

# CONTABILITÀ ANALITICA

# Perché siamo qui oggi / Aspettative



Si capirà l'importanza del calcolo dei profitti e delle perdite e come si fa e, nel farlo, si utilizzeranno i bilanci, lo stato patrimoniale e il conto economico.



La pianificazione finanziaria è molto importante per esperienze di vita reale , i primi 3 anni di crescita , la determinazione dei costi e le risorse necessarie .



La pianificazione del bilancio e le attività in cui si fanno calcoli in simulazione faciliteranno l'apprendimento.



Sarà compresa l'importanza della pianificazione finanziaria a medio e lungo termine.

# Elenco di argomenti

(come in programma/parte teorica)

.Definire ogni linea di prodotto e servizio.

.Costi e benefici

.Crescita (dove vogliamo essere tra 3 anni)

.Esercitati con casi reali.

.Stima dei costi e delle risorse necessarie (ROI, ROE, ROS....)

.Piano finanziario



# Punti di apprendimento

(come da programma/parte teorica)

- ❖ Iniziare ad avere una mentalità economica.
- ❖ Comprendere gli argomenti di base che possono influenzare il Piano finanziario
- ❖ Esaminare tutti i tipi di esempi di costi in un'organizzazione.
- ❖ Fissare la tua visione a lungo termine per le decisioni strategiche nella giusta direzione
- ❖ utilizzare correttamente i fondi della propria attività per raggiungere l'obiettivo della massimizzazione della ricchezza e della minimizzazione del rischio.
- ❖ Calcolo dei costi reali
- ❖ Misurare i rischi
- ❖ Unirsi al dipartimento delle decisioni di gestione e marketing.



# Principali attività / struttura della sessione

(teoriche, pratiche,...)



Fare una  
presentazione sullo  
scopo generale della  
sessione e conoscere  
le aspettative dei  
partecipanti



Presentazione delle  
analisi fatte  
nell'ambito delle  
attività



Attività 1. 2: Come  
gestire un'impresa  
e ottenere un  
profitto



Attività 1.1:  
Pianificazione delle  
spese



Sessione di  
domande e  
risposte



Valutazione

# Cosa ti aspetti di produrre

(elenco dei risultati concreti)



Capacità di fare  
piani a medio e  
lungo termine

Avere esperienza nella  
gestione finanziaria del  
business



Acquisire  
esperienza di vita  
reale con la  
gamification

Preparazione di un  
piano



# Panoramica sulla parte teorica

CONTABILITÀ ANALITICA

# Principi contabili principali

È fondamentale indicare nella previsione di bilancio le entrate previste, le spese dirette e indirette, i costi fissi e variabili per almeno i prossimi tre anni.

Il profitto o la perdita lorda è la differenza tra le vendite e i costi di produzione degli articoli venduti.

La società deve anche affrontare altri oneri come le spese e i costi oltre ai costi di produzione dei prodotti forniti.

La distinzione è che le spese che generano entrate sono diverse dalle spese che non generano entrate (sono anche definite costi operativi).

Il reddito delle vendite meno i costi dei prodotti venduti meno le spese e i costi è uguale alla differenza.

Non il annuale profitto , ma l' EBITDA (Guadagni Prima di Interessi , tasse , ammortamenti e Ammortamento).



# Calcolo del capitale di avvio

## Suggerimento:

Nella previsione di bilancio, è vitale annotare le entrate previste, le spese dirette e indirette, i costi fissi e variabili per almeno i prossimi tre anni. La differenza tra le vendite e i costi di produzione dei prodotti venduti è il profitto o la perdita lorda.

## Collocamento prezzo per servizi – Metodologia

1. Fattori che influenzano la metodologia dei prezzi
2. Calcolare i tuoi costi
3. Determinare il modello di determinazione dei prezzi
4. Monitoraggio e modifica del prezzo



## Tipo di spesa

Stipendio previsto per il proprietario dell'azienda
Stipendi del personale
Affitto
Affitto / Locazione di macchinari
Pubblicità
Forniture per ufficio
Spese di consegna/trasporto
Telefono, Fax, Servizio Internet
Altre utilità
Assicurazione
Tasse comprese assicurazione sul lavoro
Interesse
Spese legali e altre spese professionali
Costi di manutenzione
Varie

## Spese solo per l'avvio dell'attività

Infissi e Attrezzatura
Decorare e Ristrutturare
Installazione di infissi e attrezzature
Inventario
Spese legali e altre spese professionali
Depositi presso le Pubbliche Utilità
Licenze e permessi
Pubblicità e promozione per l'apertura
Capitale iniziale della società
Varie

# Panoramica sulla parte pratica

ATTIVITA' DI CONTABILITA' ANALITICA



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Cosa otterremo oggi



Imparare a pianificare le spese



Testare come gestiamo il denaro su una simulazione ed evidenziare l'importanza della pianificazione finanziaria



Imparare le tabelle che mostrano lo stato finanziario dell'azienda, come lo stato patrimoniale, il conto economico



Imparare a tracciare i conti delle spese e delle entrate per categoria per calcolare i profitti e le perdite per attività

# Attività 1.1: Pianificazione delle spese

La pianificazione finanziaria assiste le aziende nel determinare se sono sulla buona strada o meno per raggiungere i loro obiettivi e raggiungere il successo finanziario generale. Aiuta a garantire il futuro finanziario dell'azienda stabilendo e dando priorità agli obiettivi finanziari e delineando le procedure necessarie per raggiungerli.

In questa sezione, gli studenti prepareranno un piano finanziario sotto la guida di un istruttore, concentrandosi sulle strategie di risparmio e sulla pianificazione di un budget.

- ❖ L'insegnante/formatore fa guardare agli studenti un video sull'importanza delle entrate e delle spese e fa domande sul video.
- ❖ Gli allievi fanno piani di bilancio mensili sul modello di bilancio dato loro
- ❖ When the budgets are completed, the trainer's questions are answered.



# Attività 1.2: Come gestire un'impresa e ottenere un profitto

- ❖ Registrati cliccando su <https://popup.test.arteneo.pl>.
- ❖ Nella pagina che si apre, vedrai 4 diverse scelte di luoghi. Puoi iniziare la simulazione leggendo la descrizione di ciascuna e scegliendo il posto giusto per te.
- ❖ Scegli a quali eventi vuoi partecipare. Ricorda che alcuni di essi sono obbligatori.
- ❖ Prendi decisioni in tre aree: Prodotto, Marketing e Personale.
- ❖ Ricorda che nella scheda Report puoi vedere il rapporto dei risultati del periodo precedente.
- ❖ Sii consapevole di tutti gli aspetti contabili e finanziari che devi considerare per evitare il fallimento!

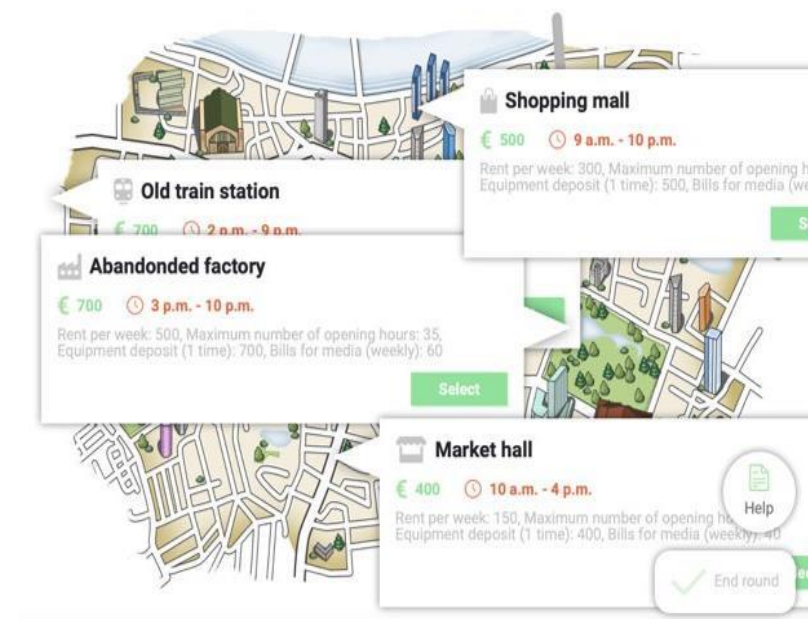


Immagine presa da <https://popup.test.arteneo.pl>