar un flujo de efectivo constante sin depender de inversiones de terceros:

- Encontrar tiempo para la familia y los amigos;
- Mantenerse al tanto de la tecnología y los cambios del mercado que afectan el negocio;
- Diseñar una estrategia de marketing para atraer al público objetivo de la empresa;
- Mantener una sólida reputación de su marca;
- Mantener un ojo en la competencia.

Concepto de Emprendimiento Inteligente

La economía moderna genera conocimientos y bases de datos que aportan valor económico y pueden mejorar el rendimiento empresarial. El conocimiento recién construido es también un producto que se puede vender o comprar. Las tecnologías inteligentes de los tiempos modernos se están desarrollando hacia bienes inteligentes, ciudades inteligentes y regiones inteligentes y dan lugar a condiciones revolucionarias en el desarrollo empresarial. El espíritu empresarial actualizado traslada la actividad empresarial del ámbito individual al de éxito colectivo. Ahora no hay tareas comerciales locales ya que los mercados locales ya no están comúnmente disponibles. Las tecnologías inteligentes construyen mercados globales y el emprendedor asume desafíos de desarrollo global.

El negocio implica es un riesgo, una combinación equilibrada de factores de producción, innovación y gestión en la globalización de los procesos innovadores, tan verdaderamente como actividades colectivas en la alineación del desarrollo para hacer frente a los desafíos globales. La iniciativa empresarial está dirigida a concebir nuevas ideas, diseñar productos innovadores a partir de ellas e incorporar nuevas formas de negocio.[10]

A ellosEl emprendedor de hoy en día es un emprendedor inteligente.

Con el advenimiento de la era de las redes sociales y las tecnologías avanzadas, el espíritu empresarial se volvió más complejo. Aunque hay varias ideas y técnicas que se pueden utilizar durante los emprendimientos empresariales, esto de alguna manera no hace que la vida de un empresario sea fácil. Con múltiples técnicas de marketing, llegar al público objetivo se ha vuelto más simple.

Sin embargo, también aumentó la carga de trabajo de un empresario. Con el mercado exigente, la necesidad de ideas innovadoras también aumentó junto con el deseo de ser único en su empresa comercial. Por lo tanto, en el espíritu empresarial, las muchas ventajas que puede obtener un emprendedor también van acompañadas de algunas desventajas.

La perspectiva del espíritu empresarial moderno es muy importante.

Algunos de los aspirantes a empresarios pueden tener la ventaja de contar con el apoyo de sus familias al sentar las bases de su empresa empresarial. Sin embargo, hoy en día un empresario independiente es muy apreciado, ya que se considera que los empresarios toman riesgos y están dispuestos a alcanzar las alturas en el mundo corporativo con su propio trabajo duro. El riesgo de comenzar todo desde cero no es el tipo de riesgo que todos tienen la voluntad y el coraje de asumir.

Todo emprendedor se esfuerza por tener éxito, pero la triste verdad es que la mayoría de los emprendedores fracasan. La diferencia entre el éxito y el fracaso a menudo se reduce a estas nueve acciones de un emprendedor inteligente exitoso (consulte la pestaña 3).

3 mesa

Acciones de un emprendedor inteligente exitoso

Comportamiento	Explicaciones
1. Da pasos calculados hacia sus metas cada día	Los emprendedores inteligentes no se limitan a dar cualquier paso o riesgo para lograr sus objetivos, sino que buscan formas de mitigar el riesgo en cada oportunidad. La diferencia entre

[10] Antonov, Petrenko, Kuptsova, 2021

	los que toman riesgos y los que toman riesgos calculados es la diferencia entre el fracaso y el éxito.
2. Se concentra en lo que mejor sabe hacer	Los fundadores exitosos saben lo que pueden hacer y solo se enfocan en eso. Las otras tareas se transfieren a su equipo (de lo contrario, los fundadores se atascan con pequeños detalles y limitan la productividad). Para aprovechar al máximo a los miembros del equipo, se deben asignar tareas que se alineen con sus conjuntos de habilidades.
3. Ve cada problema como una oportunidad	La mayoría de las personas ven los problemas como distracciones que retrasan su horario de trabajo, pero los grandes emprendedores encuentran soluciones a los obstáculos. Los empresarios exitosos siempre piensan fuera de la caja y descubren cómo recuperarse del fracaso, seguir adelante e intentarlo de nuevo sin rendirse.
4. Sale de su zona de confort con regularidad	Los emprendedores exitosos siempre buscan nuevos desafíos. Sin él, se aburren fácilmente y, a veces, se sienten estancados. También buscan soluciones, y rápidamente. Su zona de confort puede sentirse segura, pero necesita salir de ella. Amplíe sus límites personales, conéctese con personas que lo inspiren y adopte un enfoque diferente sobre cómo trabaja para lograr más.
5. Se abre a aprender más	Los empresarios más exitosos tienen una necesidad interna de invertir continuamente en su desarrollo personal, y sin dudarlo. Tienen un deseo innato de seguir mejorando en lo que hacen. Si no tienen la respuesta, quieren aprender todo lo que hay que saber sobre un área que no les es familiar.
6. Realiza un seguimiento de los objetivos a corto y largo plazo	No se puede exagerar la importancia de los hitos medibles. Y es imperativo conocer la diferencia entre los hitos a corto plazo y los objetivos a largo plazo. Miden el progreso semanal o mensualmente para asegurarse de que el equipo esté en camino de lograr el objetivo a largo plazo de sus negocios.

7. Se enfoca en ofrecer un gran valor todos los días	Los empresarios resuelven problemas. Los que se concentran en ofrecer la mejor relación calidad-precio siempre ganan. Los empresarios exitosos mantienen un enfoque láser en el objetivo final. Buscan servir a los clientes mejor que la competencia y se esfuerzan por hacer precisamente eso. A través de la innovación, los grandes empresarios ofrecen productos nuevos, mejores y mejorados para mantenerse por delante de la competencia.
8. Celebra las pequeñas victorias	Si bien la atención se centra en pensar en grande y lograr su objetivo a largo plazo, los empresarios inteligentes conocen la importancia de las pequeñas ganancias en sus negocios. Se dan cuenta de la importancia de celebrar estas victorias, no solo para el negocio sino también para el equipo. Es importante mantener a su equipo motivado. Recompense sus esfuerzos y celebre su logro con ellos.
9. Está obsesionado con hacer el trabajo de manera más inteligente y rápida, no más difícil.	Debes esforzarte por trabajar de manera más inteligente, no más difícil. Los empresarios inteligentes crean horarios realistas que pueden cumplir en un período determinado. Maximizan su productividad aprovechando las herramientas que pueden hacer que logren más sin necesariamente trabajar más duro. Prepárese para una mayor productividad creando una lista de tareas realista y limitando la cantidad de elementos que agrega a su lista de cosas por hacer todos los días. Evalúese a sí mismo por la forma en que hace las cosas en lugar del tiempo que lleva hacerlo.

Fuente: Oppong, 2014

MUJERES EMPRENDEDORAS

De acuerdo alaSegún el último Informe Global sobre la Brecha de Género del Foro Económico Mundial (FEM), una falta sistémica de acceso a capital, crédito, tierra o productos financieros impide que las mujeres inicien una empresa. Esto solo se suma a otro factor perpetuo que impide el emprendimiento femenino: la falta de infraestructuras de

atención. El WEF concluye que las mujeres dedican al menos el doble de tiempo al cuidado y al trabajo voluntario en todos los países donde hay datos disponibles. Los mercados globales están perdiendo un importante potencial de crecimiento económico y social. Es sorprendente saber que, solo en el Reino Unido, se podrían haber creado hasta $ 350 mil millones de valor económico si las mujeres empresarias comenzaran y desarrollaran nuevos negocios al mismo ritmo que los hombres. Existen obstáculos sistémicos para iniciar un negocio para las mujeres empresarias. Sin embargo,

La evidencia de varias economías y muestras muestra consistentemente que el género sigue siendo un predictor significativo, injustamente sesgado contra las mujeres, para el acceso al capital financiero y social y, por lo tanto, a las posiciones de poder, independientemente de los niveles de competencia y autoeficacia de las mujeres empresarias. Los estudios también demuestran claramente que los roles de género prescritos y la amenaza relacionada con los estereotipos de género para las mujeres perpetúan las desventajas experimentadas por las mujeres empresarias. Estos factores equivalen al impuesto de género, y observamos sus inevitables reflejos en la escala y el éxito de las empresas establecidas y dirigidas por mujeres empresarias porque es más probable que las empresas fundadas por hombres alcancen mayores escalas que las de sus contrapartes femeninas. Female Entrepreneurs Worldwide (FEW) es una plataforma de negocios internacional que tiene como objetivo ampliar el acceso de las becarias a los recursos y apoyar y escalar sus negocios a nivel local y global, mediante la oferta de redes de negocios, clases magistrales y servicios de consultoría.

FEW actualmente tiene operaciones en Hong Kong, Shanghái, Shenzhen y Singapur.

La empresaria Kim Perell da algunas recomendaciones para futuras mujeres empresarias:

1. Tener una visión clara;
2. Identifique una gran oportunidad de mercado y aplique su pasión;
3. Tomar riesgos calculados;
4. Ten confianza en ti mismo y en tu idea;
5. Centrarse en los resultados.[11]

Las 20 mujeres emprendedoras más exitosas del mundo

Los hombres han estado en la cima de la tabla de liderazgo durante años, dominando el mundo de los negocios. Pero con el surgimiento de mujeres influyentes como Coco Chanel

[11]Laker, B., Forbes.com

y Estée Lauder llegó el inicio de una nueva era para las mujeres de negocios de todo el mundo.

Hoy en día, las mujeres se sientan juntas y establecen sus negocios como nombres familiares en una variedad de industrias, incluidas las editoriales, la tecnología, la moda, la radiodifusión y la belleza.

Y para inspirarte a hacer lo mismo, hemos enumerado las 20 mujeres emprendedoras más importantes del mundo hoy.[12]

4 mesa

Mujeres emprendedoras en el mundo de hoy

nombre de la persona	**Nombre de empresa**	**Detalles**
1. Sofía Amoruso	Nasty Gal y Girlboss Media	Edad: 36 Valor neto: $ 5 millones (£ 4 millones) Sophia Amoruso tuvo una buena cantidad de contratiempos cuando construyó su imperio, pero desde entonces logró salir adelante y crear una marca inspiradora para los Millennials. En 2015, renunció como directora ejecutiva de Nasty Gal y vio cómo la empresa se declaraba en quiebra, pero esto fue solo un revés y pasó a desarrollar su nueva empresa, Girlboss, un sitio dedicado a asesorar y empoderar a las mujeres sobre bienestar, belleza y carreras. y más. Aunque pasó de tener un patrimonio neto de $ 280 millones en 2016 a $ 5 millones en la actualidad, ¡su espíritu emprendedor le dio un lugar en esta lista!
2. Huda Kattán	Belleza Huda	Edad: 36 Valor neto: $ 610 millones (£ 460 millones) Huda Kattan comenzó su imperio de belleza después de dejar su trabajo de finanzas en Dubái. Luchando por encontrar pestañas postizas de gran calidad como maquilladora independiente, la

[12]Careeradict.com

		magnate de la belleza decidió comenzar a hacer sus propias pestañas sintéticas y de imitación de mink. Después de convertirse en el nuevo producto 'it' para Kim Kardashian, las pestañas de Huda Beauty se agotaron el primer día, lo que convirtió a la reina del maquillaje Kattan en una persona a tener en cuenta. Desde entonces, su imperio de belleza se ha expandido al cuidado de la piel con el lanzamiento de su nueva gama Wishful, que promueve una piel natural y radiante.
3. Tory Burch	Tory Burch	Edad: 54 Valor neto: $ 850 millones (£ 640 millones) Después de adquirir experiencia laboral en algunas de las casas de moda más grandes del mundo, incluidas Polo Ralph Lauren, Vera Wang y Loewe, Tory Burch decidió desplegar sus alas y crear su propia marca. En 2004, lanzó su propia marca de moda, que se ha convertido en un gran éxito con diseños únicos y de moda. Con su ascenso a la fama, Burch quiso involucrarse en la filantropía y fundó la Fundación para la Investigación del Cáncer de Mama, que apoya a las mujeres con cáncer y brinda conciencia a las mujeres jóvenes sobre la enfermedad.
4. Arianna Huffington	prosperar globalmente	Edad: 70 Valor neto: $ 100 millones (£ 75 millones) Arianna Huffington es cofundadora y ex editora en jefe del exitoso sitio web de noticias HuffPost (anteriormente Huffington Post). Después de crear un medio de noticias digital, Huffington se fijó en el lanzamiento de una serie de libros, incluido el más reciente, The Sleep Revolution. También administra el sitio de bienestar Thrive Global y ofrece un curso de seis semanas para mejorar el bienestar general de las personas.

5. JK Rowling	Profesión: Novelista, productor de cine y guionista	Edad: 55 Valor neto: $ 60 millones (£ 45 millones) La novelista británica JK Rowling enfrentó una buena cantidad de obstáculos y rechazos cuando intentaba publicar su primer libro, Harry Potter y la piedra filosofal. Sin embargo, una vez que logró romper las barreras editoriales, los libros de Rowling se convirtieron en un éxito instantáneo aparentemente de la noche a la mañana, convirtiendo la serie de libros en películas, mercancías e incluso parques de aventuras.

Fuente: carreraadict.com

Mujeres como emprendedoras sociales

¿Qué factores a nivel individual motivan a las mujeres a convertirse en emprendedoras sociales? Para responder a esta pregunta, se examinó el impacto directo de las habilidades de resolución de problemas, la capacidad de creación de redes y el conocimiento empresarial con la intención empresarial social. Además, se probaron los efectos indirectos de estos tres factores a través de la autoeficacia. Los resultados de la investigación confirmaron una relación positiva y significativa entre las habilidades de resolución de problemas, la capacidad de creación de redes y el conocimiento empresarial con la intención empresarial social. Además, los datos de la investigación confirmaron que la autoeficacia media la relación entre las habilidades de resolución de problemas, la capacidad de establecer contactos y el conocimiento empresarial con la intención empresarial social.[13]

5 mesa

Las intenciones de las mujeres de convertirse en emprendedoras sociales

Factores que inciden en el emprendimiento social	**Declaración**	**Argumentos/Explicación**

[13]Polas, MR, Jahanshahi, AA, 2020

Habilidades para resolver problemas e intención de convertirse en un emprendedor social	Las mujeres con fuertes habilidades de resolución de problemas o diseño pueden tener más intención de participar y abordar problemas sociales.	Las habilidades para resolver problemas se refieren a la capacidad de manejar situaciones difíciles o inesperadas de manera efectiva en su vida, lugar de trabajo o sociedad. Varios factores pueden impulsar las habilidades de resolución de problemas. En este sentido, Synder y Snyder (2008) creían que tener acceso a la información, participar activamente en actividades colaborativas y pensar críticamente son factores importantes para desarrollar habilidades para resolver problemas. En la misma línea de razonamiento, Elias y Clabby (1992) creían que la contribución activa a la sociedad potencia la conciencia social y, por tanto, mejora las habilidades de resolución de problemas sociales.
Capacidad de creación de redes e intención de convertirse en un emprendedor social.	Las mujeres con una sólida capacidad para establecer contactos pueden ser más propensas a participar en comportamiento s sociales.	La intención de resolver los problemas sociales requiere buenos conocimientos e información de vanguardia sobre los desafíos más recientes en el entorno social (Mahdavi, Razavi, Hesamamiri, Zahedi, & Elahi, 2013; Schmitt, Rosing, Zhang, & Leatherbee, 2018; Zhang y Cueto, 2017). Argumentamos aquí que las mujeres con redes pueden comprender mejor los desafíos y problemas sociales porque tienen acceso a más fuentes de información. Tener más personas en sus redes significa que los miembros están conectados a más fuentes de información que les ayudan a mejorar su conciencia sobre la sociedad (Mu, Thomas, Peng y Di Benedetto, 2017). Es bien aceptado que más personas en la red y una fuerte interacción entre los miembros facilitan el flujo de conocimiento a través de la red (Kelley, Peters y O'Connor, 2009).

Conocimiento emprendedor e intención de convertirse en emprendedor social.	La intención de convertirse en emprendedoras sociales sería mayor entre las mujeres con mayor nivel de conocimiento empresarial	Un significado bien citado de conocimiento empresarial es "los conceptos, las habilidades y la mentalidad que los empresarios usan o deberían usar" para identificar y aprovechar diferentes oportunidades empresariales en su entorno empresarial (Roxas, 2014; Tshikovhi & Shambare, 2005; Watchravesringkan et al. , 2013). El conocimiento empresarial puede orientarse funcionalmente y adquirirse a partir de la publicidad, el marketing, los recursos humanos y las actividades financieras en el entorno empresarial. El conocimiento empresarial también puede ser un conocimiento de orientación estratégica adquirido a partir de la toma de decisiones estratégicas diarias, el análisis competitivo del mercado o la evaluación del entorno empresarial (Banjo, Cayoca-Panizales, & de Jesus, 2008; Widding, 2007). Tener conocimiento emprendedor es uno de los principales factores de las intenciones emprendedoras (Banjo et al., 2008). Widding (2005) creía que este conocimiento se puede obtener o crear durante actividades empresariales reales. El conocimiento empresarial ayuda a las personas a identificar diferentes tipos de oportunidades empresariales en la sociedad (Bae, Qian, Miao y Fiet, 2014). Lo que es más importante, tener conocimiento empresarial es fundamental para aprovechar de manera efectiva las oportunidades identificadas (Choi & Shepherd, 2004; Zhang & Van Burg, 2019). Por lo tanto, el conocimiento empresarial es una parte importante del capital humano para el éxito empresarial (Banjo et al., 2008).

El papel mediador de la autoeficacia	Estas tres características individuales (habilidades para resolver problemas, capacidad para trabajar en red y conocimiento empresarial) son factores importantes para mejorar la autoeficacia y las personas con un mayor nivel de autoeficacia tienen la intención de convertirse en emprendedores sociales más	La autoeficacia es un factor clave para explicar las intenciones y decisiones individuales (Bandura, 1977). La autoeficacia o autoconfianza se refiere a las autopercepciones de los individuos sobre sus habilidades y capacidades (Drnovšek et al., 2010; Wilson, Kickul, & Marlino, 2007). En otras palabras, la autoeficacia describe la capacidad de una persona determinada para dominar sus habilidades cognitivas, de procesamiento de memoria y conductuales para lidiar de manera efectiva con el entorno que lo rodea (Segal, Borgia y Schoenfeld, 2002). Bandura (1993) definió la autoeficacia como el juicio individual de las propias habilidades para organizar y ejecutar planes para lograr los objetivos. Muchas características individuales son importantes para construir la autoeficacia de una persona que puede predecir múltiples tipos de intención, comportamiento y acción (Bandura, 1977; Lent & Hackett, 1987). La idea de la autoeficacia se ha discutido ampliamente en la literatura de la teoría de la carrera para aclarar las aparentes alternativas de profesión, las preferencias de carrera y el comportamiento orientado a la carrera (Lent & Hackett, 1987; Simpkins, Davis-Kean, & Eccles, 2006). Por ejemplo, en una encuesta longitudinal basada en datos que consistía en 245 estudiantes de pregrado y posgrado en negocios en una universidad filipina, Roxas (2014) encontró una relación positiva entre el conocimiento empresarial de los individuos y su autoeficacia hacia el emprendimiento. Al respecto, Bandura, Barbaranelli, Caprara y Pastorelli (2001) consideraron la autoeficacia como un

		conjunto de impactos sociocognitivos sobre la profesión deseada. Si bien la conexión entre la autoeficacia y las decisiones de carrera ha sido cubierta en la literatura de teoría de carrera, la mayoría de los estudios excluyeron explícitamente las alternativas profesionales relacionadas con el emprendimiento. Seguramente, podría ser sensato que existan impactos similares de autoeficacia en las carreras empresariales de orientación social. Sobre todo, cuando sabemos que los individuos con mayor autoeficacia tienen más intenciones emprendedoras (Zhao & Seibert, 2006; Zhao, Seibert, & Hills, 2005). La implicación de una persona con mayor nivel de autoeficacia en actividades sociales es alta porque este tipo de individuos se sienten más seguros de sus propias capacidades (Taylor & Betz, 1983; Valdivia, 2015) y, por tanto, se encuentran en una mejor situación. posición para utilizar su conocimiento y experiencia para realizar tareas sociales o ambientales específicas.

Fuente:Polas, MR, Jahanshahi, AA, 2020

EL PAPEL DE UN EMPRENDEDOR INTELIGENTE

Un emprendedor inteligente realiza acciones individuales y únicas en su campo empresarial. Es muy importante que un emprendedor inteligente fomente el interés por realizar una actividad empresarial basada en el potencial, los intereses y los talentos.

1. Haz crecer la intención de emprender por ti mismo.
2. Mejorar la capacidad directiva en la actividad empresarial.

3. Mejorar la capacidad para emprender actividades empresariales basadas en los avances tecnológicos, especialmente en los negocios con Internet y uso inteligente de tecnologías.[14]

Las siguientes son varias formas que muestran el Logro (Resultado) que generalmente se espera de un emprendedor inteligente:

1. Incremento del interés y motivación personal en la actividad de emprendimiento con la realización de la participación activa en actividades nacionales e internacionales y la competencia con la innovación y creatividad que tiene valor de novedad.
2. Fomentar las intenciones empresariales que se pueden ver desde el poder de la mentalidad de éxito en los negocios basada en el potencial, el interés y la superdotación. Los emprendedores inteligentes pueden tener la mentalidad de emprendedores exitosos y compartir el espíritu emprendedor con sus compañeros y su entorno.
3. Crecer la actividad emprendedoraen un negociomedio ambiente a travéslas habilidades empresariales de los miembros del equipoHabilidades de los miembros del equipo con gestión empresarial calificada (gerencial).
4. Crecer el ambiente de actividad emprendedora con el surgimiento del emprendimiento de internet y tecnología entre los miembros del equipo.
5. Desarrollarse como Emprendedor Inteligente para convertirse en referente y patrón en la realización de orientaciones y coaching.
6. Orientar la buena relación entre emprendedores novatos entre integrantes de equipo intraemprendedores exitosos como el impacto del proceso de mentoring llevado a cabo en un determinado equipo/empresa.[15]

ACTIVIDADES EMPRESARIALES INTELIGENTES Y VALOR SOSTENIBLE

Rendimiento empresarial inteligente

Rendimiento empresarial inteligente mediante la transformación de los resultados de la empresa en un tipo de rendimiento empresarial basado en una perspectiva empresarial inteligente. Es decir, el rendimiento comercial inteligente de la empresa se puede definir como el resultado comercial que una empresa puede obtener al utilizar la capacidad comercial inteligente para sus actividades comerciales en una circunstancia comercial

[14]Yulastri, A., 2020
[15]Yulastri, A., 2020

inteligente. El resultado de negocio inteligente de la empresa indica un resultado de negocio inteligente completo que una empresa puede obtener al usar su capacidad de negocio inteligente para sus trabajos comerciales en campos de negocios inteligentes.

Tras un análisis de investigaciones anteriores, el resultado de la empresa en términos de un negocio inteligente (SB) se puede medir de la siguiente manera:

1. Desempeño de la ejecución de la SB (calidad de los servicios, eficiencia del proceso comercial y satisfacción del cliente),
2. SB aumenta el rendimiento (aumento de ventas, aumento de ingresos por ventas, aumento de mercado),
3. Desempeño de los beneficios de SB (aumento de la ganancia en la utilidad anual, aumento de la utilidad neta y índice de rotación de efectivo),
4. Desempeño de competitividad de SB (tasa de incremento de ventas y participación de clientes).

Gestión inteligente de procesos de negocio

El diccionario de Oxford proporciona tres connotaciones para inteligente como:

1. estar limpio y ordenado,
2. mostrando una inteligencia aguda y
3. siendo rápido[16]

Todos estos significados juntos se han convertido en un atributo destacado de la tecnología de la información y las técnicas de análisis en varios dominios de aplicación denominados hogar inteligente, salud inteligente, ciudad inteligente, energía inteligente o movilidad inteligente. Lo que tienen en común estas tecnologías inteligentes es que integran sensores, actuadores, conectividad y análisis. Lo que facilitan es la acción preventiva y la coordinación que se basa en evidencia, datos históricos, información de estado y algoritmos inteligentes. Dado que la gestión de procesos empresariales se ocupa exactamente de la acción coordinada, ha habido intentos de generalizar los elementos comunes de estos escenarios de aplicaciones inteligentes en términos de su adaptación dinámica y aprendizaje continuo hacia la gestión inteligente de procesos empresariales.[17]

Las tecnologías recientes como el crowdsourcing tienen el potencial de ser utilizadas aquí. La fase de implementación se apoya clásicamente en la tecnología de gestión del flujo de trabajo. Las extensiones recientes brindan soporte inteligente para la composición automática de servicios y la configuración de procesos. La extracción inteligente de conocimiento a partir de datos relacionados con el proceso a menudo se denomina

[16]Lexico.com
[17]Mendling, J., Baesens, B., Bernstein, A., Fellman, M., 2017

minería de procesos. Las contribuciones en la minería de procesos ayudan a descubrir automáticamente modelos a partir de datos, verificar la conformidad entre el modelo y la ejecución y obtener información sobre las probabilidades de decisión y la duración de la ejecución. Dicha información informa parcialmente la fase de control, en la que se evalúa el proceso en relación con sus objetivos de desempeño y conformidad).[18]Hay varias oportunidades para administrar instancias de procesos de una manera más inteligente utilizando los datos de sensores disponibles. De hecho, muchas iniciativas inteligentes como el hogar inteligente, la salud inteligente, la ciudad inteligente, la energía inteligente o la movilidad inteligente tienen una perspectiva de comportamiento inherente, que tiene afinidad con los desafíos de coordinación de la gestión de procesos comerciales. Claramente, las tecnologías inteligentes tienen el potencial de nuevas formas de planificar, ejecutar, monitorear y adaptar instancias de procesos basadas en la integración de sensores, actuadores, conectividad y análisis.[19]

Creación de valor industrial sostenible

Los compromisos de sostenibilidad social cubren las consecuencias a gran escala de los mecanismos de producción y los bienes manufacturados. Los sistemas de producción cibernéticos provocan operaciones que dan forma tecnológicamente al desempeño de la sostenibilidad social. La sustentabilidad social, los sistemas de producción ciberfísicos y la evaluación del desempeño articulan procesos de fabricación de vanguardia. Con el objetivo de configurar espacios inteligentes y sostenibles, los sistemas ciberfísicos articulan tecnologías de computación, redes y monitoreo de procesos que se integran de forma transparente y autónoma en toda la industria sostenible.[20]

Los objetos físicos se pueden diseñar con conexiones al mundo virtual, mientras se integran mecanismos inteligentes para aprovechar la cooperación en tiempo real. Las interacciones que tienen lugar en el mundo físico pueden alterar las operaciones de procesamiento en el mundo virtual, lo que da como resultado una conexión causal desplegable para la mejora incesante de los algoritmos de toma de decisiones basados en inteligencia artificial. Los sistemas omnipresentes conscientes, autónomos y autoconfigurables pueden ser fundamentales en la planificación de procesos inteligente asistida por aprendizaje profundo.[21]

Las características tecnológicas y de gestión de operaciones de los sistemas ciberfísicos constituyen los componentes de la fabricación inteligente sostenible basada en datos. Las

[18]Como anteriormente
[19]Como anteriormente
[20]Müller, JM, Kiel, D., Arnold, C., 2017
[21]Kiel, D., Müller, JM, Arnold, C., 2017

tecnologías inteligentes pueden garantizar que los sistemas de fabricación basados en datos sean sostenibles. La fabricación inteligente sostenible representa una operación de recuperación de valor añadido que puede devolver el valor del producto deteriorado a su valor específico inicial. La remanufactura representa una operación de renovación del ciclo de vida que tiene como objetivo lograr una fabricación ecológica y sostenible. La implementación de redes de detección de Internet de las cosas, análisis de big data en tiempo real, sistemas de producción cibernéticos y algoritmos de toma de decisiones basados en inteligencia artificial mejoran los procesos logísticos, lo que da como resultado la sostenibilidad de la industria minorista. El despliegue de sistemas de fabricación basados en Internet de las cosas puede asimilar las operaciones de la cadena de suministro, mejorando así la sostenibilidad de las empresas minoristas. Mediante el uso compartido de datos, la visibilidad y la captura automática, la logística de producción en tiempo real basada en Internet de las cosas mejora la dinámica de rendimiento de la cadena de suministro en lo que respecta a los gastos, la calidad, la entrega y la capacidad de ajuste, lo que da forma a la sostenibilidad ambiental, económica y social. de empresas minoristas. La sostenibilidad del producto está relacionada con los sistemas de fabricación inteligente ciberfísicos. Las capacidades de diseño de productos constituyen una fuente fundamental y un determinante esencial para la competencia de fabricación inteligente sostenible basada en datos. El diseño sostenible del producto considera la sostenibilidad ambiental, económica y social a lo largo del ciclo de vida de los productos fabricados,[22]

VALOR AMBIENTAL, SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICO DEL NEGOCIO Y EL EMPRENDIMIENTO

Se considera una solución adecuada para abordar problemas contemporáneos, por ejemplo, ciclos de tecnología e innovación más cortos, mayor personalización y mayor volatilidad de la demanda. Además, se espera que los fabricantes creen un valor sostenible, es decir, que persigan por igual objetivos económicos, sociales y ecológicos/ambientales en referencia al llamado Triple Bottom Line (TBL), presentado por Elkington, Norman et al. El concepto TBL de sostenibilidad implica tres dimensiones, es decir, beneficios, planeta y personas, que representan aspectos económicos, ecológicos/ambientales y sociales.[23]

La creación de valor industrial sostenible en el contexto de Internet de las cosas requiere no solo la consideración de beneficios y desafíos económicos, ecológicos, sociales,

[22]Como anteriormente
[23]Kiel, D., Müller, JM, Arnold, C., 2017

técnicos, de datos y públicos, sino aún más su combinación integradora y armonización holística. El enfoque de la gerencia en una sola dimensión o un subconjunto de estas dimensiones no desarrolla el Internet de las cosas en todo su potencial de sostenibilidad.[24]

6 mesa

Aspectos de sostenibilidad para la creación de valor de los negocios y el emprendimiento

Dimensión TBL	Breve resumen de los aspectos relevantes
Económico	Mayor transparencia de costos Eficiencia, flexibilidad, personalización y calidad mejoradas Plazos de entrega más cortos Nuevos modelos de negocio Grandes inversiones requeridas Rentabilidad incierta Demanda del cliente poco clara
Ecológico	Transparencia de las emisiones de gases de efecto invernadero Mayor eficiencia energética y de recursos Reducción de residuos Reducción de los procesos logísticos, p. ej., debido a la relocalización Reducción de entregas incorrectas y mercancías dañadas
Social	Salarios justos, aprendizaje humano y motivación de los empleados Efecto poco claro en la creación o reducción de empleo Reducción esperada de tareas simples, mientras que pueden surgir tareas creativas Se requiere transformación organizacional Red, medio ambiente y política.

Fuente: Kiel, D., Müller, JM, Arnold, C., 2017

Los hallazgos según el concepto TBL de creación de valor sostenible muestran que los beneficios y desafíos relacionados se aplican a las tres dimensiones de sostenibilidad, es decir, el Internet de las cosas está relacionado con implicaciones económicas, ecológicas y sociales.[25]

FUENTES:

- Antonov, V., Petrenko, E., Kuptsova, E. (2021). El Desarrollo del Emprendimiento Inteligente como Impulsor de la Economía Inteligente. En: Popkova, EG, Sergi, BS (eds) "Tecnologías Inteligentes" para la Sociedad, el Estado y la Economía. ISC 2020. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 155. Springer, Cham.https://doi.org/10.1007/978-3-030-59126-7_192

[24]Como anteriormente
[25]Como anteriormente

- Gusul, PF (2019). Emprendimiento inteligente: oportunidad para el desarrollo de la industria del mueble en la región noreste de Rumania. Revista Economica 71:2, 77-91.
- Kasztelan, A. (2017). Crecimiento verde, economía verde y desarrollo sostenible: discurso terminológico y relacional. Documentos económicos de Praga, 4, p. 487-499.
- Lavrinenko, O., Ignatjeva, S., Ohotina, A., Rybalkin, O., Lazdans, D. (2019). El papel de la economía verde en el desarrollo sostenible (estudio de caso: los Estados de la UE). Cuestiones de Emprendimiento y Sostenibilidad, 6(3): 1113-1126.doi.org/10.9770/jesi.2019.6.3(4)
- Mendling, J., Baesens, B., Bernstein, A., Fellman, M. Desafíos de la gestión inteligente de procesos comerciales: una introducción al número especial. Decisions Support Systems, Vol. 100, agosto de 2017.Doi.org/10.1016/j.dss.2017.06.009.
- Kiel, D., Muller, JM, Arnold, C. Creación de valor industrial sostenible: beneficios y desafíos de la industria 4.0. International Journal of Innovation Management, noviembre de 2017. DOI:10.1142/S1363919617400151
- Pola. MR, Jahanshahi, AA ¿Los efectos de las características individuales en la intención de las mujeres de convertirse en empresarias sociales? Revista de Asuntos Públicos, 2020, DOI:10.1002/pa.2204
- Obschonka, M., Audretsch, DB (2020). Inteligencia artificial y Big Data en el emprendimiento: ha comenzado una nueva era. Economía de la pequeña empresa 55, 529–539.https://doi.org/10.1007/s11187-019-00202-4
- Oppong, T. (2014) 9 cosas que hacen los empresarios excepcionalmente inteligentes para tener éxito.https://www.entrepreneur.com/article/235655
- Orobia LA, et. Alabama. (2020). Condiciones del marco emprendedor y sostenibilidad empresarial entre jóvenes y mujeres emprendedoras. Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship, vol. 14 núm. 1, págs. 60-75. DOI 10.1108/APJIE-07-2019-0059.
- Yulastri, A. Desarrollo del modelo de formación empresarial del "modelo de emprendedor inteligente" (sem) en la universitas Negeri Padang (2020).DOI:10.24036/jpk/vol12-iss01/764.

Fuentes de Internet:

- Diccionario de Cambridge en línea.https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/entrepreneurship
- Manual del emprendedor, Reino Unido, Equipo editorial,https://entrepreneurhandbook.co.uk/entrepreneurship/

- Laker, B. Las 5 formas de ser una empresaria exitosa.https://www.forbes.com/sites/benjaminlaker/2021/05/18/cinco-maneras-de-ser-una-mujer-empresaria-exitosa/?sh=1b157de118e9
- léxico.com,https://en.oxforddictionaries.com/definition/inteligente
- Informe sobre el estado de las empresas propiedad de mujeres (2019) de American Express.https://onlinebusiness.northeastern.edu/blog/types-of-entrepreneurship/
- Zambas, J. Las 20 mujeres emprendedoras más exitosas del mundo. Careeradict.com.https://www.careeraddict.com/mujeres-empresarias
- 4 tipos de emprendimiento: consejos para que las mujeres triunfen en los negocios.https://onlinebusiness.northeastern.edu/blog/types-of-entrepreneurship/