2.4	CONCEPTO DE MARKETING Y SU IMPORTANCIA EN LOS NEGOCIOS
Que vamos a hacer hoy	Cronología y principales actividades 4 HORAS • **Presentación de la parte teórica (45 min)** • **Breve discusión y comentarios sobre el tema (10 mn)** • **Actividad uno: "¿Qué es un mercado?" (40 min de trabajo en grupo de 3 a 5 personas)** Descanso (10 minutos) • **Actividad dos: "¿Qué es el marketing?" (40 min – trabajo individual)** **Actividad tres: "¿Por qué es**el análisis FODA?tan importante" (45 mn - trabajo individual) **Descanso (10 minutos)** • **Sesión de preguntas y recapitulación (25 min)** • **Evaluación(15 minutos)**
Descripción general	El objetivo de esta sesión es comprender qué es el concepto de marketing. El concepto de marketing se preocupa por la idea de satisfacer las necesidades del cliente por medio del producto como solución al problema (necesidad) del cliente. El concepto de marketing representa el mayor cambio en la orientación de la empresa actual que proporciona la base para lograr una ventaja competitiva. En resumen, el concepto de marketing es importante porque define cómo su empresa impulsará el negocio y prosperará. Establece que el trabajo principal de una empresa es satisfacer las necesidades del cliente. Esto se logra determinando lo que quiere el mercado y luego adaptando mejor su producto o servicio para que coincida.
Puntos claves de aprendizaje	- Introducción a la comercialización - Terminología de marketing - Papel del marketing en el concepto empresarial de mercado. - Actores del mercado - analista ambiental - Competidores

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802T

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

	- TESTEO - Segmentación, targeting, posicionamiento
¿Qué vas a preparar durante esta sesión?	Durante esta sesión, prepararás tres actividades sobre el concepto de marketing. Aprenderás el uso del Análisis FODA.
Lista de tareas DESPUÉS de esta sesión	Es muy importante repasar la parte teórica y las propias actividades. También es importante tomar nota de lo útil que puede ser para tu negocio personal
Comentarios e instrucciones adicionales	Ninguna

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802T

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.