

CREARE UN BUSINESS PLAN

Perché siamo qui oggi / Aspettative

- ❖ Il primario obiettivo di questo corso è insegnare come scrivere un business plan. L'obiettivo di un business plan è quello di capire come la tua iniziativa di impresa sociale (a scopo di lucro o no-profit) sarà portata avanti.
- ❖ Il business plan può essere usato per "vendere" o finanziare l'idea a possibili investitori, o può essere usato come guida per la fase di implementazione del business plan. Può essere utilizzato in qualsiasi fase del ciclo di vita di un'azienda, incluso lo startup, lo scaling e lo sviluppo.
- ❖ Prima di imparare i dettagli del business plan, è necessario capire come analizzare l'idea di business. Questa sessione include un'attività di analisi su come si analizza l'idea di business

Elenco di argomenti

(come in programma/parte teorica)



Il sommario esecutivo
di un Business Plan



Cosa includere in
un business plan



Cosa evitare in un
piano aziendale



Suggerimenti per
la preparazione di
un business plan



Punti di apprendimento

(come da programma/parte teorica)



Determinare gli elementi chiave di un business plan.



Creare un riepilogo esecutivo del tuo piano aziendale, in modo che i lettori possano farlo



Comprendere da esso il piano aziendale nel suo insieme.



Preparare un business plan sostenibile, con un solido piano marketing e finanziario



Principali attività / struttura della sessione

(teoriche, pratiche,...)



Fare una presentazione sullo scopo generale della sessione e conoscere le aspettative dei partecipanti



Presentazione delle analisi effettuate nell'ambito delle attività



Attività 1.1: Analizza la tua idea di business



Attività 1.2: Crea il tuo piano aziendale



Sessione di domande e risposte



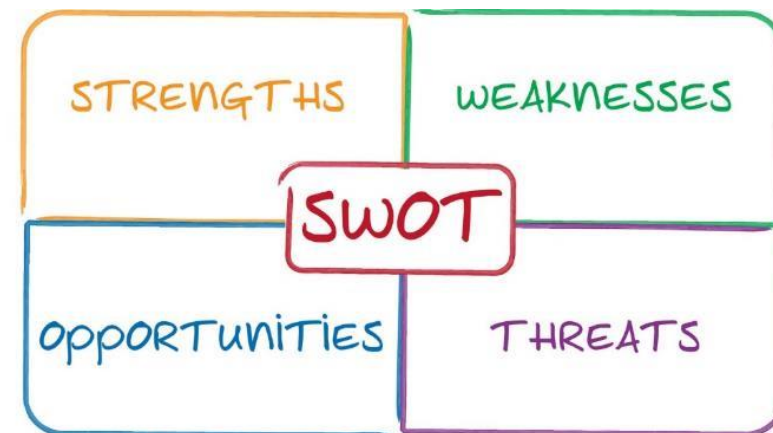
Valutazione



Cosa ti aspetti di produrre

(elenco dei risultati concreti)

Apprendimento	Apprendimento	Sperimentare	Identificare e presentare
Imparare ad analizzare un'idea di business	Imparare i dettagli dell'analisi SWOT e analizzare l'idea di business	Sperimentare cosa fare per realizzare un corretto piano di investimento	Individuazione e presentazione degli elementi centrali del piano di investimento



Panoramica sulla parte teorica

DECISIONE FINANZIARIA PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ DEL BUSINESS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



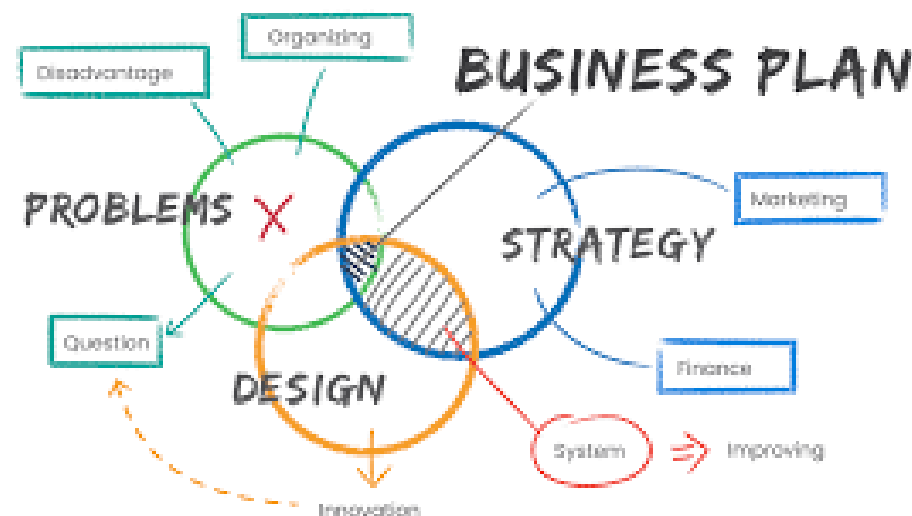
Qual è lo scopo di un business plan?

- ❖ L'obiettivo di un business plan è quello di comunicare come verrà implementato il vostro progetto di impresa sociale (profit o no profit). L'obiettivo del business plan potrebbe essere quello di "vendere" il progetto a potenziali investitori o ottenere finanziamenti, oppure potrebbe fungere da tabella di marcia per l'attuazione.
- ❖ Può essere utilizzato in qualsiasi fase del ciclo di vita di un'azienda, nonché per il ridimensionamento e lo sviluppo.
- ❖ Il lavoro che hai svolto finora per sviluppare il tuo modello di business (usando un modello di business canvas o altri strumenti) è un ottimo punto di partenza per la stesura di un business plan completo.
- ❖ Fornisce un piano operativo, che delinea i passaggi che dovrai percorrere per avviare l'impresa sociale



Piano aziendale

- ❖ È un modo di comunicare all'esterno e all'interno ciò che è la tua azienda, così come i suoi valori, la sua missione e la sua visione.
- ❖ Si tratta anche di raccogliere capitali, in particolare per le start-up, ma anche per far crescere e prosperare le imprese attuali.
- ❖ Infine, tutti i partecipanti alla startup dovrebbero avere le stesse aspettative e visioni



Panoramica sulla parte pratica

DECISIONE FINANZIARIA PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ DEL BUSINESS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cosa otterremo oggi



I partecipanti scopriranno che un business plan di successo inizia con l'analisi dell'idea imprenditoriale.



Impareremo in quali elementi è composto il business plan e quali informazioni dobbiamo avere per preparare il business plan.



I risultati della prima attività forniranno input all'output successivo, il che faciliterà l'apprendimento.



I partecipanti impareranno come presentare le analisi in modo efficace



Attività 1.1: Creazione di un'idea imprenditoriale

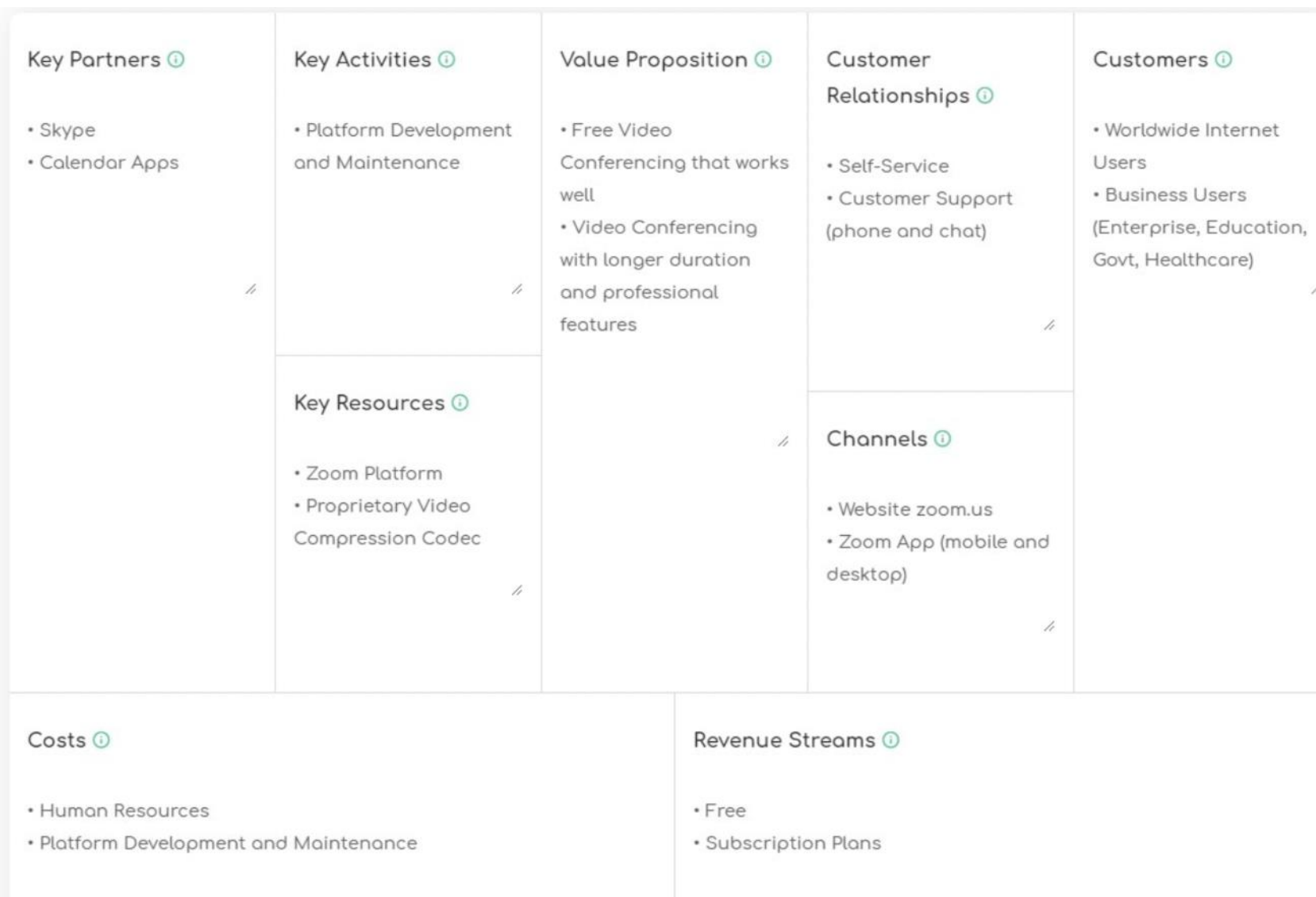
- ❖ Il modo migliore per analizzare la tua idea di business in modo pratico è trovare i suoi punti di forza e di debolezza e identificare le opportunità e le minacce facendo un'analisi SWOT.
- ❖ Accedere: <https://voil-platform.eu>
- ❖ Iscriverti
- ❖ Andare a “Laboratori”
- ❖ Selezionare Co-creazione e trasformazione laboratorio
- ❖ Selezionare Analisi SWOT e compilare le informazioni necessarie
- ❖ Presentare la tua analisi

Etsy:

STRENGTHS	WEAKNESSES	OPPORTUNITIES	THREATS
<ul style="list-style-type: none"> • Only unique and rare products allowed to be sold on the platform • Global reach through website • Reliable and flexible online payment method • Very user-friendly website as well as App version 	<ul style="list-style-type: none"> • Complicated rules for sellers • Slow delivery process • Huge shipping and handling costs for buyers when buying products worldwide • No guarantee to generate profits with the concept of handmade items 	<ul style="list-style-type: none"> • Increasing value by adding new products categories • Higher profits in some countries with growing economy • Increasing CSR through encouraging local artists to sell their products on Etsy • Continuous development of the website and App to improve buyers' shopping experience 	<ul style="list-style-type: none"> • Increasing competitions from other competitors like Amazon, <u>Ebay</u> and new entrants • Higher bargaining power of sellers • Different government rules and regulations in different countries • Vulnerable to hackers which affect the website

Immagine da <https://voil-platform.eu>

Attività 1.2: Crea il tuo piano aziendale



Attività 1.2: Crea il tuo piano aziendale

Utilizzando l'idea che hai già sviluppato e analizzato negli esercizi precedenti, sviluppa il business plan seguendo i passaggi seguenti:

- Entra nella piattaforma <https://voil.startup.ngo/>
- Vai a "Labs" (Laboratori)
- Seleziona Laboratorio di co-creazione e trasformazione
- Seleziona Modello di business e compila le informazioni richieste
- Presenta il tuo piano

