Eventos de networking

MÓDULO 3.4

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Por qué estamos aquí hoy / Expectativas

La creación de redes se trata de hacer lo que su madre te dijo que nunca lo hicieras. . . hablar a extraños.

Es como hacer de anfitrión en casa de otra persona. fiesta.

A un nivel real, se trata de aprender sobre otros personas y encontrar los enlaces que tienes con ellos

Los eventos de networking son una oportunidad para que grupos de profesionales se reúnan y establezcan conexiones.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

parte teórica

Lista de temas

(como en el plan de estudios/ parte teórica)

- ¿De qué se trata la creación de redes?
- Los diferentes tipos de eventos de networking
- Cómo hacer networking como un profesional
- Las trampas que uno debe evitar al hacer networking
- Lo que se debe y no se debe hacer en las redes
- Crear un plan de redes
- Las diferentes redes europeas de mujeres emprendedoras
- Cómo convertirse en un networker seguro de sí mismo

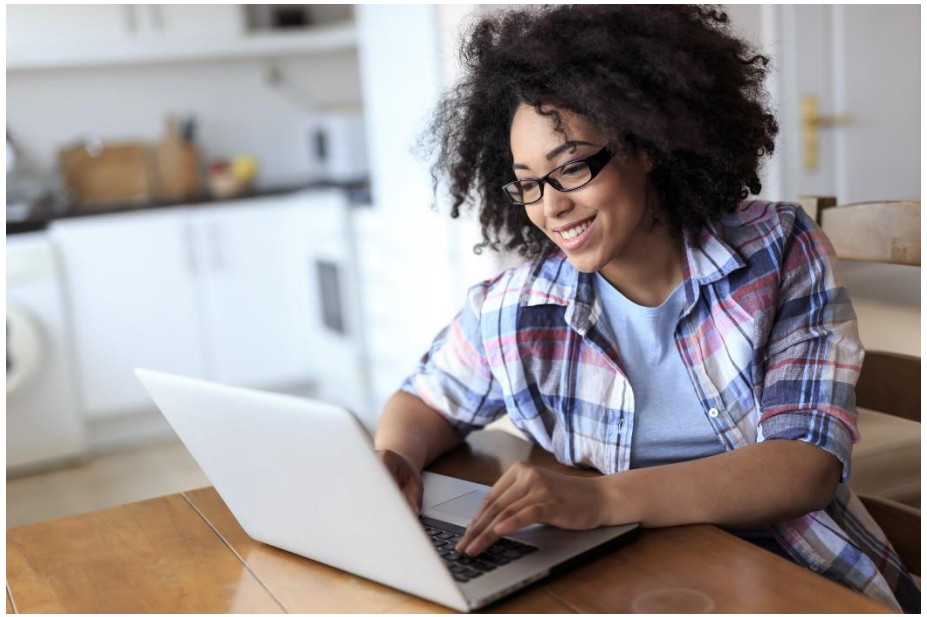
ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

parte teórica

Puntos de aprendizaje
(como en el plan de estudios/ parte teórica)

- Aumente su confianza para establecer contactos como un profesional
- Aprenda a evitar las trampas de las redes
- Aprenda a crear y ampliar su red tanto en situaciones presenciales como en línea.
- Conoce los diferentes tipos de eventos de networking
- Aprenda a elegir el tipo de evento de networking adecuado a sus necesidades
- Aprende a crear un plan de networking



ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

parte teórica

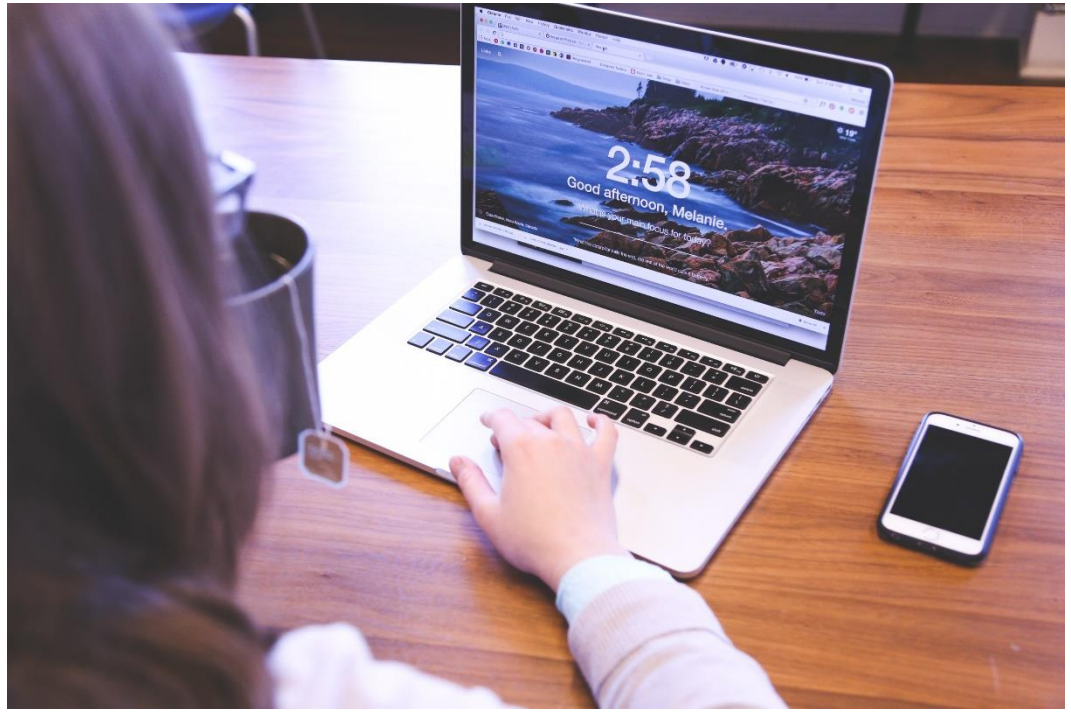
Principales actividades/estructura de la sesión
(teórico, práctico,...)

- Presentación de la parte teórica
- Breve discusión y comentarios sobre el tema.
- Actividad 1: Superar el miedo al networking
- Actividad 2: Bingo de redes
- Romper
- Discusión de mesa redonda
- Sesión de preguntas y recapitulación
- Cuestionario de autoevaluación

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

¿Qué se espera que produzca
(lista de resultados concretos)

- Aprende cuál es el propósito de las redes
- Aprenda cómo la creación de redes puede ayudarlo a expandir sus oportunidades comerciales
- Aprende a superar tu ansiedad al hablar con extraños
- Conoce los diferentes eventos de networking a los que puedes asistir
- Aprende a relacionarte y sentirte seguro al hacer conexiones.
- Conoce las diferentes redes de mujeres en Europa



ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ
ΙΚΥ
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Resumen de la parte teórica

3.4 Eventos de networking

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Definición de red

El networking es una actividad empresarial socioeconómica mediante la cual empresarios y emprendedores se reúnen para entablar relaciones comerciales y reconocer, crear o actuar sobre oportunidades comerciales, compartir información y buscar socios potenciales para emprendimientos.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Añadir título

Por qué es importante el Networking

La creación de redes es el desarrollo y mantenimiento de relaciones mutuamente valiosas.

Desarrollo: toma tiempo

Mantenimiento - 'No es una ocurrencia de una sola vez'

Relaciones mutuamente valiosas: el enfoque no está centrado en "yo"

¿POR QUÉ es importante la creación de redes?

La creación de redes es la forma # 1 de encontrar un trabajo

Más del 60% de las oportunidades laborales se obtienen a través del networking

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

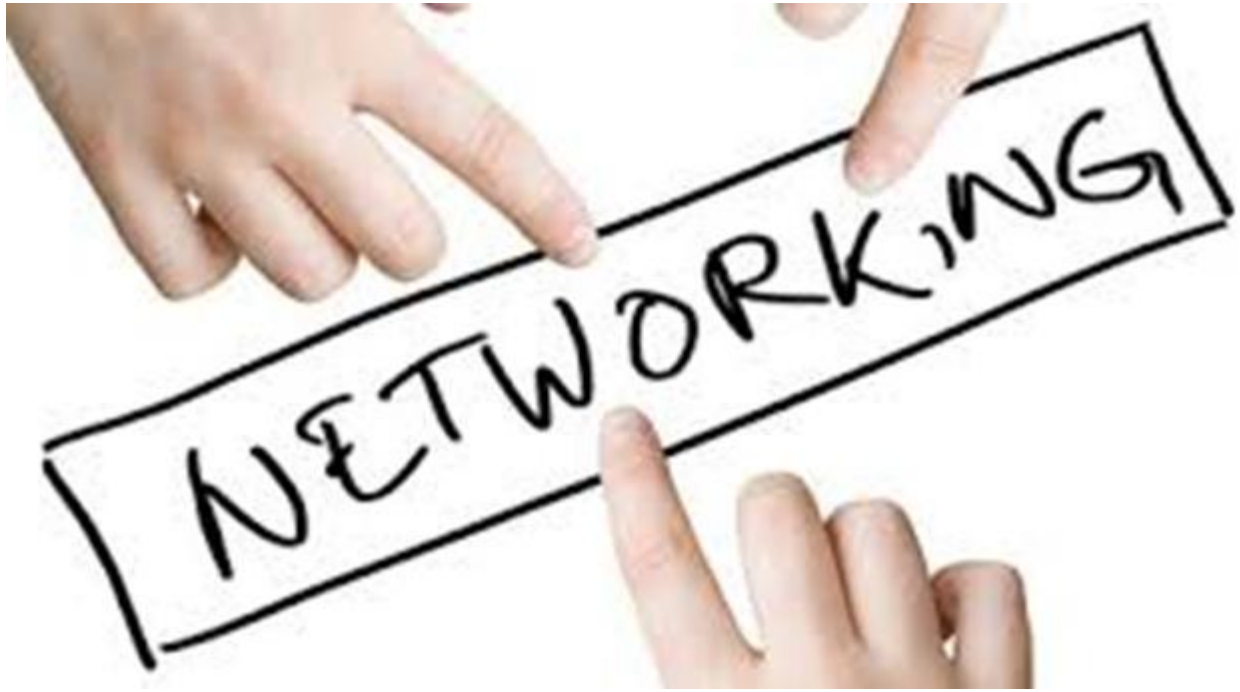
Habilidades de redes

- Razones por las que la creación de redes no siempre es fácil

- Miedo
- Tipos de personalidad
- territorio desconocido
- Empezando

- Consejos útiles

- Desarrolla tu 'discurso de ascensor' personal o comercial
- Practique con amigos que puedan brindarle comentarios útiles



Consejos de redes

- Únase a organizaciones profesionales
- Asistir a conferencias de la industria.
- Asistir a ferias de empleo
- Únase a grupos de apoyo
- Ofrece tu tiempo y tus talentos para
- causas dignas
- Únase a un gimnasio u otros clubes de pasatiempos
- Identificar mentores y/o entrenadores
- Programar y realizar entrevistas informativas.
- Utilizar asociaciones de ex alumnos y oficinas de carrera
- Seguimiento mejor que su competencia
- Enviar notas de agradecimiento

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Consejos para redes en línea

- Obtenga una dirección de correo electrónico corta y apropiada
- Solicite tarjetas de currículum con breves estadísticas de currículum
- Escribe y domina un pitch de 30 segundos
- (grabar y escuchar)
- Crea un perfil de LinkedIn y actualízalo
- a menudo – Agregar recomendaciones
- Ser activo en los grupos de LinkedIn
- Regístrese en Twitter: siga a las personas que lo siguen
- Crear una página de Facebook apropiada
- Solicite referencias al compartir tarjetas de negocios y de currículum
- Únase a organizaciones y redes, cámaras de comercio y redes empresariales
- Participar en foros de discusión.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Hacer redes

- Ser genuino y auténtico, construyendo confianza y relaciones.
- Desarrolle sus objetivos para cada reunión de networking
- Visita grupos que despierten tu interés
- Ocupar puestos de voluntariado
- Haga preguntas abiertas
- Darse a conocer como un recurso para los demás.
- Articule lo que está buscando y lo que hace
- Realice un seguimiento rápido y eficiente de las referencias
- Comprenda las necesidades de las personas con las que está trabajando en red y ofrézcales algo de valor
- Trate de contactar a una persona por día
- Vaya más allá de su industria

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

No hacer en redes

- No temas a los 'peces gordos'
- No arrincones a un 'peces pesado' con tu historia de vida personal en un evento social
- No reparta tarjetas de visita a todo el mundo
- No solo hables con personas que conoces
- No pierdas el tiempo hablando con 'Yo-ers'
- No bebas demasiado en los eventos nocturnos, ¡obviamente!
- no esperes nada
- No descartes a nadie como irrelevante
- No te tomes el 'NO' como algo personal

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Visión general de la parte práctica

Eventos de networking

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Añadir título

Lo que vamos a lograr hoy

Hoy experimentaremos la creación de redes dentro del grupo de participantes, jugaremos el juego Networking Bingo y completaremos un cuestionario de autoevaluación para evaluar nuestros conocimientos sobre este módulo.

- Actividad 1: Superando el miedo al networking
- Actividad 2: Bingo de redes
- Cuestionario de autoevaluación

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Actividad 1: Superando el miedo al networking

Esta es una actividad de juego de roles moderada por el capacitador para alentar a los participantes a superar su miedo a la creación de redes.

- Comience viendo este video titulado "Cómo hacer networking como un profesional" haciendo clic enhttps://www.youtube.com/watch?v=REA8Ac486O0
- Cuando finalice el video, el facilitador leerá un escenario ficticio de un evento de networking e incluirá detalles de la razón por la que se lleva a cabo este evento y otros detalles relevantes.
- Los participantes pasarán haciendo un plan de networking - 10 minutos
- Los participantes comenzarán a mezclarse y hablar con los otros contactos y la red: 30 minutos.
- Los participantes crearán una estrategia de seguimiento -10 a 15 minutos
- La última parte de este ejercicio es una mesa redonda donde cada participante hablará sobre su experiencia en este ejercicio.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Actividad 2: Bingo de redes

Los participantes deben completar cada uno de los 12 cuadrados de la cuadrícula escribiendo su respuesta al mensaje; Espere unos 2 minutos para que esto se complete.

Luego, los participantes se conectan en red, hablan con las personas para descubrir y compartir intereses mutuos y recopilan firmas de personas con las que encuentran cosas en común.

Según el tamaño del grupo y el tiempo asignado, informe a los estudiantes cuántos minutos tienen para trabajar en red. El primer estudiante en completar los 12 espacios en la cuadrícula gana. La mayoría (si los hay) no completarán la cuadrícula.

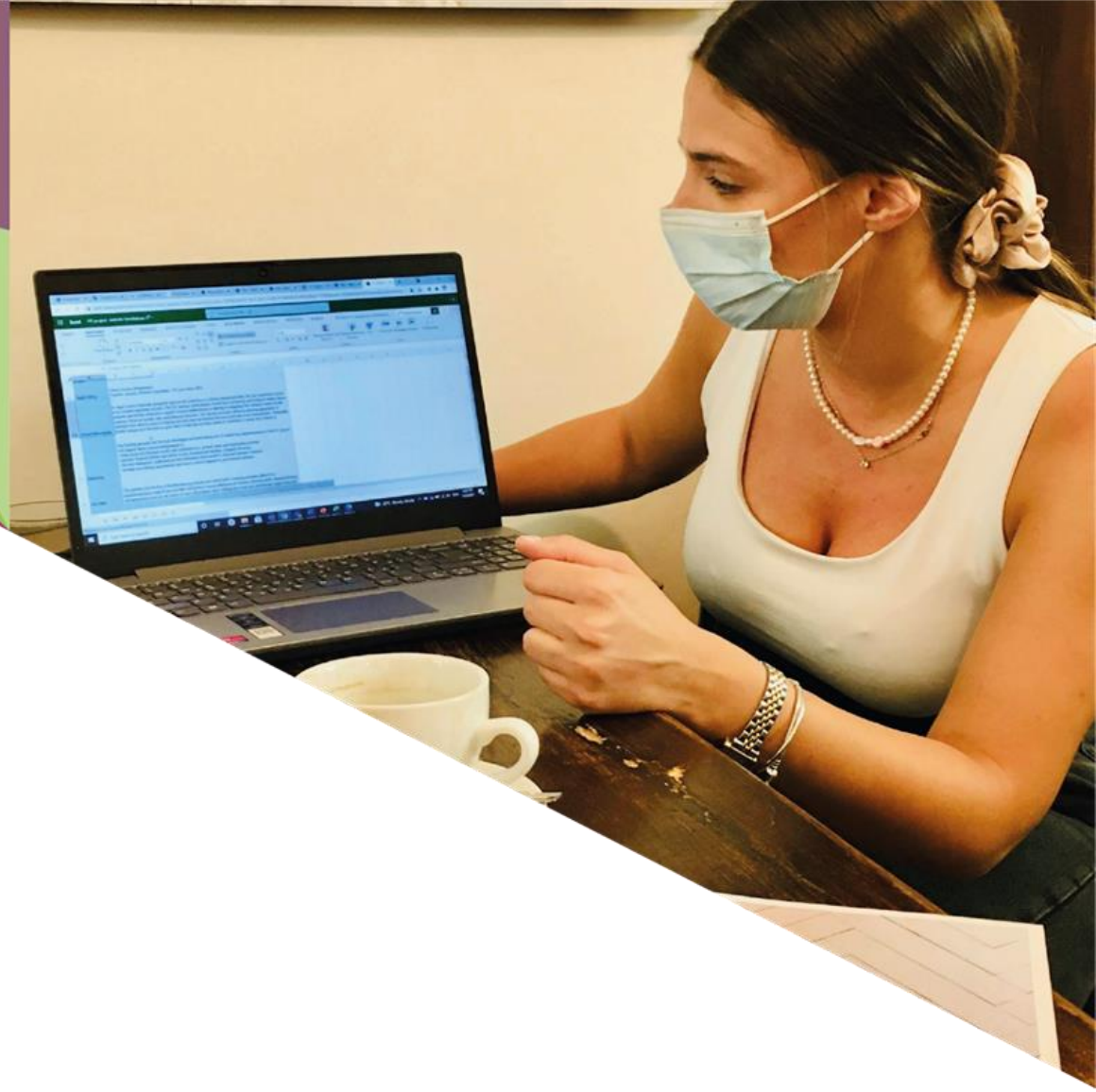
ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Evaluación: Cuestionario de autoevaluación

Los participantes terminarán esta sesión completando un cuestionario de autoevaluación para medir su comprensión del módulo.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Para más información visite

https://the-fitproject.eu/