2.5	ESTRATEGIAS DE MEZCLA DE MARKETING
Que vamos a hacer hoy	
Descripción general	
Puntos claves de aprendizaje	- concepto de mezcla de mercadotecnia - Ganar ventaja competitiva - mercadeo de servicios - competencia de mercadotecnia - ventaja competitiva de la empresa - Estrategias para ganar ventaja competitiva
¿Qué vas a preparar durante esta sesión?	Los participantes pueden: - Preparar/desarrollar una estrategia de marketing mix seleccionada; - Imitar los procedimientos de obtención de ventajas competitivas; - Describir la competencia de marketing y la ventaja competitiva; - Seleccione un competitivoestrategia de ventajapara el desarrollo empresarial.
Lista de tareas DESPUÉS de esta sesión	Repasar la parte teórica y comparar todo con los ejercicios realizados en clase
Comentarios e instrucciones adicionales	Ninguna

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802T

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.