

2.4

IL CONCETTO DI MARKETING E LA SUA IMPORTANZA NEL BUSINESS

Cosa facciamo oggi	<p>Cronologia e attività principali 4 ORE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentazione della parte teorica (45 mn) • Breve discussione e commenti sull'argomento (10 mn) • Attività 1 : "Cos'è un mercato?" (40 mn di lavoro in gruppo da 3 a 5 persone) • Pausa (10 minuti) • Attività 2 : "Cos'è il marketing?" (40 mn – lavoro individuale) • Attività 3: "Perché è così importante l'analisi SWOT?" (45 mn - lavoro individuale) • Pausa (10 minuti) • Domande e sessione conclusiva (25 minuti) • Valutazione (15 minuti)
Descrizione generale	<p>L'obiettivo di questa sessione è capire cos'è il Marketing Concept.</p> <p>Il concetto di marketing si occupa dell'idea di soddisfare i bisogni del cliente attraverso il prodotto come soluzione al problema (necessità) del cliente.</p> <p>Il Marketing Concept rappresenta il principale cambiamento nell'orientamento aziendale odierno che fornisce le basi per ottenere un vantaggio competitivo.</p> <p>In breve, il concetto di marketing è importante perché definisce come la tua azienda guiderà il business e prospererà. Afferma che il compito principale di un'azienda è soddisfare le esigenze del cliente.</p> <p>Ciò si ottiene determinando ciò che il mercato vuole e quindi adattando al meglio il tuo prodotto o servizio in modo che corrisponda.</p>
Punti chiave di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione al marketing - Terminologia di marketing - Ruolo del marketing nel concetto di business del mercato - Attori del mercato - Analista ambientale

	<ul style="list-style-type: none"> - Concorrenti - SWOT - Segmentazione, targeting, posizionamento
Cosa preparerai durante questa sessione	Durante questa sessione, preparerai tre attività sul concetto di marketing. Imparerai l'uso dell'analisi SWAT.
Elenco delle cose da fare DOPO questa sessione	È molto importante rivedere la parte teorica e le proprie attività. È anche importante prendere nota di quanto possa essere utile per la tua attività personale
Ulteriori commenti e istruzioni	Nessuno