

3.1 Comunicazione efficace

Cosa facciamo oggi	<p>Durata della sessione 4 ore, suddivise in queste parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentazione della parte teorica - 20 min • Breve discussione e commenti sull'argomento - 10 min • Attività 1- Presenta la tua idea imprenditoriale: workshop di 60 minuti per parlare in pubblico • Panoramica dell'attività: 10 min • Attività 2- Negozia il tuo problema aziendale: workshop di 60 minuti • Panoramica dell'attività: 10 min • Attività 3- Immagina la tua storia di smart business: 60 min. laboratorio di narrazione • Sessione conclusiva - 10 min
Descrizione generale	<p>L'obiettivo della sessione è quello di apprendere i principali concetti di comunicazione, negoziazione, storytelling, l'uso delle varie forme di comunicazione per raggiungere i risultati attesi nel business. Gli elementi di una comunicazione efficace verranno applicati nella pratica durante tre tipi di workshop: pronunciare un discorso in pubblico, negoziare un problema, raccontare storie.</p>
Punti chiave di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> • Ispirare ed entusiasmare gli stakeholder rilevanti • Ottenere il supporto necessario per raggiungere risultati preziosi da una comunicazione efficace • Dimostrare una comunicazione efficace: parlare in pubblico, persuasione, negoziazione e narrazione.
Cosa preparerai durante questa sessione	<ul style="list-style-type: none"> • Il costrutto di una presentazione per presentare la tua idea di business, un po' di pratica per parlare in modo conciso, sicuro, rispettoso, usando il giusto linguaggio del corpo. • Un'esperienza di pianificazione e gestione del processo negoziale e delle tecniche di argomentazione. • Dichiarazione di missione aziendale rivista e finalizzata; • Una storia interessante del tuo business intelligente per raggiungere un pubblico pertinente.

Elenco delle cose da fare DOPO questa sessione	<ul style="list-style-type: none"> • Eccellere nel parlare in pubblico ascoltando e analizzando i discorsi TED preferiti, i discorsi di persone pubbliche onorate, come il presidente francese Mr. E. Macron, e molti altri, guardare il film "The King's Speech" (2010). Usa ogni possibilità per parlare in pubblico per acquisire maggiore sicurezza. • Esercitati a negoziare nel tuo ambiente, fai la breve analisi delle fasi della negoziazione e dell'argomentazione. Si consiglia di guardare il film "Twelve Angry Men" (1957) per imparare la psicologia dell'argomentazione. • La narrazione è un'arte. Usala più spesso che puoi. Prova varie narrazioni per obiettivi diversi. Impara a raccontare le storie in modo scritto, audio e grafico.
Ulteriori commenti e istruzioni	<p>Una comunicazione efficace è importante anche per la comunicazione scritta aziendale: lettere ufficiali, e-mail e altri moduli. Puoi utilizzare il canale YouTube per visualizzare in anteprima alcuni tutorial.</p>