

## 1.2 Creazione di valore nell'imprenditoria intelligente

<b>Cosa facciamo oggi</b>	<p>Durata della sessione - 2 ore, divise in queste parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione della parte teorica- 20 min.</li> <li>• Risposte alle domande - 10 min.</li> <li>• Attività 1- La mia visione aziendale: indagine critica - 30 min.</li> <li>• Attività 2- Progetto di squadra "Elencare le idee creative"- 60 min. in laboratorio, continuato col lavoro a casa.</li> </ul>
<b>Descrizione generale</b>	<p>La sessione invita a praticare il processo di creazione di valore applicando le abilità del pensiero critico. Un modello di creazione di valore dell'idea di business richiederà di applicare l'approccio del pensiero progettuale (design thinking). I partecipanti lavoreranno sul progetto di squadra superando il tempo del workshop per preparare il proprio modello di creazione di valore per implementare l'idea di business intelligente e sostenibile.</p>
<b>Punti chiave di apprendimento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usare il pensiero critico e creativo nell'imprenditoria intelligente.</li> <li>• Modellare/formulare la creazione di valore di un'idea imprenditoriale innovativa.</li> <li>• Selezionare le principali attività di creazione di valore per implementare un'idea di business intelligente e sostenibile.</li> </ul>
<b>Cosa preparerai durante questa sessione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fate una lista di argomenti verificati della vostra visione di business per essere liberi da paure e supposizioni.</li> <li>• Fate un modello concreto di creazione di valore dell'idea finale di business sostenibile.</li> <li>• Fate una selezione delle principali attività di creazione di valore per implementare un'idea di business.</li> </ul>
<b>Lista delle cose da fare DOPO questa sessione</b>	<p>Il risultato finale della sessione vi mostra il quadro dettagliato del valore che l'idea di business sostenibile porta all'imprenditore e alla società.</p>

	<p>La sessione potrebbe darvi un modello di business abbastanza chiaro, anche se questo è necessario per questo capitolo.</p> <p>Nel caso in cui alla fine della sessione non ti sentirai sicuro delle azioni fatte, prenditi il tempo di lasciare che la tua mente scorra per un po'. L'intuizione dovrebbe riportarvi alla scelta giusta.</p>
--	---

