

GESTIONE INTELLIGENTE E SOSTENIBILE



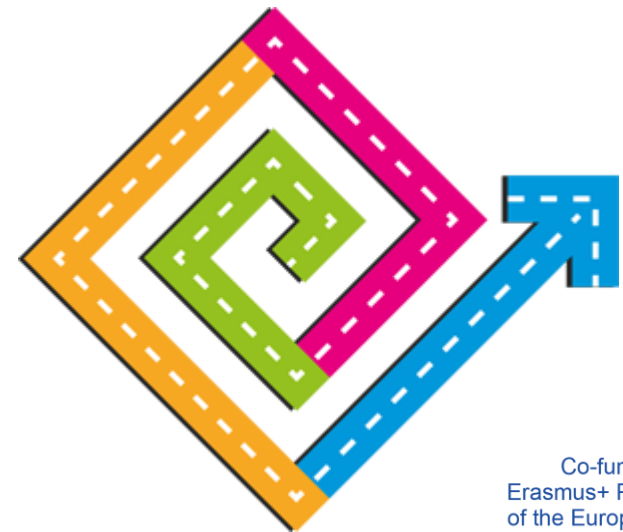
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Perché siamo qui oggi / Aspettative

La gestione aziendale è uno dei tipi di gestione ampiamente definito, insieme all'amministrazione, al comando, alle regole e alla leadership del team.

L'obiettivo di questa sessione è quello di familiarizzare il pubblico con i temi della gestione intelligente e sostenibile, che ha un grande impatto sullo sviluppo economico del Paese, dell'Europa e del mondo. Di conseguenza, verranno affrontate questioni introduttive ed esplicative sull'essenza della gestione.



Elenco di argomenti

- **Cosa significa gestire un'azienda?**
- **Cultura organizzativa e stili di gestione**
- **Etica aziendale: giustizia ed equità per tutti i partecipanti al mercato**
- **Uso sostenibile ed efficiente delle risorse e pianificazione della sostenibilità**



Punti di apprendimento

(come da programma/parte teorica)

- Introduzione al tema della gestione,
- Apprendere le problematiche legate al concetto di cultura organizzativa
- Conoscere i tipi di stili di gestione.
- Ampliare la conoscenza dell'etica aziendale, in termini di tali azioni negli affari che portino giustizia ed equità a tutti i partecipanti al mercato.
- Esplora le questioni relative all'uso sostenibile ed efficiente delle risorse e alla pianificazione della sostenibilità.



Principali attività / struttura della sessione

(teoriche, pratiche,...)



Presentazione della
parte teorica



Brevi discussioni e
colloqui su un
determinato argomento



Attività 1: Riconoscere
che tipo di azienda è da
come funziona



Attività 2: Gioco di ruolo:
etica aziendale



Pausa



Attività 3: Economia a
circuitto chiuso -
opportunità e minacce
(discussione)



Domande e sessione
conclusiva



Valutazione

Cosa ti aspetti di produrre

(elenco dei risultati concreti)

- ❑ Imparerai cosa significa gestire un'azienda, cosa sono la cultura organizzativa e gli stili di gestione, come si manifestano giustizia ed equità per tutti i partecipanti nel mercato e cos'è la pianificazione della sostenibilità;
- ❑ Imparerai a identificare le aziende in base al loro stile di gestione;
- ❑ Costruirai un sistema di valori coerente con l'etica aziendale;
- ❑ riconoscerai le opportunità e le minacce di GOZ.



Panoramica sulla parte teorica

Gestione intelligente e sostenibile



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cosa significa gestire un'azienda?

La gestione aziendale è un tipo di gestione ampiamente definito, insieme all'amministrazione, al comando, alle regole e alla leadership del team (per quest'ultima correlata alla gestione in senso stretto, alla "microgestione", come un caposquadra che guida un gruppo di lavoro o un istruttore che guida una squadra di ballo della scuola, si cerca un termine appropriato).

(Sudoł S. (2014), *Podstawowe problemy metodologiczne nauk o zarządzaniu*, „Organizzazione e gestione”, nr 1 (161), s. 13).



Condizioni ?

- Non è correlato all'attività individuale, ma si riferisce al team, all'attività professionale delle persone, cioè alle azioni intraprese insieme per raggiungere un obiettivo accettato da un team di persone più grande o più piccolo;
- è un processo che si svolge in un'organizzazione (istituzione), indipendentemente dalla sua forma giuridica, dimensione, struttura spaziale e tipo di attività, che ha un obiettivo comune e le necessarie risorse materiali e immateriali;
- il suo organo di governo (autorità), attraverso l'esercizio delle funzioni manageriali, influenza il funzionamento e lo sviluppo dell'organizzazione



Cultura organizzativa

- Cultura del potere
- Cultura di ruolo
- Cultura dello scopo (compito)
- Cultura dell'individuo



Stili di gestione

- ❖ Stile democratico
- ❖ Stile di affiliazione
- ❖ Stile visionario
- ❖ Stile di coaching
- ❖ Stile prescrittivo
- ❖ Stile di processo (normativo)



BUSINESS ETHICS



Etica aziendale: giustizia ed equità per tutti i partecipanti al mercato

L'etica aziendale è definita come un insieme di standard e principi che definiscono il business. Questo si riduce, ad esempio, a come essere un buon datore di lavoro o dipendente e come vengono compresi giusto e sbagliato. Il concetto consiste principalmente di relazioni:

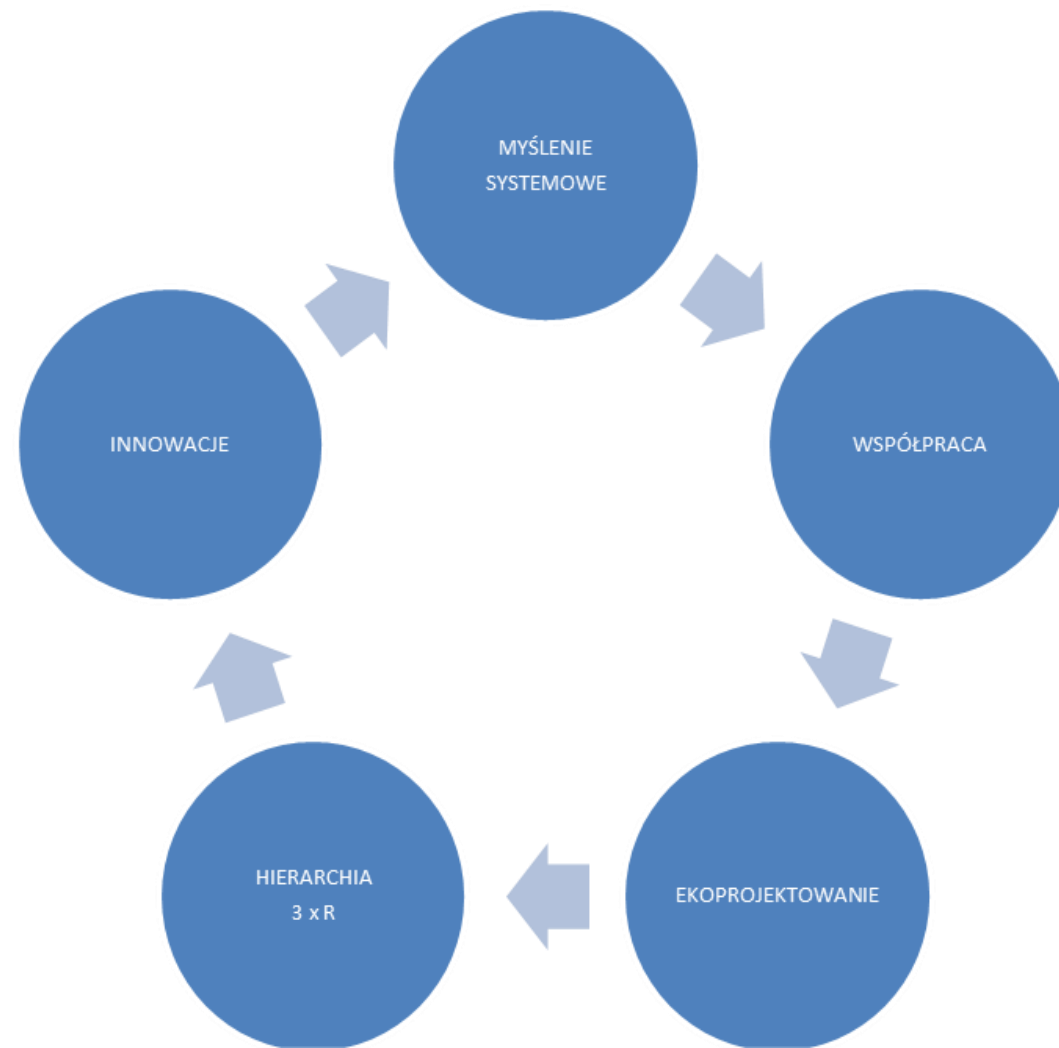
- tra il capo e i subordinati;
- tra colleghi;
- tra produttore/fornitore di servizi e cliente/destinatario.

Uso sostenibile ed efficiente delle risorse e pianificazione della sostenibilità

Un'economia a circuito chiuso (GOZ) si basa su un hub in cui i rifiuti generati vengono riconvertiti in materie prime. La realizzazione di questa idea non riguarda solo l'aumento del potenziale di riciclo, ma anche l'estensione del valore della circolarità lungo tutta la filiera. Ciò significa quindi sia ricondizionare e riparare articoli sia vendere servizi anziché prodotti.



Principi GOZ



Panoramica sulla parte pratica

GESTIONE INTELLIGENTE E SOSTENIBILE DELLE ATTIVITÀ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cosa otterremo oggi

- Caratteristiche degli stili di gestione
- Valori apprezzati negli affari
- Caratteristiche di GOZ

Attività 1: Riconoscere che tipo di azienda è da come funziona

- Dividi i partecipanti in gruppi.
- Assegna a ciascun gruppo un testo con una descrizione dell'azienda (ogni gruppo ha un caso diverso).
- Spiega il compito ai gruppi: identificare i punti di forza e di debolezza dell'azienda.
- Un adeguato lavoro di gruppo con la scrittura su fogli di carta dei punti di forza e di debolezza dell'azienda (20 min.).
- Relazioni sui lavori dei vari gruppi.
- Riepilogo: Discussione: quale delle aziende presentate è l'azienda di maggior successo.

Attività 2: Gioco di ruolo: etica aziendale

- Dividere i partecipanti in due gruppi.
- Definire l'attività per ciascun gruppo: entrambi i gruppi devono creare scenari interessanti e svolgere i propri ruoli, ma un gruppo deve presentare un comportamento aziendale corretto e l'altro gruppo deve presentare comportamenti non etici.
- C'è un'ulteriore divisione all'interno di entrambi i gruppi in gruppi più piccoli (5-6 persone).
- Ad ogni gruppo vengono concessi 20 minuti per creare un copione e prepararsi per il gioco di ruolo.
- I gruppi recitano i loro ruoli.
- Riepilogo: identificare comportamenti aziendali appropriati e inappropriati nelle scene presentate.

Attività 3: Economia a circuito chiuso - opportunità e minacce (discussione).

- Prepararsi alla discussione, dare l'argomento e le regole della discussione: annuncio del formatore.
- Indica chi modera la discussione.
- Inizio della discussione da parte del moderatore.
- Conversazione stimolante.
- Condivisione delle proprie opinioni: durante la discussione, i partecipanti dovrebbero condividere apertamente le proprie opinioni. Questo vale anche per il leader della discussione.
- Riepilogo dei risultati.
- Discussione di chiusura.