3.3	Redes sociales y presencia en línea
Que vamos a hacer hoy	Cronología y principales actividades • Presentación de la parte teórica • Breve discusión y comentarios sobre el tema. • Actividad 1:Tu huella digital • Actividad 2: Plan de seguimiento en redes sociales • Romper • Actividad 2:Sesión práctica creando el plan • Sesión de preguntas y recapitulación • Evolución
Descripción general	La presencia en línea se refiere a toda actividad y contenido que una entidad, una persona o una empresa tiene a su nombre en Internet. Esto incluye cuentas de redes sociales, activos, interacciones y cualquier información creada por o sobre la persona o empresa. En 2019, habrá aproximadamente 2770 millones de usuarios de redes sociales. Por lo tanto, establecer una presencia en las redes sociales puede desempeñar un papel muy importante en la generación de crecimiento para su nueva empresa. En este módulo, aprenderá sobre la creación de su huella digital, cómo ser responsable, las diferentes plataformas de redes sociales y qué hacer y qué no hacer en las redes sociales. Esto lo ayudará a evitar las trampas y fortalecerá su presencia en línea. También aprenderá cómo crear una estrategia de marketing en línea utilizando el concepto de objetivos SMART para ayudarlo a lanzar su negocio en línea. Este módulo también incluye una sesión práctica en la que podrá crear cuentas de redes sociales llamativas para su empresa o para empezar y una guía para ayudarlo a mantenerla y atraer más tráfico a sus páginas. Los participantes también podrán participar en un cuestionario de autoevaluación en línea. Este módulo también incluye un glosario de términos utilizados en el entorno de las redes sociales.

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802T

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Puntos claves de aprendizaje	En este módulo aprenderás: • Cómo puedes crear una presencia en línea efectiva • El significado de ser eResponsable • Sobre las plataformas de redes sociales más populares en 2021 y sus diferentes usos • Las formas efectivas de mejorar su presencia en línea en 2021 • Cómo conectarse con sus clientes, clientes, partes interesadas • Cómo utilizar las redes sociales como entorno empresarial • Acerca de los 10 pasos sobre cómo manejar los comentarios negativos en las redes sociales • Sobre las trampas que debes evitar • Cómo crear una estrategia de marketing en redes sociales • Un glosario de términos que te ayudarán a conocer las redes sociales

¿Qué vas a preparar durante esta sesión?	• Configurarás o actualizarás tus cuentas de redes sociales de manera profesional.
	• Implementar las dos actividades en este módulo
	  • Actividad 1:Tu huella digital
	  • Actividad 2: Plan de seguimiento en redes sociales
	• Crear una estrategia de marketing en redes sociales mediante el uso de objetivos SMART

Lista de tareas DESPUÉS de esta sesión	Planifica tu actualización de redes sociales. Programe publicaciones y prepare un plan de monitoreo para asegurarse de que esté visible.

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-EL01-KA204-078802T

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.