

## 3.2 Costruire una rete efficace e stabile

<b>Cosa facciamo oggi</b>	<p>Durata della sessione- 4 ore, suddivise in queste parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione della parte teorica - 20 min</li> <li>• Breve discussione e commenti sull'argomento - 10 min</li> <li>• Attività 1: Mappa strategica della tua rete aziendale - Workshop di 60 min</li> <li>• panoramica - 10 min.</li> <li>• Attività 2: Strategia di rete offline- Workshop di 60 min</li> <li>• panoramica- 10 min.</li> <li>• Attività 3: Strategia dei social media network- 60 min workshop, una panoramica- 10 min.</li> <li>• Sessione di chiusura - 10 min.</li> </ul>
<b>Descrizione generale</b>	<p>Le relazioni commerciali possono essere create in un particolare ambiente e contesto aziendale, sviluppato in base a particolari esigenze di business, quindi è un processo più o meno lungo per lo sviluppo di una rete aziendale efficace e stabile.</p> <p>Il compito della parte pratica di questa sessione include l'impostazione di un piano passo-passo dell'intera strategia di rete del business sostenibile, compreso lo sviluppo di reti offline e strategie di social media.</p>
<b>Punti chiave di apprendimento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Per chiarire le ragioni del networking offline come natura essenziale e carica di qualsiasi sviluppo aziendale.</li> <li>• Per impostare un'intera strategia del tuo business networking.</li> <li>• Per costruire un piano di relazioni commerciali significative.</li> <li>• Per fare una strategia di rete di social media.</li> </ul>
<b>Cosa preparerai durante questa sessione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'elenco completo delle partnership attratte e disponibili verrà creato dai partner di oggi alla rete estesa delle relazioni che è la più efficace per il business.</li> <li>• Un elenco di partner commerciali accuratamente selezionati, cruciali per il tuo business e con i quali devi sviluppare la rete offline stabile.</li> <li>• Le carte di ciascuno dei tuoi partner per la cooperazione offline come mappa delle azioni</li> </ul>

	<p>tattiche da intraprendere per mantenere le connessioni offline.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'intero piano della strategia di social media networking per offrire una visione completa delle connessioni preziose per raggiungere i tuoi obiettivi di business intelligenti.</li> </ul>
<b>Elenco delle cose da fare DOPO questa sessione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La raccomandazione è di lavorare sulla strategia per ottenere il massimo dalla comunicazione offline e online con i tuoi partner chiave e gruppi sociali per raggiungere il miglior equilibrio.</li> <li>• Sono consigliate anche ulteriori letture per approfondire le conoscenze nello sviluppo delle capacità comunicative personali.</li> <li>• Le dinamiche di sviluppo dei social media sono elevate, quindi devi tenere d'occhio le tendenze sociali in arrivo per selezionare le soluzioni migliori e le decisioni più efficaci per rendere le tue reti più adatte. Le ultime tendenze nella vita sociale le puoi trovare qui: <a href="https://www.hootsuite.com/research/social-trends">https://www.hootsuite.com/research/social-trends</a></li> </ul>
<b>Ulteriori commenti e istruzioni</b>	<p>Durante le attività capirai che il tempo speso nelle sessioni di impostazione delle strategie di rete aziendale è limitato. Nella vita lavorativa reale, la progettazione delle strategie di networking è un'attività che richiede molto tempo e non è mai completamente finita, poiché i nuovi partner vanno e vengono.</p>