

IMPRENDITORIA INTELLIGENTE

PARTE 1

Perché siamo qui oggi / Aspettative

- Ogni persona ha una propria missione, che a volte non è chiara. Qual è la mia visione, quello che voglio veramente fare nella mia vita?
- L'autoconsapevolezza è un processo che dura tutta la vita. Se voglio realizzarmi nel modo migliore, ho bisogno di fare un controllo dell'autoefficacia per ogni nuova opportunità di apertura, specialmente per l'imprenditoria.
- La vita è inarrestabile e sostenibile: diamo un'occhiata alle nuove opportunità per un imprenditore intelligente.
- Gli affari hanno sempre una caratteristica di rischio, incertezza, ambiguità. Le imprenditrici intelligenti lo affrontano prendendo decisioni giuste che portano valore alla società, alla famiglia e a se stesse.
- Prendere l'iniziativa, motivare noi stessi e mostrare perseveranza per i risultati non è facile, ma fruttuoso quando... iniziamo.

Elenco degli argomenti

- Introduzione all'imprenditoria, intelligente e sostenibile
- Imprenditrice o "solo" imprenditrice?
- Ruolo dell'imprenditore intelligente
- Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione, con un occhio alla sostenibilità o alle risorse
- Giudicare quale sia il valore del business sostenibile in termini economici, ambientali e sociali

➤ Punti di apprendimento

- Riconoscere le competenze e le abilità associate al "concetto" di "imprenditore intelligente"
- Analizzare le competenze e motivazioni per andare avanti nella vita/carriera
- Si potrà iniziare a redigere la visione e il percorso verso la creazione di un'impresa
- Riflettere su quanto siano sostenibili gli obiettivi sociali, culturali ed economici a lungo termine e il percorso intrapreso



Principali attività / struttura della sessione

(teorica, pratica,...)

- Circa 20 minuti di presentazione dei principali concetti di imprenditoria sostenibile e intelligente, ruoli e azioni imprenditoriali, tipi di valore della sostenibilità attesi dalla società.
- Risposte alle domande 10 minuti.
- Attività 1: Conosci te stesso come imprenditore - 30 minuti di test pratico e discussione dei risultati.
- Attività 2: Partnership nel business - 30 minuti di analisi del caso video.
- Attività 3: La mia visione d'impresa sostenibile - 20 min. per fare una bozza.
- Sessione conclusiva - 10 min.

Cosa ti aspetti di produrre

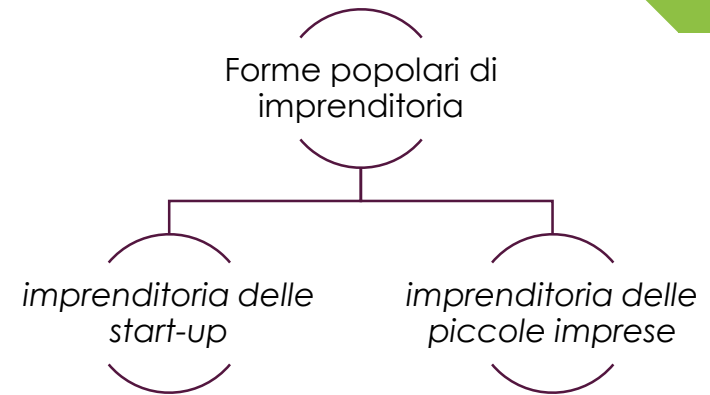
(elenco dei risultati concreti)

- Una lista dei tuoi punti di forza individuali e di gruppo per essere un imprenditore.
- Chiarimento delle azioni per mitigare possibili battute d'arresto o debolezze.
- Definizione obiettivi a lungo termine per creare il valore per la sostenibilità.
- Preparare la vostra visione del business.



Panoramica sulla parte teorica

Concetto di Imprenditoria



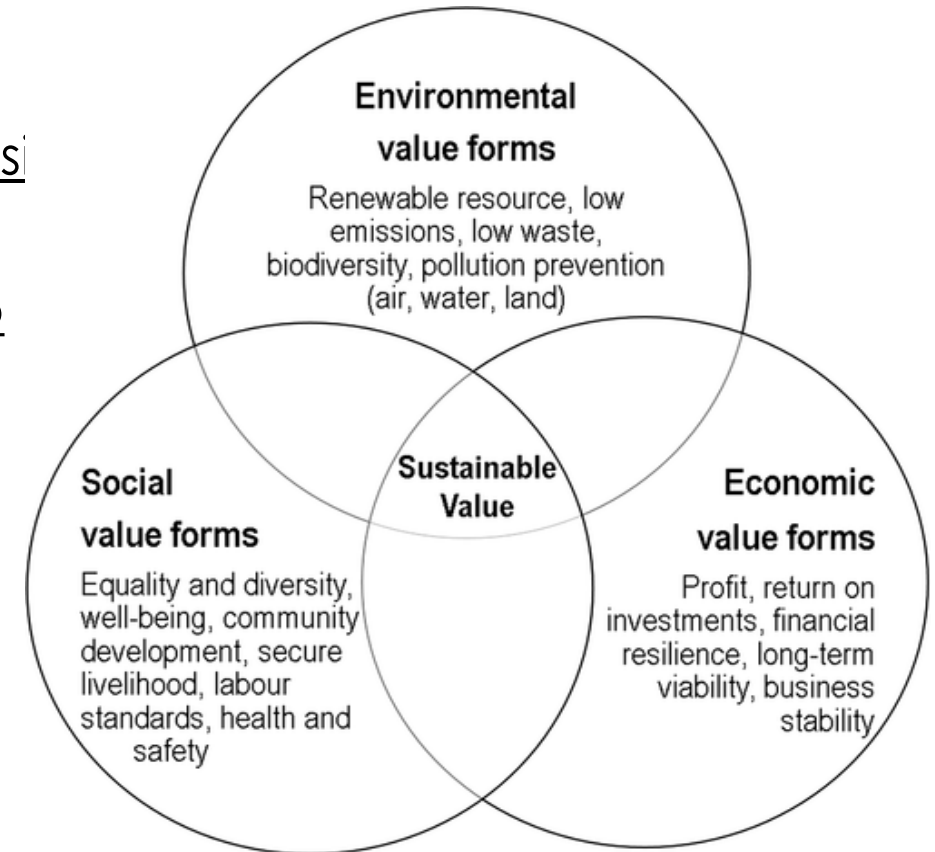
- L'imprenditoria è un'abilità nell'avviare nuove attività, specialmente quando ciò implica vedere nuove opportunità (Cambridge dict.)
- L'imprenditoria si riferisce al concetto di sviluppare e gestire un'impresa commerciale per ottenere un profitto assumendo diversi rischi nel mondo aziendale.
- Un imprenditore è disposto a lavorare **per se stesso e da solo**
- Un imprenditore è comunemente visto e percepito come un innovatore. Le abilità richieste per un'imprenditoria di successo sono l'innovazione e **la capacità di essere creativi per generare nuove idee** per un'impresa commerciale.
- Un imprenditore deve avere la qualità di **leadership** e **un forte senso del lavoro di squadra** unificato per ottenere il massimo beneficio.

Concetto di imprenditoria intelligente

- **L'economia moderna** genera conoscenza e banche dati che portano valore economico attraverso l'economia circolare e possono migliorare le prestazioni aziendali attraverso le tecnologie intelligenti.
- **Un'economia circolare** si basa su tre principi, tutti guidati dal progetto: eliminare i rifiuti e l'inquinamento, far circolare prodotti e materiali, rigenerare la natura. L'economia circolare ci dà gli strumenti per affrontare insieme il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità, affrontando allo stesso tempo importanti **bisogni sociali**. L'imprenditoria aggiornata trasferisce l'attività imprenditoriale dall'ambito individuale a quello del **successo collettivo**.
- **Le aziende intelligenti** possono progettare prodotti da riutilizzare, riparare o rifabbricare. Quando si tratta di prodotti, le imprese e le persone intelligenti dovrebbero essere in grado di mantenerli in circolazione.
- **Le tecnologie intelligenti** dei tempi moderni danno luogo a condizioni rivoluzionarie nello sviluppo degli affari. Le tecnologie intelligenti costruiscono mercati globali, e **l'imprenditore affronta le sfide dello sviluppo globale**.

Concetto di imprenditoria sostenibile

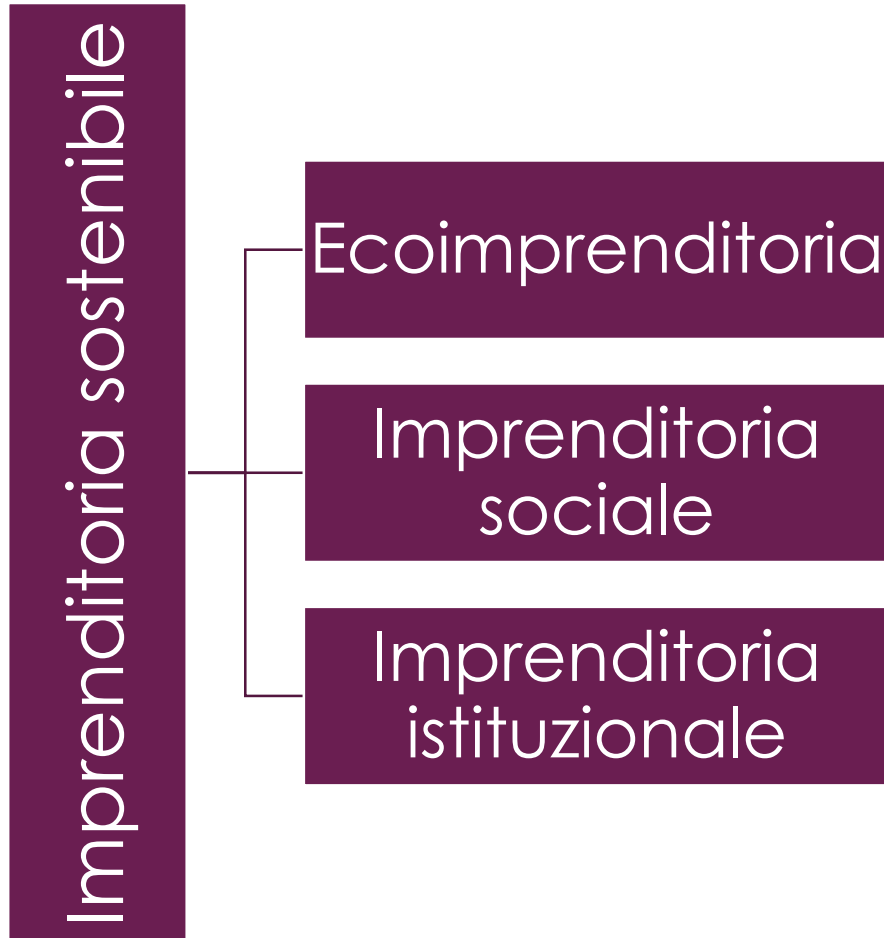
- **L'imprenditoria sostenibile** è caratterizzata da alcuni aspetti fondamentali delle attività imprenditoriali, che sono meno orientati ai sistemi di gestione o alle procedure tecniche e si concentrano maggiormente sull'iniziativa personale e sulle abilità della persona o del team imprenditoriale per realizzare un successo di mercato su larga scala e un cambiamento sociale con innovazioni ambientali o sociali.
- L'imprenditoria sostenibile può quindi essere descritta come una forma **innovativa, orientata al mercato e guidata dalla personalità** per creare **valore economico e sociale** per mezzo di innovazioni di mercato o istituzionali vantaggiose dal punto di vista ambientale e sociale.



Schaltegger, S., & Wagner, M.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/bse.1939>

Concetto di imprenditoria sostenibile



•Florian Lüdeke-Freund

Azioni di un imprenditore intelligente di successo

1. Ogni giorno compie passi calcolati verso i propri obiettivi

2. Si concentra su ciò che sa fare meglio

3. Vede ogni problema come un'opportunità

4. Esce regolarmente dalla propria zona di comfort

5. E' aperto ad apprendere sempre di più

6. Tiene traccia degli obiettivi a breve e lungo termine

7. Si concentra sul fornire un grande valore ogni giorno

8. Celebra le piccole vittorie

9. È determinato ad ottenere un lavoro fatto in modo più intelligente e veloce, non più difficile

Imprenditoria femminile

- Una sistematica mancanza di accesso al capitale, al credito, alla terra o ai prodotti finanziari impedisce alle donne di avviare un'impresa. Un altro fattore perpetuo che impedisce l'imprenditoria femminile è la mancanza di infrastrutture assistenziali. Il WEF conclude che le donne spendono almeno il doppio del tempo nell'assistenza e nel volontariato in ogni paese in cui i dati sono disponibili. (Rapporto Global Gender Gap del Forum Economico Mondiale - WEF).
- Female Entrepreneurs Worldwide (FEW) è una piattaforma di business internazionale che mira ad ampliare l'accesso delle imprenditrici alle risorse e al supporto e a scalare il loro business a livello locale e globale, offrendo reti di business, masterclass e servizi di consulenza.



<https://www.entrepreneur.com/>

<https://www.forbes.com/forbeswomen/>

<https://www.thefewgroup.com/>

Le intenzioni delle donne di diventare imprenditrici sociali

I fattori che hanno un impatto sull'imprenditoria sociale giocano un ruolo di mediazione dell'autoefficacia:

- Capacità di risolvere i problemi;
- Capacità di networking;
- Conoscenza imprenditoriale.

Polas MRH, Afshar Jahanshahi A.



<https://beatechelette.com/>

Le imprenditrici danno alcune raccomandazioni per le future imprenditrici

- Avere una visione chiara;
- Identificare una grande opportunità di mercato e applicare la tua passione;
- Prendere dei rischi calcolati;
- Essere fiduciosa in te stessa e nella tua idea;
- Concentrarsi sui risultati.

<https://few.community/>

Femalentrepreneurs
Worldwide

Ruolo di un imprenditore intelligente

1. Incoraggiare l'interessato a svolgere un'attività imprenditoriale sulla base del potenziale, degli interessi e dei talenti.
2. Coltivare l'intenzione di imprenditorialità per se stessi.
3. Migliorare la capacità manageriale nell'attività imprenditoriale.
4. Migliorare la capacità di intraprendere attività imprenditoriali basate sui progressi tecnologici, specialmente nel business con l'uso di Internet e della tecnologia



<https://ec.europa.eu/>

Risultati attesi da un imprenditore intelligente

- Aumentare l'interesse e la motivazione personale nella partecipazione attiva ad attività e competizioni nazionali e internazionali con l'innovazione e la creatività che ha valore di novità.
- Promuovere le intenzioni imprenditoriali con la mentalità dell'imprenditorialità di successo e riscattare l'abitudine imprenditoriale ai colleghi e al loro ambiente.
- Far crescere l'attività imprenditoriale nell'ambiente aziendale attraverso le competenze imprenditoriali dei membri del team con una gestione aziendale qualificata (manageriale).
- Far crescere l'attività imprenditoriale nell'ambiente con l'emergere dell'imprenditorialità di internet e della tecnologia tra i membri del team.
- Mostrarsi un imprenditore intelligente per diventare un riferimento e un mecenate nel condurre l'orientamento e il coaching.
- Guidare un buon rapporto tra le nuove leve imprenditoriali, tra i membri del team di intraprenditori di successo come l'impatto del processo di mentoring effettuato in una certa squadra / azienda.

Prestazioni aziendali intelligenti

I fattori e gli elementi di misurazione per misurare il risultato dell'impresa in termini di un business intelligente:

- performance di esecuzione (qualità dei servizi, efficienza del processo aziendale e soddisfazione del cliente),
- performance di aumento (aumento delle vendite, aumento delle entrate di vendita, aumento del mercato),
- performance di beneficio (aumento del guadagno nel profitto annuale, aumento del reddito netto, e rapporto di turnover di cassa),
- performance di competitività (tasso di aumento delle vendite e quota di clienti).

Hui Young YOON

Creazione di valore industriale sostenibile

Produzione cyber-fisica: gli oggetti fisici possono essere progettati con connessioni al mondo virtuale.

Lo smart manufacturing sostenibile rappresenta **un'operazione di recupero** a valore aggiunto che può riportare il valore del prodotto deteriorato al suo valore specifico iniziale.

La rifabbricazione rappresenta un'operazione di rinnovamento del ciclo di vita che mira a raggiungere una produzione verde sostenibile.

Usando **la condivisione dei dati, la visibilità e la cattura automatica, la logistica di produzione in tempo reale basata sull'Internet of Things** migliora la dinamica delle prestazioni della catena di fornitura per quanto riguarda le spese, la qualità, la consegna e la regolabilità, modellando di conseguenza la sostenibilità ambientale, economica e sociale delle aziende di vendita al dettaglio.

Le capacità di **progettazione sostenibile del prodotto** costituiscono una fonte fondamentale e un determinante essenziale per la concorrenza di produzione intelligente sostenibile guidata dai dati.

<https://doi.org/10.3390/su13020751>

Valore economico del business e dell'imprenditoria sostenibile

- Maggiore trasparenza dei costi
- Maggiore efficienza, flessibilità, personalizzazione e qualità
- Tempi di consegna più brevi
- Nuovi modelli di business
- Grandi investimenti richiesti



<https://www.futurelearn.com/>

Aspetti del valore ecologico/ambientale del business sostenibile

- Trasparenza delle emissioni di gas serra
- Aumento dell'efficienza delle risorse e dell'energia
- Riduzione dei rifiuti
- Riduzione dei processi logistici
- Riduzione delle consegne sbagliate e delle merci danneggiate



<https://populationeducation.org/>

Valore sociale del business e dell'imprenditoria sostenibile

- Salari equi, apprendimento umano e motivazione dei dipendenti
- Effetto poco chiaro sulla creazione o riduzione di posti di lavoro
- Prevista riduzione dei compiti semplici, mentre potrebbero emergere compiti creativi
- Necessaria trasformazione organizzativa
- Influenza della rete, dell'ambiente e della politica

Mueller, J., et oth.

Sustainable Industrial Value Creation Benefits and Challenges of Industry



<https://www.farrer.co.uk/>

Panoramica sulla parte pratica

Cosa otterremo oggi

- Durante la sessione pratica testeremo il potenziale della tua personalità per essere un imprenditore. L'azione di mitigazione delle possibili battute d'arresto dovrebbe concludere la sessione.
- Discuteremo il valore della partnership nel business, quali sono le spinte degli imprenditori e come gestire il business attraverso le sfide.
- Riflettendo le tue preoccupazioni personali sugli aspetti della sostenibilità, inizieremo a redigere la tua visione del business.

Attività 1. Conosci te stesso come imprenditore

- Questo compito è assegnato per rivedere le tue caratteristiche personali e le abilità associate all'imprenditoria.
- Test di personalità "Autovalutazione del potenziale imprenditoriale". Una volta completato, le tue risposte saranno compilate e potrai valutare le tue caratteristiche imprenditoriali, per quanto riguarda le motivazioni, le attitudini e gli atteggiamenti.
- Fai il quiz, utilizzando il link sul web:

<https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/business-assessments/self-assessment-test-your-entrepreneurial-potential>

Attività 2. Partenariato negli affari

- Lo scopo del compito è quello di definire il valore della partnership nel business, per trovare come i diversi ruoli del gruppo si uniscono per raggiungere gli obiettivi reciproci.
- Il caso è dato in un video. Si prega di visitare il sito web <https://www.thefewgroup.com/> o il canale Youtube per aprire il video "Qualities of a Successful Business Partnership by Sarah & Fiona Zhuang".
- Esercizio 1. Ascolta il discorso da 5:15 a 10:05 min. Fai la lista di 5 consigli che le sorelle condividono sui fattori di successo negli affari.
- Esercizio 2. Ascolta il dialogo da 10:25 a 14:20 min. Identifica le lezioni imparate dalle sorelle nel loro business. Discutete le possibili battute d'arresto e le sfide che hanno superato. Fate una lista di almeno 4 sfide.

Attività 3. La mia visione di business sostenibile

- L'obiettivo del compito è quello di visualizzare la natura del tuo possibile business che sia compatibile con i tuoi obiettivi e la tua spinta personale.
- Visita il sito web: <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>. Controlla i 17 SDGs - gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, che sono in azione nell'UE. Scorri la lista e scegli una o due sezioni che riguardano più da vicino la tua personalità.
- Il passo successivo è quello di collegare i tuoi valori personali al valore che vorresti portare alla società per trovare gli obiettivi che ti sembrano utili.
- Le risorse che possiedi, come le abilità personali, l'esperienza, le relazioni, la rete, le forniture materiali e altro, ti aiutano a stabilire i tuoi obiettivi a lungo termine.
- Inizia a fare una bozza della tua potenziale visione aziendale.

Fonti

- Andronie, M., Lazaroiu, G., et others. Sustainable Cyber-Physical Production Systems in Big Data-Driven Smart Urban Economy: A Systematic Literature Review.
- Florian Lüdeke-Freund. Sustainable entrepreneurship, innovation, and business models: Integrative framework and propositions for future research.- Business Strategy and the Environment- Wiley, 2019. <https://web-p-ebSCOhost-com.ezproxy.smk.it/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=cde31208-51ed-4492-a770-87c8642be9fd%40redis>
- Hui Young Yoon. Measurement of Enterprise Smart Business Performance on a Smart Business Management, IEICE TRANS. INF. & SYST., VOL.E104-D, NO.1 JANUARY 2021.
- Mueller, J., Kiel, D., Arnold, Ch. Sustainable Industrial Value Creation: Benefits and Challenges of Industry 4.0- International Journal of Innovation Management, 21 (08).
https://www.researchgate.net/profile/Julian-Mueller-3/publication/321383753_Sustainable_Industrial_Value_Creation_Benefits_and_Challenges_of_Industry_40/links/5c18a811a6fdcc494ffca42a/Sustainable-Industrial-Value-Creation-Benefits-and-Challenges-of-Industry-40.pdf
- Polas, M. The effects of individual characteristics on women intention to become social entrepreneurs. -https://www.researchgate.net/profile/Mohammad-Polas/publication/342552668_The_effects_of_individual_characteristics_on_women_intention_to_become_social_entrepreneurs/links/5f133646299bf1e548c107b2/The-effects-of-individual-characteristics-on-women-intention-to-become-social-entrepreneurs.pdf
- <https://www.forbes.com/forbeswomen/>
- <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>