REDES SOCIALES Y PRESENCIA ONLINE

MÓDULO 3.3.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ
ΙΚΥ

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Por qué estamos aquí hoy / Expectativas

Las plataformas de redes sociales ayudan a las empresas a comercializar sus productos y servicios al mismo tiempo que ayudan a los empresarios a comunicarse con el mundo. Los empresarios que usan las redes sociales también crean una red de marketing cuando sus propios clientes leales comparten sus publicaciones en las redes sociales con otros usuarios.

Este módulo nos mostrará cómo crear una huella digital efectiva y crear cuentas de redes sociales en una empresa ambiente. Este tema también incluye información sobre cómo mantenerse seguro en línea y cómo proteger su propia privacidad y respetar la privacidad de otros, y brinda una comprensión básica de lo importante que es administrar su actividad en línea y su presencia en Internet.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ
ΙΚΥ
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

parte teórica

Lista de temas

- Introducción
- Tu huella digital
- Creando una presencia en línea
- ¿Qué significa ser eResponsable?
- Las plataformas de redes sociales más populares en 2021
- Maneras efectivas de mejorar su presencia en línea en 2021
- Conectando con sus clientes, clientes, partes interesadas
- Uso de las redes sociales como entorno empresarial
- 10 pasos sobre cómo manejar los comentarios negativos en las redes sociales
- Cómo crear una estrategia de marketing en redes sociales utilizando objetivos SMART

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

parte teórica

Puntos de aprendizaje
(como en el plan de estudios/ parte teórica)

- Cómo puedes crear una presencia en línea efectiva
- El significado de ser eResponsable
- Sobre las plataformas de redes sociales más populares en 2021 y sus diferentes usos
- Las formas efectivas de mejorar su presencia en línea en 2021
- Cómo conectarse con sus clientes, clientes, partes interesadas
- Cómo utilizar las redes sociales como entorno empresarial
- Acerca de los 10 pasos sobre cómo manejar los comentarios negativos en las redes sociales
- Sobre las trampas que debes evitar
- Cómo crear una estrategia de marketing en redes sociales
- Un glosario de términos que te ayudarán a conocer las redes sociales

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

parte teórica

Principales actividades/estructura de la sesión
(teórico, práctico,...)

- Presentación de la parte teórica
- Breve discusión y comentarios sobre el tema.
- Actividad 1: Tu huella digital
- Actividad 2: Plan de seguimiento en redes sociales
- Romper
- Actividad 2: Sesión práctica creando el plan
- Sesión de preguntas y recapitulación
- Evaluación

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

lista de resultados concretos

¿Qué se espera que produzca (lista de resultados concretos)

- Crear o actualizar cuentas de redes sociales para un entorno empresarial.
- Crear una estrategia de marketing en redes sociales
- Aprenda a conectarse con sus clientes y clientes en línea
- Cree una sólida base de seguidores y clientes
- Crear una estrategia de marketing en redes sociales

Resumen de la parte teórica

REDES SOCIALES Y PRESENCIA ONLINE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Añadir título

Creando una presencia en línea

- La Huella Digital es el rastro de nuestra actividad en línea. Todos los días, cuando usamos Internet, añadimos un retrato cada vez mayor de quiénes somos en línea: qué nos gusta, qué queremos comprar, etc. Incluso si no es posible tener cero huellas, tenerlas puede no serlo. malo si aprendemos a gestionarlo adecuadamente reduciéndolo a información, no nos importa compartir.

- Por un lado, tener huellas digitales puede ser útil, gracias a ellas no tene que iniciar sesión repetidamente o seguir enviando nuestros datos. Tam hace que los gráficos se carguen más rápido y que el contenido busca se adapte mejor a nuestras preferencias. Si nos centramos en eso pode suponer que tener una huella digital nos facilita la vida.

Añadir título

Sea eResponsable

Tener una buena presencia en línea puede ayudarlo a comercializar su empresa social y construir una buena base de clientes, pero también puede dejarlo abierto a estafadores y piratas informáticos. Sea consciente de las trampas para que sea un usuario de redes sociales e-responsable.

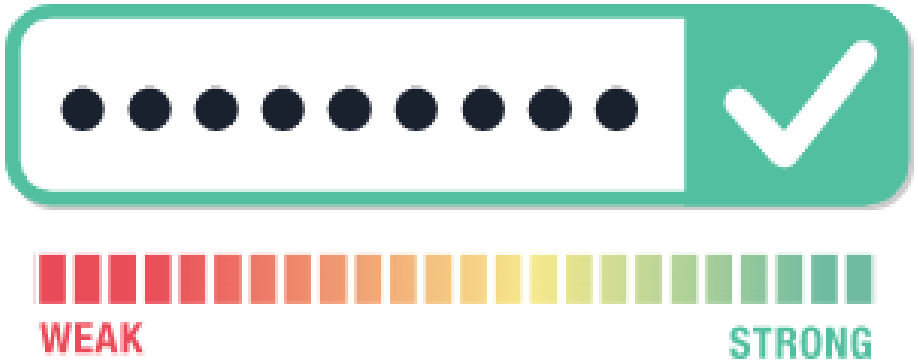
Aquí hay algunos consejos simples sobre cómo estar s

- No publiques actividades ilegales
- No intimides
- No publique ni comparta información confidencial
- No amenaces ni acoses a las personas en línea
- No ignore la política de las páginas.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Sea eResponsable



Administrar su actividad en línea de manera responsable:

- Utilice contraseñas difíciles y compruebe siempre su configuración de privacidad
- No acepte "solicitudes de amistad" de todos, especialmente de personas que no conoce personalmente antes de revisarlas.
- Recuerda siempre cerrar sesión
- Tener cuentas personales y comerciales separadas
- Usar modo incógnito

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Maneras efectivas de mejorar su presencia en línea en 2022

- Cree un hermoso sitio web comercial optimizado para dispositivos móviles
- Crear una lista de correo electrónico
- Impulse la estrategia de optimización de r
  de su sitio
- Produce contenido atractivo para los lect
- Mantenga una presencia en línea activa
- Obtener una lista en los directorios web pr
- Usar publicidad en línea
- Pida a personas influyentes que promocio
- Analice sus resultados

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

10 estrategias para fortalecer su conexión con sus clientes, clientes y partes interesadas

- No utilice un enfoque único para todos
- Responder a las inquietudes lo antes posible
- Ofrecer descuentos especiales por fidelización de clientes
- Dar seguimiento a las quejas de los clientes
- Mantenlo personal, no transaccional
- Centrarse en las interacciones cara a cara.
- Ser activo en las redes sociales
- Crece pensando en tus clientes actuales
- Muestra tu aprecio
- Encuesta a tus clientes

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

10 pasos sobre cómo manejar los comentarios negativos en las redes sociales

- No ignores los comentarios negativos.
- disculparme sinceramente
- No hagas falsas promesas
- Ser cortés
- Saca el tema del foco
- Personaliza tu mensaje
- Responder al instante
- Explicate tú mismo
- Aprende de tus errores
- Generar comentarios positivos

Crear una estrategia de marketing en redes sociales

El primer paso para crear una estrategia ganadora es establecer sus objetivos y metas. Sin objetivos, no tiene forma de medir el éxito y el retorno de la inversión (ROI).

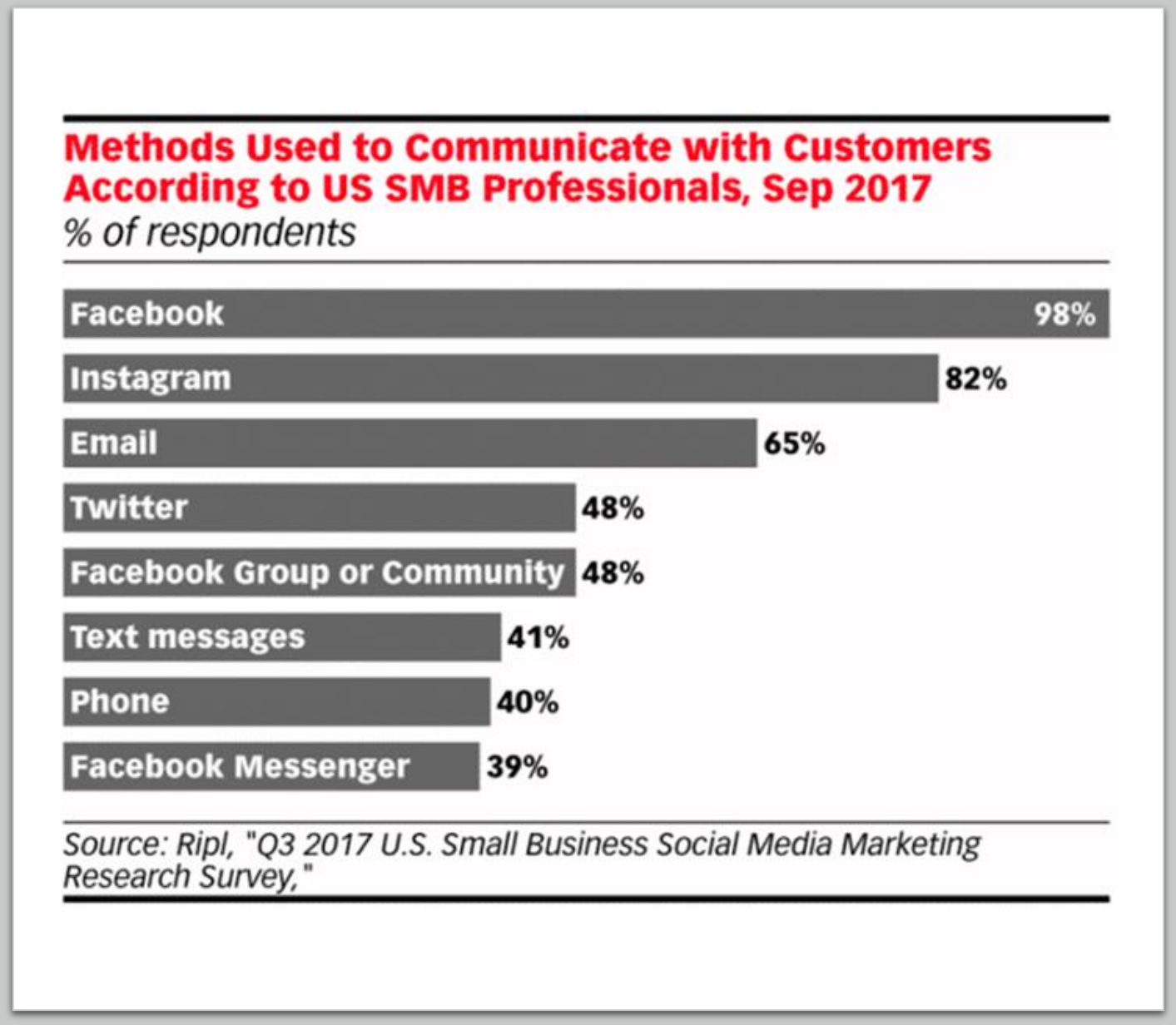
Cada uno de tus objetivos debe ser:

- Específico
- Medible
- Alcanzable
- Importante
- Limitados en el tiempo

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ
ΙΚΥ
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Decidir qué redes utilizar

- Como referencia, aquí se muestra cómo otras pequeñas y medianas empresas utilizan las herramientas sociales para comunicarse con los clientes.
- Tenga en cuenta que Facebook e Instagram superan incluso al correo electrónico para este propósito.



Fuente: *comercializador electrónico*

Visión general de la parte práctica

ACTIVIDADES EN REDES SOCIALES Y PRESENCIA ONLINE

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ
ΙΚΥ

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Lo que vamos a lograr hoy

- La presencia en línea se refiere a toda actividad y contenido que una entidad, una persona o una empresa tiene a su nombre en Internet. Esto incluye cuentas de redes sociales, activos, interacciones y cualquier información creada por o sobre la persona o empresa.
- En 2019, hay aproximadamente 2770 millones de usuarios de redes sociales. Por lo tanto, establecer una presencia en las redes sociales puede desempeñar un papel muy importante en la generación de crecimiento para su nueva empresa.
- A través de la actividad “Tu huella digital” aprenderemos a llevar el control de nuestra presencia en las redes sociales. En la segunda actividad, "Plan para el seguimiento en las redes sociales", aprenderemos cómo aumentar nuestros seguidores en las redes sociales, que son esencialmente nuestros clientes potenciales.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Actividad 1: Tu Huella Digital

El objetivo principal de esta actividad es enseñar a los emprendedores digitales qué tipo de datos se pueden encontrar en línea. Al completar esta breve actividad, los empresarios digitales podrán controlar su información personal en línea y podrán borrarla permaneciendo en el anonimato a voluntad.

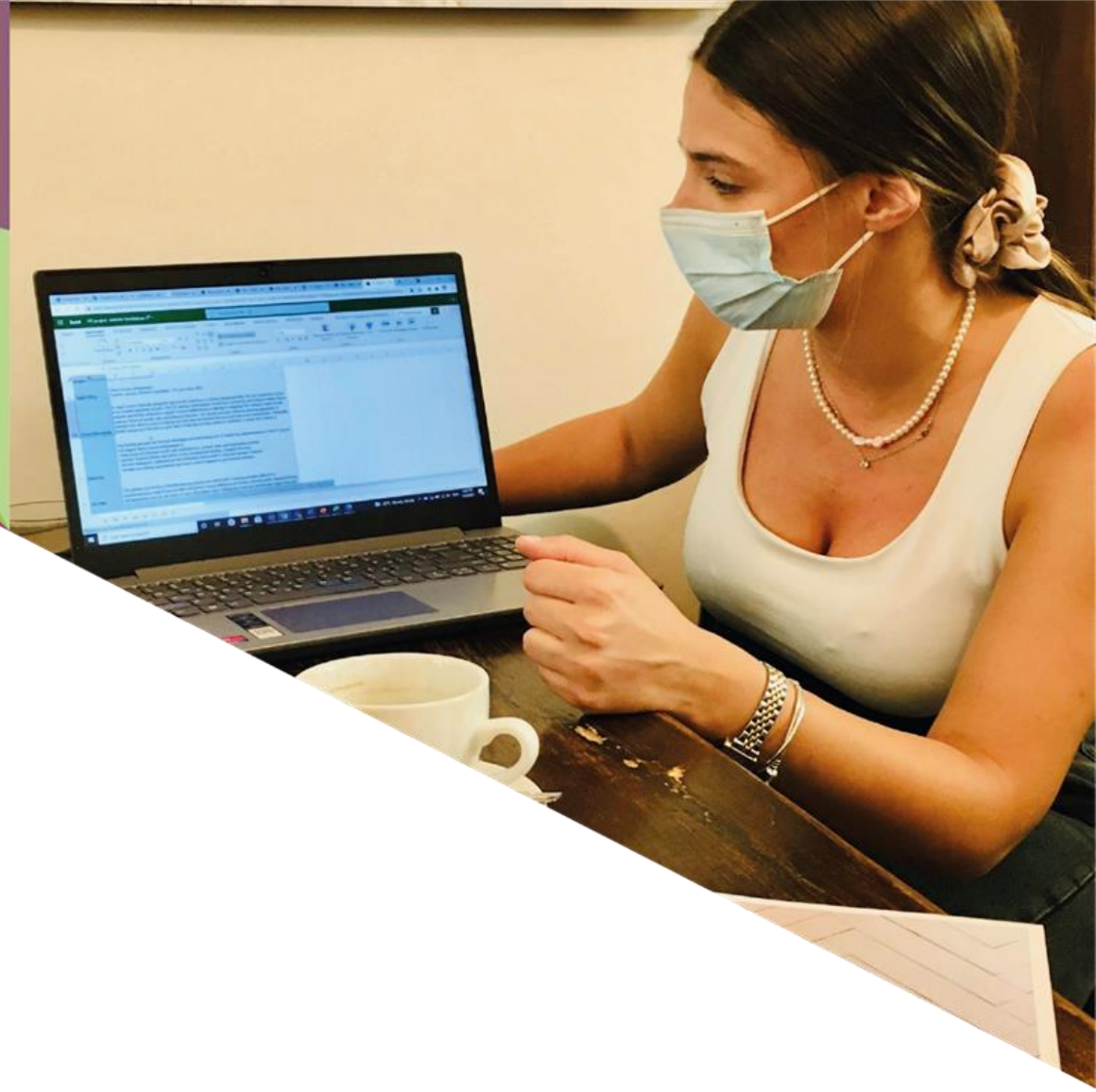
- Mira el video titulado "Tu huella digital"https://www.youtube.com/watch?v=6TUMHplBveo
- Complete el cuestionario para verificar su huella digital al que se puede acceder en este enlace:https://www.proprofs.com/quiz-school/personality/playquiz/?title=tu-huella-digital

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Actividad 2: Plan de seguimiento en redes sociales

- El objetivo de esta actividad es comprender cómo funcionan las redes sociales, qué pueden ofrecerle y cómo pueden usarse para obtener mejores ganancias, creando un plan establecido para ayudarlo a mantenerlas actualizadas.
- La actividad se divide en diferentes secciones, cada una de las cuales le brinda una imagen detallada de las funciones individuales de cada red social.
- Acceda a su lista de verificación definitiva de redes sociales aquí:https://www.semrush.com/blog/your-ultimate-social-media-checklist-semrush/
- https://blog.hootsuite.com/how-to-create-a-social-media-marketing-plan/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Para más información visite

https://the-fitproject.eu/