

2.6

APPLICAZIONE DELLE TENDENZE DI BASE DEL MARKETING MODERNO

| | |
|-------------------------------|--|
| Cosa facciamo oggi | <p>Cronologia e attività principali 4 ORE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentazione della parte teorica (45 mn) • Breve discussione e commenti sull'argomento (10 mn) • Attività 1 : "Perché è così importante il marchio?" (40 minuti di lavoro in coppia) • Pausa (10 minuti) • Attività 2 : "Quali sono le tendenze di marketing?" (40 mn – lavoro individuale) • Attività 3: "E-marketing e social network marketing: cosa sono e che uso puoi farne?" (45 mn - lavoro individuale) • Pausa (10 minuti) • Domande e sessione conclusiva (25 minuti) • Valutazione (15 minuti) |
| Descrizione generale | <p>Lo scopo di questa sessione è comprendere che l'obiettivo chiave degli sforzi di marketing di un'organizzazione è sviluppare relazioni soddisfacenti con i clienti a vantaggio sia del cliente che dell'organizzazione. Questi sforzi portano il marketing a svolgere un ruolo importante all'interno della maggior parte delle organizzazioni e all'interno della società.</p> <p>I partecipanti impareranno come costruire un moderno team di marketing e le competenze necessarie.</p> <p>E ancora, capiranno che lo scopo del branding nel marketing è creare fiducia nei consumatori e creare fedeltà. Il loro marchio non solo darà ai loro acquirenti un modo per ricordarli, ma creerà anche un'identità per la loro attività e li distinguerà dalla concorrenza.</p> |
| Punti chiave di apprendimento | <ul style="list-style-type: none"> - Marchio - Tendenze di marketing - E-marketing e social network marketing - Economia circolare nel marketing, marcatura nell'economia circolare |

| | |
|---|--|
| Cosa preparerai durante questa sessione | <p>I partecipanti potranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzare le moderne tendenze di marketing e comunicazione e l'economia circolare per lo sviluppo del business - persuadere le tendenze selezionate per lo sviluppo del business - difendere le proprie scelte per utilizzare le moderne tendenze del marketing e comunicare l'economia circolare |
| Elenco delle cose da fare DOPO questa sessione | Rivedere le tre attività svolte in aula, segnala dubbi o approfondimenti da richiedere al tuo mentore. |
| Ulteriori commenti e istruzioni | Nessuno |