

SOCIAL MEDIA E PRESENZA ONLINE

3.3

Perché siamo qui oggi / Aspettative

Le piattaforme di social media aiutano le aziende a commercializzare i loro prodotti e servizi mentre aiutano gli imprenditori a comunicare con il mondo. Gli imprenditori che utilizzano i social media creano anche una rete di marketing quando i loro clienti fedeli condividono i loro post sui social media con altri utenti.

Questo modulo ci mostrerà come creare un'impronta digitale efficace e creare account di social media in un'azienda ambiente. Questo argomento include anche informazioni su come rimanere al sicuro online e su come proteggersi la tua privacy e rispettare la privacy di

altri e fornisce una comprensione di base di quanto sia importante gestire la tua attività online e la tua presenza su Internet.



Elenco di argomenti

introduzione

La tua impronta digitale

Creazione di una presenza online

Cosa significa essere eResponsabili?

Le piattaforme di social media più popolari nel 2021

Modi efficaci per migliorare la tua presenza online nel 2021

Collegamento con i tuoi clienti, stakeholder

Utilizzo dei social media come ambiente di lavoro

10 passaggi su come gestire i commenti negativi sui social media

Come creare una strategia di social media marketing utilizzando gli obiettivi SMART



Punti di apprendimento

(come da programma/parte teorica)

- ❖ Come creare una presenza online efficace
- ❖ Il significato di essere eResponsabili
- ❖ Informazioni sulle piattaforme di social media più popolari nel 2021 e sui loro diversi usi
- ❖ I modi efficaci per migliorare la tua presenza online nel 2021
- ❖ Come entrare in contatto con i tuoi clienti, clienti, stakeholder
- ❖ Come utilizzare i social media come ambiente di lavoro
- ❖ Informazioni sui 10 passaggi su come gestire i commenti negativi sui social media
- ❖ Insidie che devi evitare
- ❖ Come creare una strategia di social media marketing
- ❖ Un glossario di termini che ti renderanno esperto di social media



Principali attività / struttura della sessione

(teoriche, pratiche,...)



Presentazione della
parte teorica



Breve discussione
e commenti
sull'argomento



Attività 1: La tua
impronta digitale



Attività 2: Piano
per seguire i social
media



Pausa



Attività 2: Sessione
pratica per creare
il piano



Domande e
sessione
conclusiva



Valutazione

Cosa ti aspetti di produrre

(elenco dei risultati concreti)

- ❖ Crea o aggiorna account di social media per un contesto aziendale
- ❖ Crea una strategia di social media marketing
- ❖ Scopri come entrare in contatto con i tuoi clienti online
- ❖ Costruisci un forte seguito e una base di clienti
- ❖ Crea una strategia di social media marketing



Panoramica sulla parte teorica

SOCIAL MEDIA E PRESENZA ONLINE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Creazione di una presenza online

- ❖ L'impronta digitale è la traccia della nostra attività online. Ogni giorno, quando usiamo Internet, aggiungiamo a un ritratto crescente di chi siamo online - cosa ci piace, cosa potremmo voler comprare ecc. Anche se non è possibile avere zero impronte, averle non è poi così male se impariamo a gestirle correttamente riducendole a informazioni che non ci dispiace condividere. .
- ❖ Da un lato avere impronte digitali può tornare utile, grazie a loro non dobbiamo accedere ripetutamente o continuare a inviare i nostri dati. Inoltre, rende i caricamenti grafici più rapidi e i contenuti cercati mirano meglio alle nostre preferenze. Se ci concentriamo su questo, possiamo presumere che avere un'impronta digitale semplifichi la nostra vita.



Sii responsabile

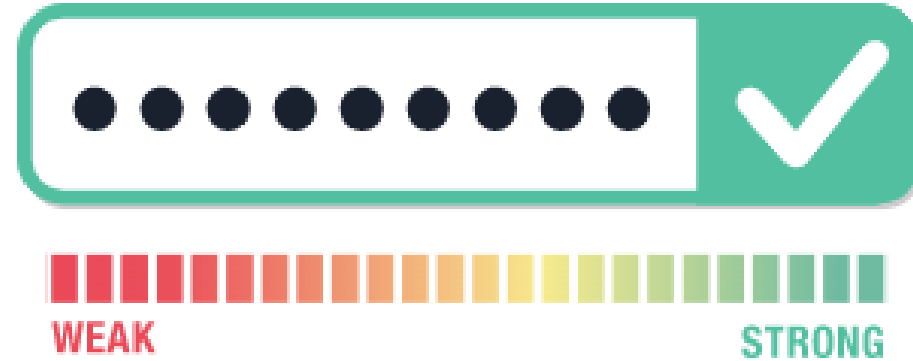
Avere una buona presenza online può aiutarti a commercializzare la tua impresa sociale e creare una buona base di clienti, ma può anche lasciarti aperto a truffatori e hacker. Sii consapevole delle insidie in modo da essere un utente dei social media e-responsabile.

Ecco alcuni semplici consigli su come essere al sicuro online:

- Non pubblicare attività illegali
- Non fare il prepotente
- Non pubblicare o condividere informazioni riservate
- Non minacciare o molestare le persone online
- Non ignorare la politica delle pagine



Sii responsabile



Gestire la tua attività online in modo responsabile:

- ❖ Usa password difficili e controlla sempre le tue impostazioni sulla privacy
- ❖ Non accettare "richieste di amicizia" da tutti, specialmente da persone che non conosci personalmente prima di averle verificate
- ❖ Ricordati sempre di disconnetterti
- ❖ Avere account personali e aziendali separati
- ❖ Usa la modalità di navigazione in incognito

Modi efficaci per migliorare la tua presenza online nel 2022

- ❖ Crea un bellissimo sito web aziendale ottimizzato per dispositivi mobili
- ❖ Costruisci una lista e-mail
- ❖ Potenzia la strategia di ottimizzazione dei motori di ricerca del tuo sito
- ❖ Produci contenuti coinvolgenti per i lettori
- ❖ Mantieni una presenza online attiva
- ❖ Fatti inserire nelle directory Web principali
- ❖ Usa la pubblicità online
- ❖ Chiedi agli influencer di promuovere il tuo prodotto
- ❖ Analizza i tuoi risultati





10 strategie per rafforzare la tua connessione con i tuoi clienti, clienti e stakeholder

- ❖ Non utilizzare un approccio universale
- ❖ Rispondi alle ditte il prima possibile
- ❖ Offri sconti speciali per la fidelizzazione dei clienti
- ❖ Segui i reclami dei clienti
- ❖ Mantienilo personale, non transazionale
- ❖ Concentrati sulle interazioni faccia a faccia
- ❖ Sii attivo sui social media
- ❖ Cresci pensando ai tuoi attuali clienti
- ❖ Mostra il tuo apprezzamento
- ❖ Sonda i tuoi clienti

10 passaggi su come gestire i commenti negativi sui social media

- ❖ Non ignorare i commenti negativi
- ❖ Scusati sinceramente
- ❖ Non fare false promesse
- ❖ Sii educato
- ❖ Porta il problema fuori dai riflettori
- ❖ Personalizza il tuo messaggio
- ❖ Rispondi all'istante
- ❖ Spiegati
- ❖ Impara dai propri errori
- ❖ Genera commenti positivi



Crea una strategia di social media marketing

Il primo passo per creare una strategia vincente è stabilire i propri obiettivi e traguardi. Senza obiettivi, non hai modo di misurare il successo e il ritorno sull'investimento (ROI).

Ciascuno dei tuoi obiettivi dovrebbe essere:

- Specifico
- Misurabile
- Raggiungibile
- Rilevante
- Limitato nel tempo



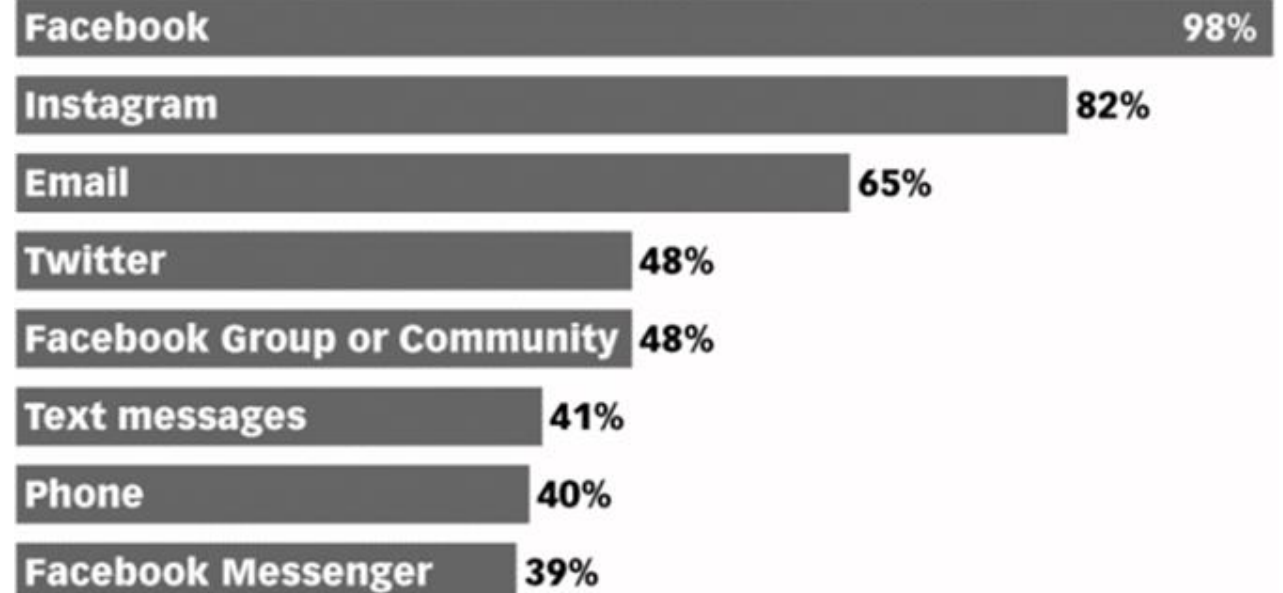
Decidi quali reti utilizzare

- Come riferimento, ecco come altre piccole e medie imprese utilizzano gli strumenti social per comunicare con i clienti.
- Nota che Facebook e Instagram superano anche le e-mail per questo scopo.

Fonte: [eMarketer](#)

Methods Used to Communicate with Customers According to US SMB Professionals, Sep 2017

% of respondents



Source: Ripl, "Q3 2017 U.S. Small Business Social Media Marketing Research Survey,"

Panoramica sulla parte pratica

SOCIAL MEDIA E ATTIVITÀ DI PRESENZA ONLINE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cosa otterremo oggi

- ❖ La presenza online si riferisce a tutte le attività e i contenuti che un'entità, una persona o un'azienda ha sotto il proprio nome su Internet. Ciò include account di social media, risorse, interazioni e qualsiasi informazione creata da o sulla persona o azienda.
- ❖ Nel 2019 gli utenti dei social media sono circa 2,77 miliardi. Pertanto, stabilire una presenza sui social media può svolgere un ruolo enorme nel generare crescita per la tua nuova start up.
- ❖ Attraverso l'attività "La tua impronta digitale" impareremo come prendere il controllo della nostra presenza sui social media. La seconda attività "Pianifica per seguire i social media" impareremo come aumentare i nostri follower sui social media che sono essenzialmente i nostri potenziali clienti.

Attività 1: La tua impronta digitale

Lo scopo principale di questa attività è insegnare agli imprenditori digitali che tipo di dati possono essere trovati online. Completando questa breve attività, gli imprenditori digitali potranno controllare le proprie informazioni personali online e potranno cancellarle rimanendo anonimi a piacimento.

- ❖ Guarda il video intitolato “La tua impronta digitale”
<https://www.youtube.com/watch?v=6TUMHplBveo>
- ❖ Completa il quiz per controllare la tua impronta digitale a cui puoi accedere a questo link: <https://www.propofs.com/quiz-school/personality/playquiz/?title=your-digital-footprint>

Attività 2: Piano per seguire i social media

- ❖ L'obiettivo di questa attività è capire come funzionano i social media, cosa possono offrirti e come possono essere utilizzati per ottenere profitti migliori, creando un piano stabilito per aiutarti a tenerli aggiornati.
- ❖ L'attività è suddivisa in diverse sezioni, ognuna delle quali fornisce un quadro dettagliato delle singole funzioni di ogni social network.
- ❖ Accedi alla tua lista di controllo dei social media definitiva qui:
<https://www.semrush.com/blog/your-ultimate-social-media-checklist-semrush/>
- ❖ <https://blog.hootsuite.com/how-to-create-a-social-media-marketing-plan/>