CREAR UN PLAN DE NEGOCIOS

MÓDULO 4.4

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Por qué estamos aquí hoy / Excepciones

- El objetivo principal de este curso es enseñar a los estudiantes cómo escribir un plan de negocios. El objetivo de un plan de negocios es determinar cómo se llevará a cabo su iniciativa de empresa social (con o sin fines de lucro).

- El plan de negocios puede usarse para 'vender' o financiar la idea a posibles inversionistas, o puede usarse como guía para la fase de implementación del plan de negocios. Se puede utilizar en cualquier paso del ciclo de vida de una empresa, incluido el inicio, la ampliación y el desarrollo.

- Antes de conocer los detalles sobre el plan de negocios, es necesario entender cómo analizar la idea de negocio. Esta sesión incluye una actividad de análisis sobre cómo se analiza la idea de negocio.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

parte teórica

Lista de temas

(como en el plan de estudios/ parte teórica)

El resumen ejecutivo de un plan de negocios

Qué incluir en un plan de negocios

Qué evitar en un plan de negocios

Consejos para preparar un plan de negocios

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

parte teórica

Puntos de aprendizaje
(como en el plan de estudios/ parte teórica)

Determinar los elementos clave de un plan de negocios.

Crear un resumen ejecutivo de su plan de negocios, para que sus lectores puedan

Comprenda a partir de él el plan de negocios en su conjunto.

Preparar un plan de negocios sostenible, con un plan financiero y de marketing sólido

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

parte teórica

Principales actividades/estructura de la sesión(teórico, práctico,…)

- Haga una presentación sobre el propósito general de la sesión y conozca las expectativas de los participantes
- Presentación de los análisis realizados en el ámbito de las actividades
- Actividad 1.1: Analiza tu idea de negocio
- Actividad 1. 2: ¡Crea tu propio plan de negocios!
- sesión de preguntas y respuestas
- Evaluación

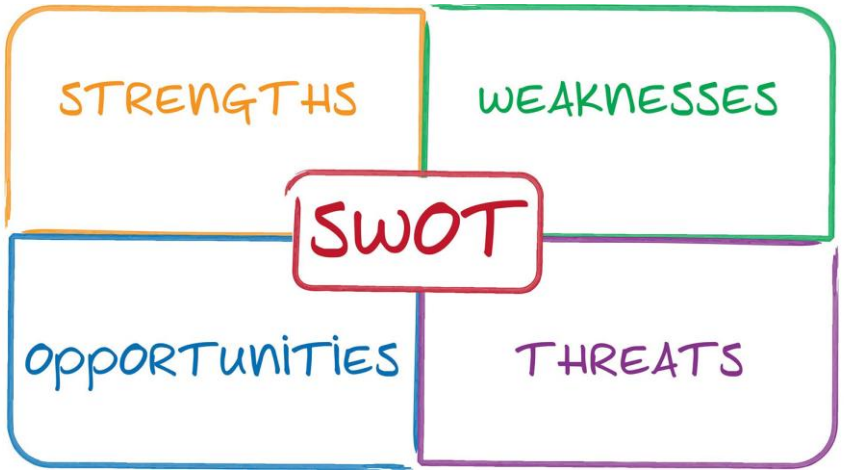
ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

lista de resultados concretos

¿Qué se espera que produzca (lista de resultados concretos)

Aprendizaje	Aprendizaje	experimentando	Identificar y presentar
Aprender a analizar la idea de negocio	Aprender los detalles del análisis FODA y analizar la idea de negocio	Experimentar qué hacer en qué etapas para hacer un plan de inversión correcto	Identificar y presentar los elementos centrales del plan de inversión



ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Resumen de la parte teórica

DECISIÓN FINANCIERA PARA ASEGURAR EL NEGOCIOSUSTENTABILIDAD

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ
ΙΚΥ

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

¿Cuál es el propósito de un plan de negocios?

- El objetivo de un plan de negocios es comunicar cómo se implementará su proyecto de empresa social (con o sin fines de lucro). El objetivo del plan de negocios podría ser "vender" el proyecto a inversionistas potenciales u obtener financiamiento, o podría servir como hoja de ruta para la implementación.

- Se puede utilizar en cualquier etapa del ciclo de vida de una empresa, así como para escalar y desarrollar.

- El trabajo que ha realizado hasta ahora para desarrollar su modelo de negocio (utilizando un lienzo de modelo de negocio u otras herramientas) es un excelente punto de partida para redactar un plan de negocios completo.

- Proporciona un plan operativo, que describe los pasos que deberá seguir en su camino hacia el inicio de la empresa social.

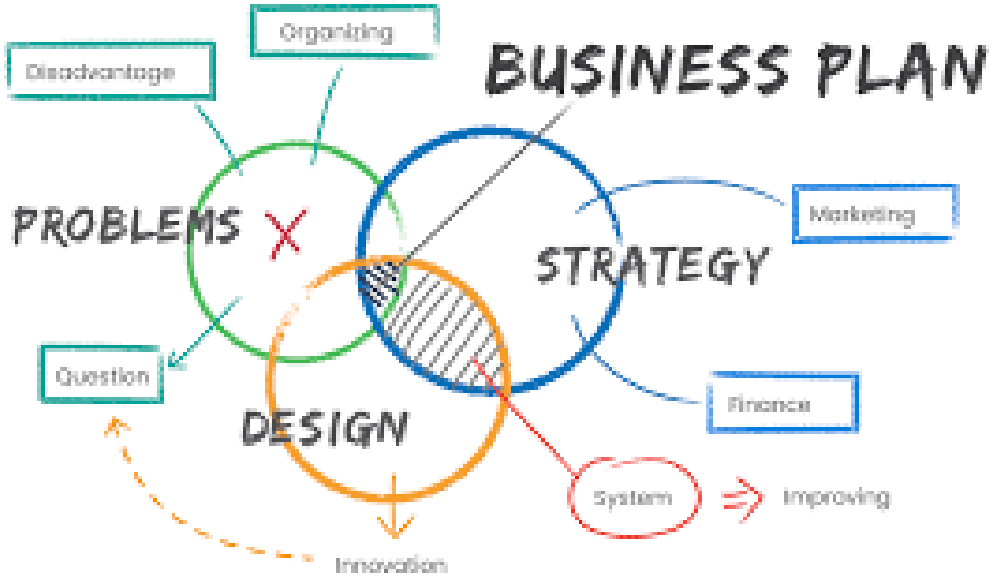
ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Plan de negocios

- Es una forma de comunicar externa e internamente de qué se trata su empresa, así como sus valores, misión y visión.

- También se trata de recaudar capital, particularmente para la puesta en marcha.s,sino también para que los negocios actuales crezcan y florezcan.

- Finalmente, todos los participantes en la startup deben tener las mismas expectativas y visiones.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Visión general de la parte práctica

DECISIÓN FINANCIERA PARA ASEGURAR EL NEGOCIOSUSTENTABILIDADACTIVIDADES

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ
ΙΚΥ

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Lo que vamos a lograr hoy

Los participantes encontrarán que un plan de negocios exitoso comienza con el análisis de la idea de negocio.

Aprenderemos en qué elementos consta el plan de empresa y qué información necesitamos tener para elaborar el plan de empresa.

Los productos de la primera actividad proporcionarán información para el siguiente producto, lo que facilitará el aprendizaje.

Los participantes aprenderán cómo presentar análisis de manera efectiva.

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ IKY
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Actividad 1.1: Creación de una idea de negocio

- La mejor manera de analizar tu idea de nego de manera práctica es encontrar sus fortaleze debilidades e identificar oportunidades y amenazas haciendo un análisis FODA.

- Introduzca el https: https://voil-platform.eu
- Inscribirse
- Ir a "Laboratorios"
- Seleccionar laboratorio de co-creación y transformación
- Seleccione Análisis FODA y complete la información requerida
- Presenta tu análisis

Etsy:

STRENGTHS	WEAKNESSES	OPPORTUNITIES	THREATS
• Only unique and rare products allowed to be sold on the platform • Global reach through website • Reliable and flexible online payment method • Very user-friendly website as well as App version	• Complicated rules for sellers • Slow delivery process • Huge shipping and handling costs for buyers when buying products worldwide • No guarantee to generate profits with the concept of handmade items	• Increasing value by adding new products categories • Higher profits in some countries with growing economy • Increasing CSR through encouraging local artists to sell their products on Etsy • Continuous development of the website and App to improve buyers' shopping experience	• Increasing competitions from other competitors like Amazon, Ebay and new entrants • Higher bargaining power of sellers • Different government rules and regulations in different countries • Vulnerable to hackers which affect the website

El ejemplo anterior se toma del sitio web que se utilizará en la actividad. (https://voil-platform.eu)

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Actividad 1.2:¡Crea tu propio plan de negocios!

Key Partners

- Skype
- Calendar Apps

Key Activities

- Platform Development and Maintenance

Key Resources

- Zoom Platform
- Proprietary Video Compression Codec

Value Proposition

- Free Video Conferencing that works well
- Video Conferencing with longer duration and professional features

Customer Relationships

- Self-Service
- Customer Support (phone and chat)

Channels

- Website zoom.us
- Zoom App (mobile and desktop)

Customers

- Worldwide Internet Users
- Business Users (Enterprise, Education, Govt, Healthcare)

Costs

- Human Resources
- Platform Development and Maintenance

Revenue Streams

- Free
- Subscription Plans

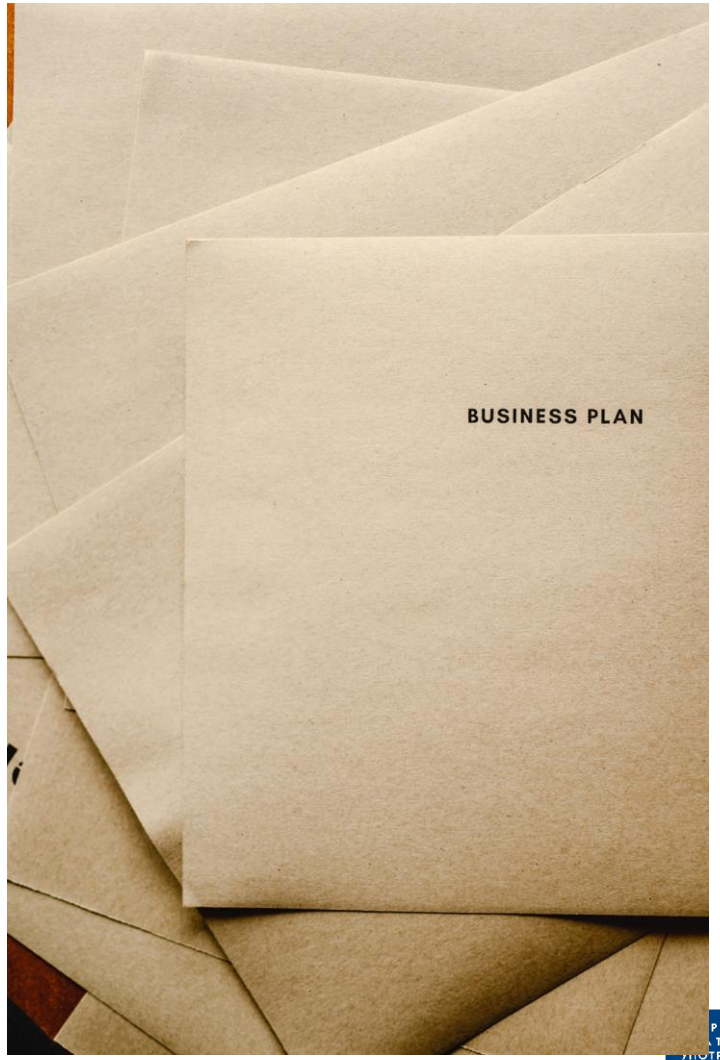
ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Actividad 1.2:¡Crea tu propio plan de negocios!

Usando la idea que ya ha desarrollado y analizado en los ejercicios anteriores, desarrolle el plan de negocios siguiendo los pasos a continuación:

- Ingresa a la plataforma https://voil.startup.ngo/
- Ir a "Laboratorios"
- Seleccionar laboratorio de co-creación y transformación
- Seleccione Modelo de negocio y complete la información requerida
- Presenta tu plan



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union