

3.3

Social media e presenza online

Cosa facciamo oggi

Cronologia e attività principali

- Presentazione della parte teorica
- Breve discussione e commenti sull'argomento
- Attività 1: La tua impronta digitale
- Attività 2: Pianifica il seguito dei social media
- Pausa
- Attività 2 : Sessione pratica creando il piano
- Domande e sessione conclusiva
- Valutazione

Descrizione generale

La presenza online si riferisce a tutte le attività e i contenuti che un'entità, una persona o un'azienda ha sotto il proprio nome su Internet. Ciò include account di social media, risorse, interazioni e qualsiasi informazione creata da o sulla persona o azienda. Nel 2019 gli utenti dei social media sono circa 2,77 miliardi. Pertanto, stabilire una presenza sui social media può svolgere un ruolo enorme nel generare crescita per la tua nuova start up.

In questo modulo imparerai la creazione della tua impronta digitale, come essere e-responsabile, le diverse piattaforme di social media e le cose da fare e da non fare sui social media. Questo ti aiuterà a evitare le insidie e a rafforzare la tua presenza online. Imparerai anche come creare una strategia di marketing online utilizzando il concetto di obiettivi SMART per aiutarti a lanciare la tua attività online.

Questo modulo include anche una sessione pratica in cui sarai in grado di creare account di social media accattivanti per la tua attività o start-up e una guida per aiutarti a mantenerlo e ottenere più traffico sulle tue pagine. I partecipanti potranno inoltre partecipare a quiz di autovalutazione online.

Questo modulo include anche un glossario dei termini utilizzati nell'ambiente dei social media.



Punti chiave di apprendimento	<p>In questo modulo imparerai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come creare una presenza online efficace • Il significato di essere eResponsabili • Informazioni sulle piattaforme di social media più popolari nel 2021 e sui loro diversi usi • I modi efficaci per migliorare la tua presenza online nel 2021 • Come entrare in contatto con i tuoi clienti e stakeholder • Come utilizzare i social media come ambiente di lavoro • Informazioni sui 10 passaggi su come gestire i commenti negativi sui social media • Sulle insidie che devi evitare • Come creare una strategia di social media marketing • Un glossario di termini che ti renderanno esperto di social media
Cosa preparerai durante questa sessione	<ul style="list-style-type: none"> • Imposterai o aggiornerai i tuoi account sui social media in modo professionale • Implementare le due attività in questo modulo <ul style="list-style-type: none"> ◦ Attività 1: La tua impronta digitale ◦ Attività 2: Pianifica il seguito dei social media • Creare una strategia di social media marketing utilizzando obiettivi SMART
Elenco delle cose da fare DOPO questa sessione	<p>Pianifica il tuo aggiornamento sui social media. Pianifica i post e prepara un piano di monitoraggio per assicurarti di essere visibile.</p>