

4.3. Decisione finanziaria per garantire la sostenibilità aziendale

Cosa facciamo oggi	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione della parte teorica & Riflessione sulla teoria (20min) • Riflessione sulla parte teorica (20min) • Attività 1: Creazione di un'idea imprenditoriale (80 min) • Pausa (15 min) • Attività 2: Preparazione di un piano di investimento (90 minuti) • Domande e sessione di valutazione (15min)
Descrizione generale	<p>Durante questa sessione approfondirai le tue conoscenze sulla gestione finanziaria di un'impresa e sugli investimenti e verrai formato sulla ricerca di opportunità di finanziamento. Più in particolare, esaminerai quanto segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione finanziaria • Investimenti • Opportunità di finanziamento • Decisioni sui dividendi • Strategia di rimborso del debito
Punti chiave di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> • Determinare l'importo totale delle attività da tenere nella tua azienda. • Comporre queste attività con i complessi di rischio dell'azienda. • Selezionare le fonti di finanziamento che renderanno la struttura del capitale ottimale. • Utilizza correttamente i fondi della tua azienda per raggiungere l'obiettivo della massimizzazione della ricchezza e della minimizzazione del rischio. • Decidi come distribuire o trattenere i profitti della tua attività. • Prendi le decisioni giuste con i tuoi soldi, così non ti indebiterai.

Cosa preparerai durante questa sessione	<ul style="list-style-type: none"> • Progetta tutti gli aspetti forti della tua idea di business • Prepara un piano di investimento
Elenco delle cose da fare DOPO questa sessione	<p>Il principale risultato delle sessioni di Business Planning è la preparazione di un business plan (sostenibile), con un solido piano marketing e finanziario. Per questo, dopo aver completato questa terza sessione, devi capire se la tua idea di business è competitiva o meno.</p> <p>Per garantire la propria competitività è necessario identificare i fattori che influiscono sullo stato di competitività in un ambiente aziendale diverso dai concorrenti effettivi. Un buon metodo per farlo è quello delle 5 forze di Porter. Sviluppa l'analisi delle 5 forze di Porter per la tua idea imprenditoriale e presenta la tua analisi al tuo mentore durante la prossima sessione.</p>